



Fundraisingrapporten

Norske innsamlingsorganisasjoner
samlar inn mye mer på tross av pandemi

NOVEMBER 2022

Forord

Deloitte har for tiende gang gjennomført en undersøkelse med målsetting om å kartlegge utviklingen i markedet for fundraising i Norge. Undersøkelsen ble sendt ut til 141 ideelle organisasjoner, hvorav 49 har svart.

Hvert år har undersøkelsen blitt endret etter innspill fra organisasjonene. Den første rapporten omhandlet kun faddere og faste givere. Senere har den blitt utvidet til å omfatte andre viktige og relevante inntektskategorier for organisasjonene. Undersøkelsene har resultert i rapporter som har gitt oss kunnskap om markedet for fundraising, og kan forhåpentligvis være et nyttig verktøy i organisasjonenes videre arbeid med å anskaffe midler.

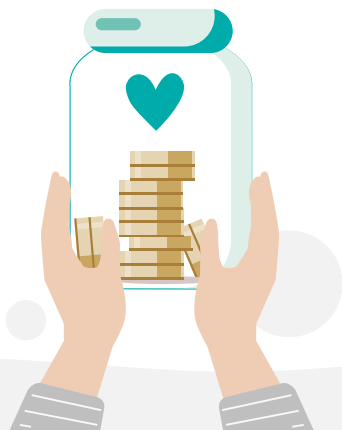
Fra 2019 til 2021 økte inntektene til organisasjonene i undersøkelsen – og undersøkelsen viser at ***norske innsamlingsorganisasjoner samler inn mye mer enn tidligere. Tilskudd fra norske myndigheter økte med 20 % i perioden.*** Inntekter fra faste givere øker fremdeles.

Inntektene økte også i perioden 2020-2021. Mange forventet en nedgang i inntekter som følge av pandemien, men årets undersøkelse viser at inntektene økte i perioden.

Undersøkelsen viser at **Facebook er den mest brukte markedsførings- og innsamlingskanalen**, men at flere går bort fra Facebook og over på andre plattformer.

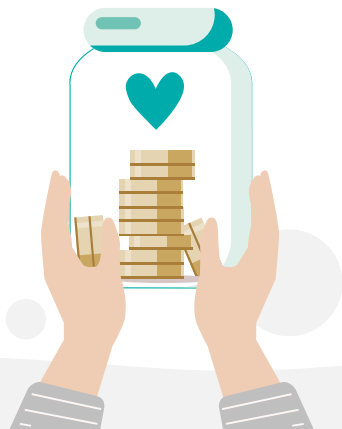
Vi ønsker å rette en stor takk til alle de som har deltatt i undersøkelsen, og de som har bidratt med innsiktsfulle kommentarer.

Grete Elgåen
Partner Deloitte AS



Innholdsfortegnelse

	Hovedfunn	4
	Andre inntekter	37
	Totale inntekter	11
	Juleinntekter	59
	Tilskudd	14
	Årsverk og frivillige	61
	Faste giveravtaler	23
	Organisasjoner som har besvart undersøkelsen	64
	Kontakt oss	65



Hovedfunn

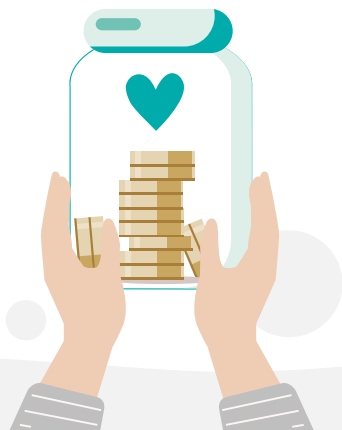
Facebook Donate har revolusjonert innsamlingsaksjoner, men vil populariteten bevares?



Sosiale medier har blitt viktig i både markedsføring og innsamling for organisasjonene, og Facebook er mest brukt. Flere organisasjoner går derimot bort fra Facebook på grunn av endrede retningslinjer hos plattformen.

Facebook er den dominerende markedsførings- og innsamlingskanalen. Facebook Donate kom først i 2017, og nå har så og si alle tatt den i bruk. Populariteten kan skyldes at det er enkelt å bruke og at organisasjonene når ut til mange mennesker – raskt og effektivt. I 2020 og delvis i 2021, var samfunnet nedstengt store deler av året. Dette kan ha bidratt til å øke populariteten til digitale markedsførings- og innsamlingskanaler.

Det er likevel flere organisasjoner som går bort fra Facebook og over på andre plattformer i sosiale medier. Dette skyldes at Facebook endret sine retningslinjer for innsamling i 2021. Det vil derfor bli spennende å se i fremtiden om storhetstiden til Facebook er forbi.



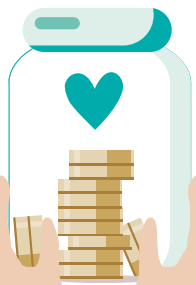
Hovedfunn

Fundraisere fokuserer mer på tilskudd enn andre inntektsstrømmer



Det er interessant å se at organisasjonene arbeider mest med å skaffe tilskudd fra norske myndigheter i perioden 2019-2021.

Tidligere har organisasjoner arbeidet mer mot faste givere og Facebook, men vi tror pandemien har bidratt til å endre fokuset til mange organisasjoner.



Hovedfunn

Inntektene økte i perioden; tilskudd fra norske myndigheter økte mest



Tilskudd fra norske myndigheter er en viktig inntektskilde for mange organisasjoner, og har økt med ca. 20 % fra 2019 til 2021.

I forrige undersøkelse oppga 43 % av organisasjonene at de forventet en vesentlig reduksjon i inntekten som følge av covid-19. I årets undersøkelse ser vi at inntektene til organisasjoner økte med 13 % i perioden fra 2019 til og med 2021.

Vil tilskudd fra norske myndigheter være en like viktig inntektskilde fremover?

Under covid-19-pandemien var samfunnet nedstengt i lange perioder og mange var permittert. Likevel har både inntekter fra faste givere og medlemsinntekter økt i perioden fra 2019 til 2021.



Antall organisasjoner



Generelt

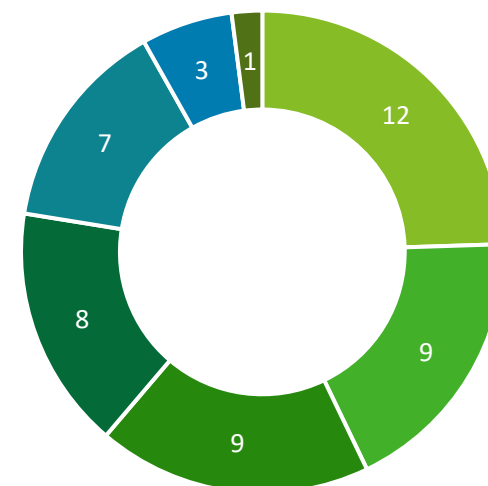
Formålet med undersøkelsen er å kartlegge utviklingen i markedet for fundraising i Norge. Undersøkelsen ble sendt ut til 141 ideelle organisasjoner, hvorav 49 har svart. Utvalget baserte seg på medlemslister fra interesseorganisasjoner.

Resultatet vil variere fra år til år avhengig av hvilke organisasjoner som deltar. På bakgrunn av dette kan det være endringer i hvilke organisasjoner som fremheves under de ulike inntektskategoriene i forhold til tidligere år.



Inndeling av organisasjoner i undergrupper

Organisasjonene som besvarte undersøkelsen skulle plassere seg i ulike undergrupper av ideelle organisasjoner. I år er det høyest deltakelse blant interesseorganisasjoner, etterfulgt av humanitære organisasjoner og helse-/pasientorganisasjoner.



- Interesseorganisasjon
- Humanitær organisasjon
- Helse-/pasientorganisasjon
- Utviklings-/bistandsorganisasjon
- Religjøs-/Misjonsorganisasjon
- Miljø-/dyrevernerorganisasjon
- Menneskerettighetsorganisasjon

Markedsførings- og innsamlingskanaler; Facebook fortsatt størst

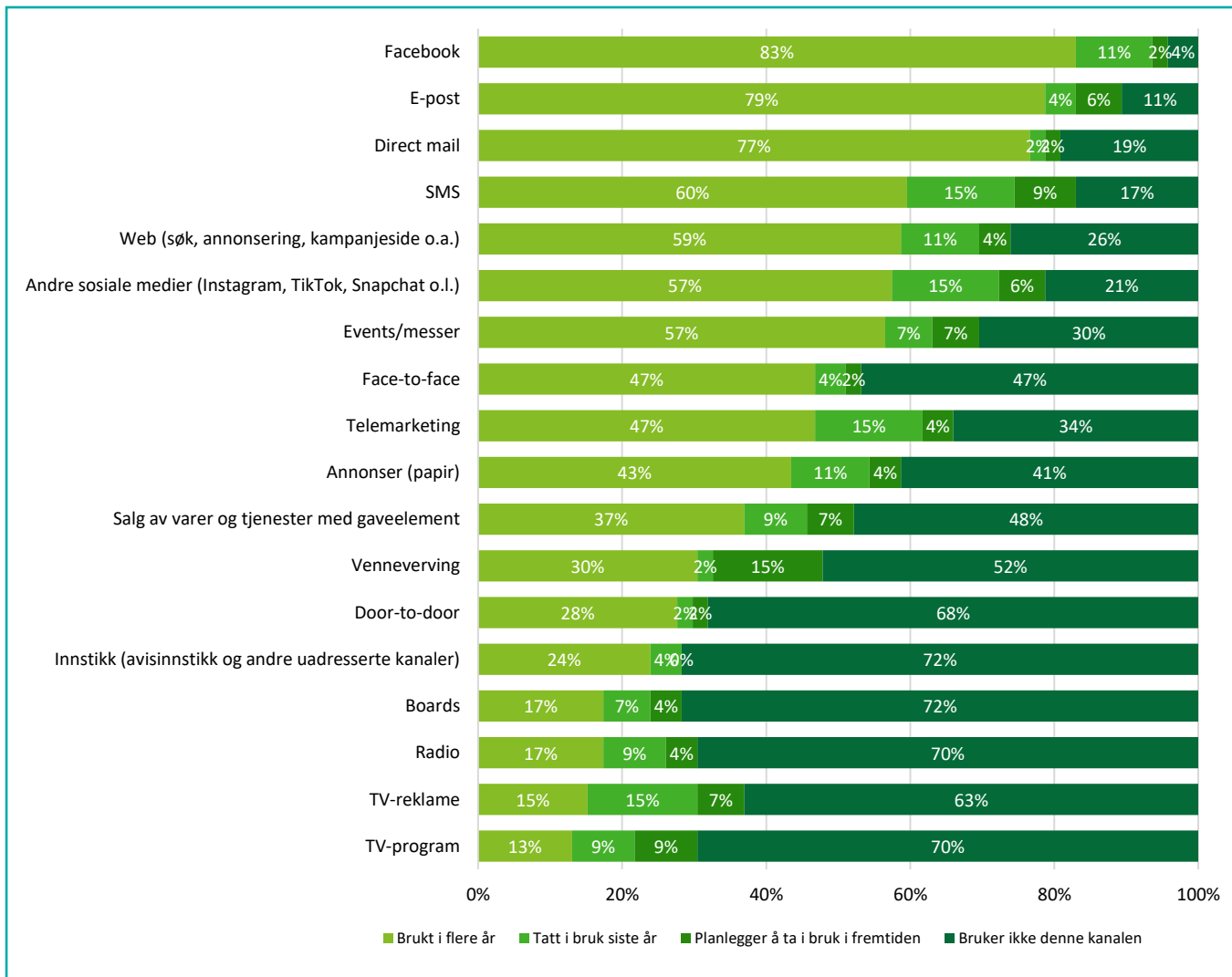


Facebook er den mest brukte markedsførings- og innsamlingskanalen, og nesten alle organisasjonene benytter Facebook.

Det siste året har flere organisasjoner tatt i bruk andre sosiale medier.

I tillegg til Facebook er e-post, direkte markedsføring, SMS, web og andre sosiale medier blant de mest brukte kanalene.

Diagrammet viser trendene for bruk av ulike markedsførings- og innsamlingskanaler.

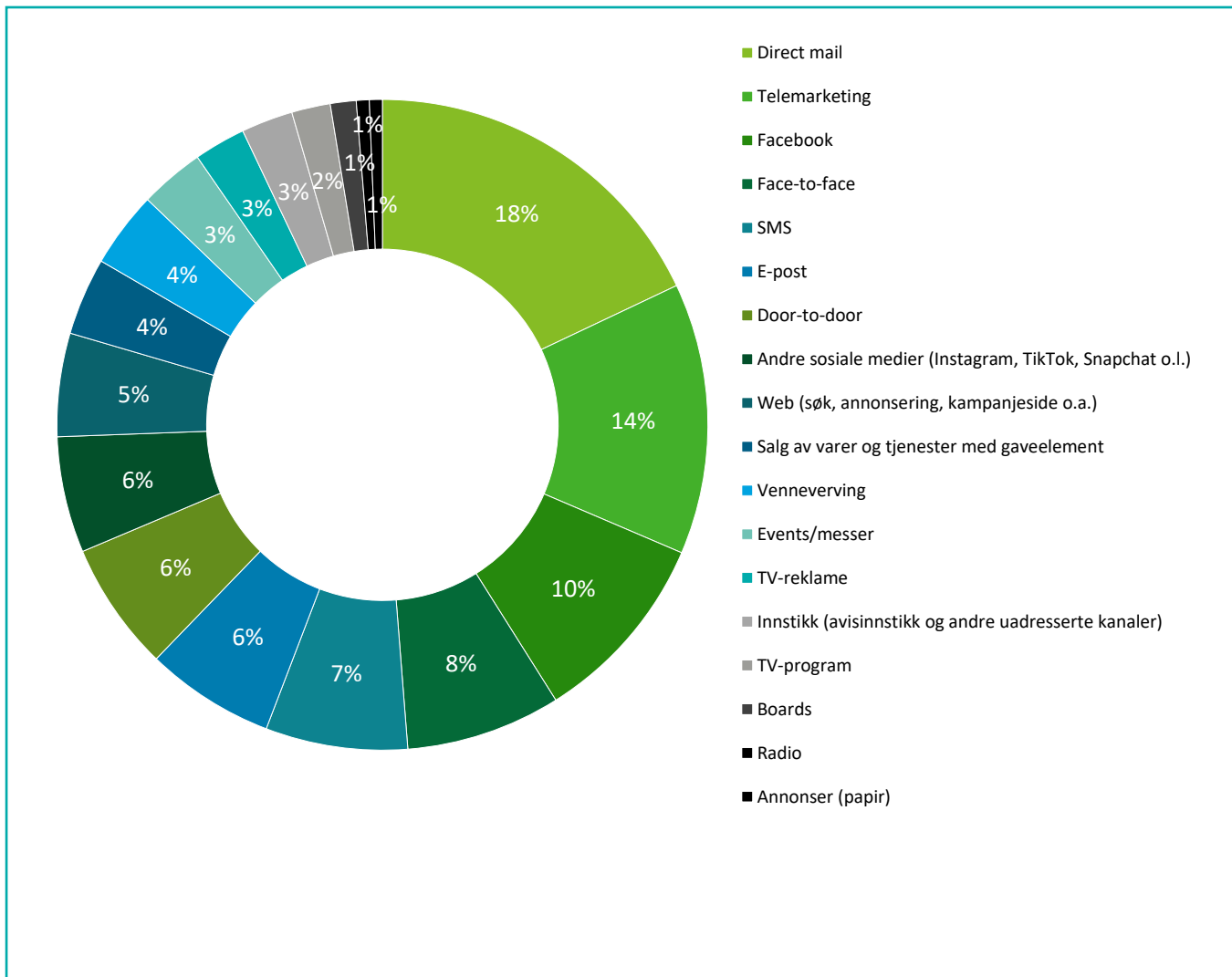


Mest inntektsgivende innsamlingskanaler



Direkte markedsføring er fremdeles den markedsførings- og innsamlingskanalen som flest organisasjoner har svart er mest inntektsgivende, tett etterfulgt av telemarketing og Facebook.

Diagrammet viser hvilke markedsførings- og innsamlingskanaler som er mest inntektsgivende.



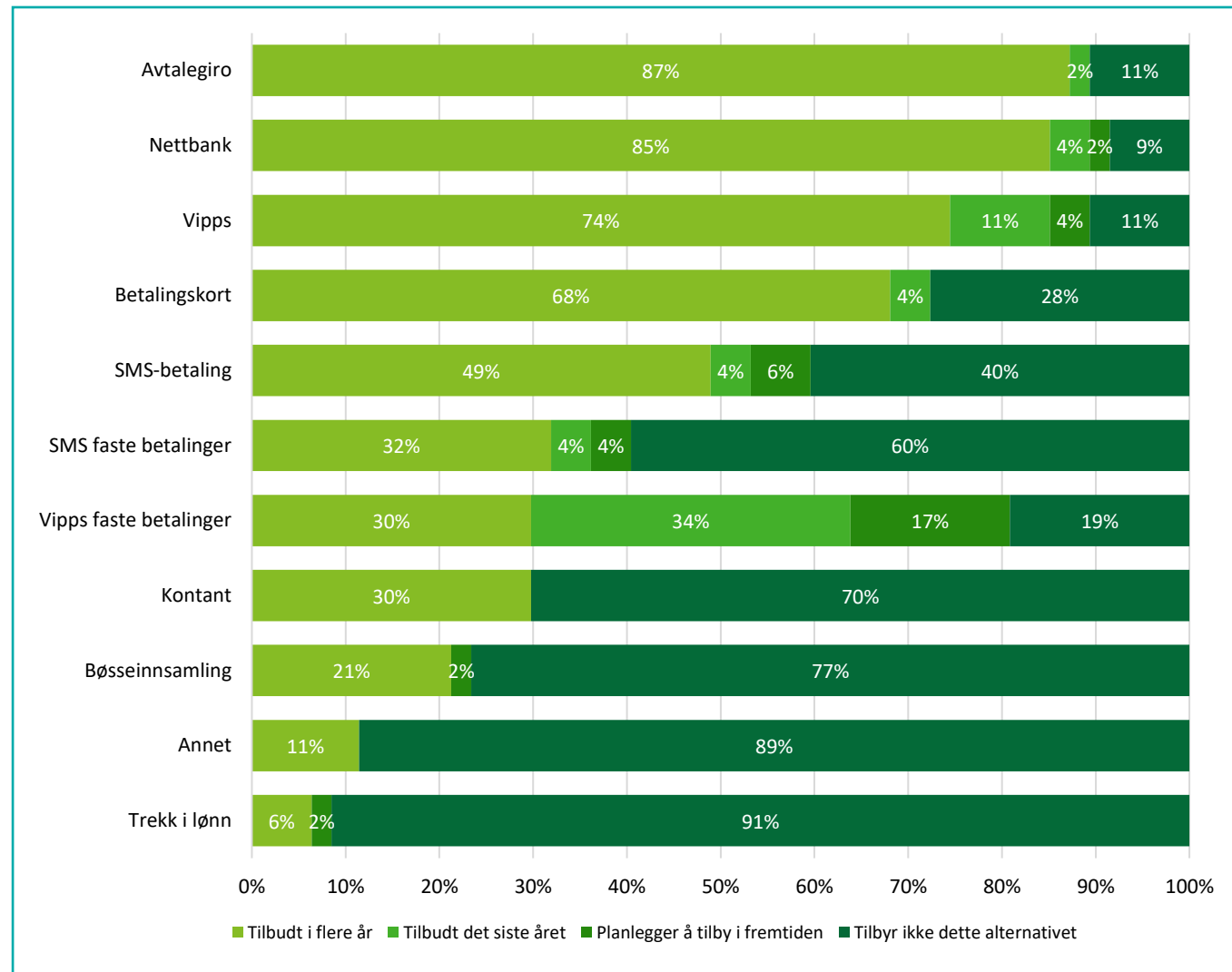
Betalingsalternativer; «Vipps faste betalinger» øker mest

Oversikten viser hvilke betalingsalternativer organisasjonene i undersøkelsen tilbyr. På lik linje med tidligere år er det avtalegiro, nettbank og Vipps som de fleste tilbyr. Flere har tatt i bruk Vipps det siste året.



Betalingsløsningen «Vipps faste betalinger» øker mest. 34 % av organisasjonene har tatt det i bruk det siste året og 17 % planlegger å tilby dette i fremtiden.

Innsamling av kontanter fortsetter å synke i årets undersøkelse, som er forventet ettersom vi ser på årene som er preget av covid-19-pandemien.



Totalt inntekter; aldri før har organisasjoner samlet inn så mye penger som i 2021



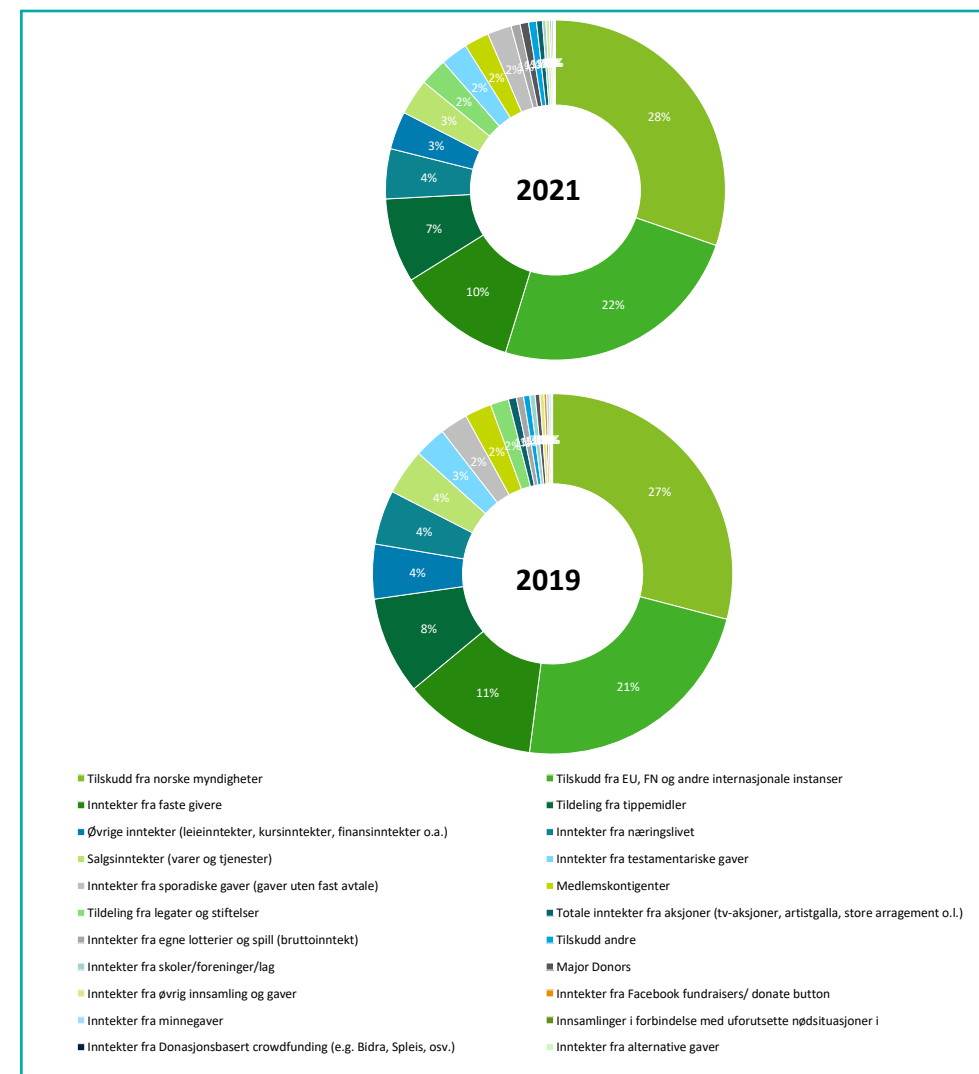
Totalt inntekter for organisasjonene som deltok i årets undersøkelse utgjør 24 milliarder i 2021, mot 23 milliarder i 2020 og 22 milliarder i «normalåret» 2019. Dette tilsvarer en økning på 7 % fra 2020 til 2021, og 6% fra 2019 til 2020.

De påfølgende diagrammene viser fordelingen av inntekter i ulike inntektskategorier i 2019, 2020 og 2021. Tilskudd fra offentlige myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser, tildeling fra legater og stiftelser, tildeling fra tippemidler og tilskudd fra andre er viktige inntektskilder for organisasjonene og utgjorde 60 % av totale inntekter i 2021, 59 % i 2020 og 58 % i 2019. Inntekter fra faste giveravtaler utgjorde om lag 10 % av totale inntekter i 2021 og 11 % i 2020 og 2019.



Totale inntekter fordelt på inntektskategoriene

	2021	2020	2019	Endring 2020 - 2021	Endring 2019 - 2020
Tilskudd fra norske myndigheter	6,789,016,603	6,264,397,371	5,749,495,547	8 %	9 %
Tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser	5,483,534,444	5,221,712,092	4,547,190,539	5 %	15 %
Tildeling fra legater og stiftelser	478,458,979	306,860,069	324 790 371	56 %	-6 %
Tildeling fra tippemidler	1,801,463,991	1,672,033,144	1,734,369,402	8 %	-4 %
Tilskudd andre	168,588,523	103,741,872	110,916,256	63 %	-6 %
Medlemskontigenter	530,803,693	505,490,056	473,584,339	5 %	7 %
Inntekter fra faste givere	2,549,674,782	2,465,377,738	2,361,044,033	3 %	4 %
Inntekter fra Facebook fundraisers/ donate button	21,074,758	42,630,536	46,920,316	-51 %	-9 %
Inntekter fra Donasjonsbasert crowdfunding (e.g. Bidra, Spleis, osv.)	16,053,893	11,751,376	16,401,913	37 %	-28 %
Inntekter fra minnegaver	45,650,649	45,538,892	45,142,146	0 %	1 %
Inntekter fra testamentariske gaver	580,053,228	575,568,992	565,391,402	1 %	2 %
Inntekter fra sporadiske gaver (gaver uten fast avtale)	514,943,097	548,023,583	494,732,477	-6 %	11 %
Totale inntekter fra aksjoner (tv-aksjoner, artistgalla, store arrangement o.l.)	126,836,752	367,754,123	142,405,696	-66 %	158 %
Innsamlinger i forbindelse med uforutsette nødsituasjoner	32,589,069	69,535,477	26,349,353	-53 %	164 %
Major Donors	180,282,279	38,527,277	81,743,055	368 %	-53 %
Inntekter fra alternative gaver	13,594,674	15 216 452	15,315,092	-11 %	-1 %
Inntekter fra øvrig innsamling og gaver	71,392,210	72 532 376	74,971,189	-2 %	-3 %
Salgsinntekter (varer og tjenester)	764,765,641	709 716 953	813,827,177	8 %	-13 %
Inntekter fra egne lotterier og spill (bruttoinntekt)	192,484,772	169,383,033	127,416,035	14 %	33 %
Inntekter fra næringslivet	1,065,370,500	1,078,037,716	965,043,656	-1 %	12 %
Inntekter fra skoler/foreninger/lag	73,316,915	82,829,552	93,853,815	-11 %	-12 %
Øvrige inntekter (leieinntekter, kursinntekter, finansinntekter o.a.)	807,970,361	623,165,352	969,968,597	30 %	-36 %



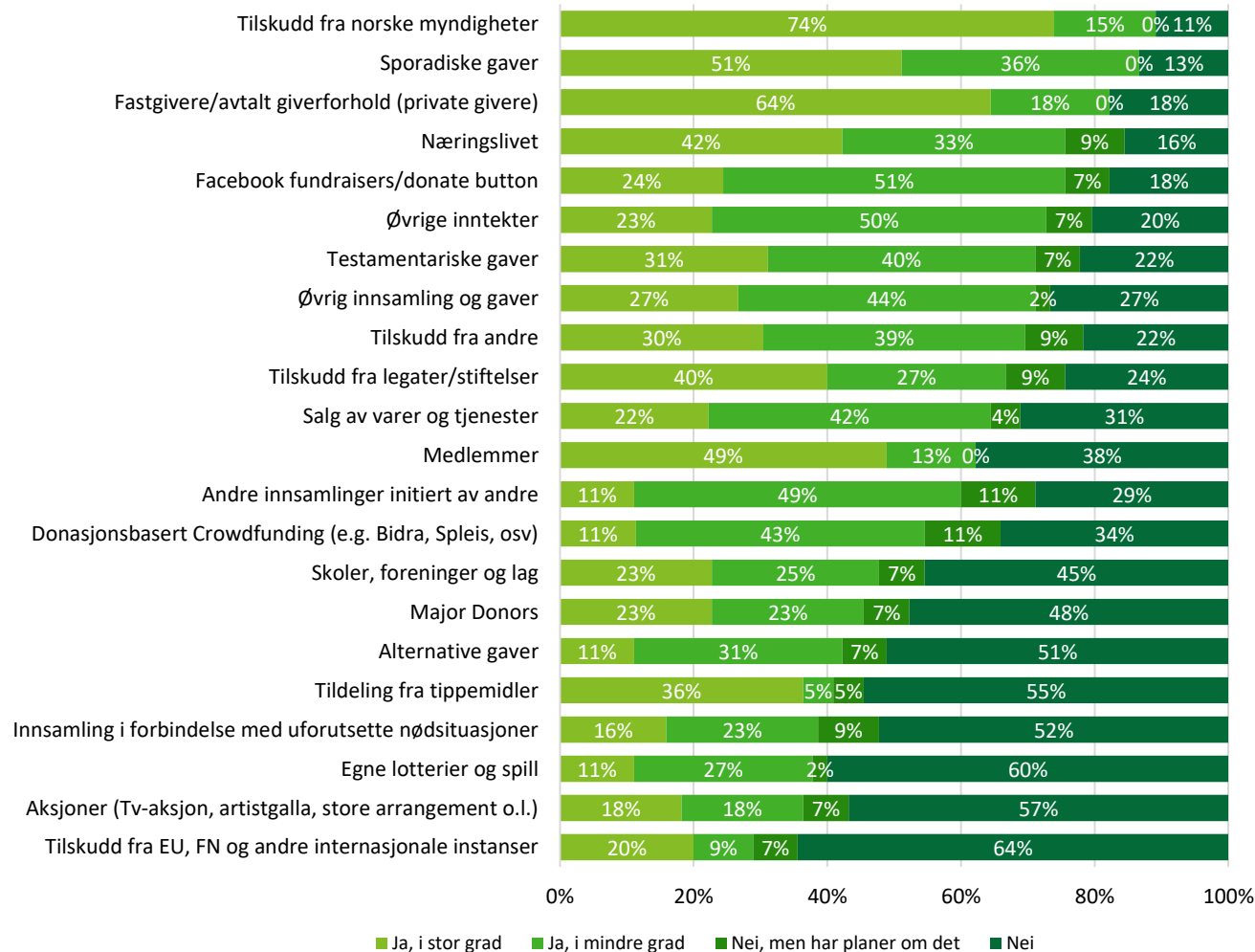
Fordeling av type fundraising



Innsatsen rettet mot tilskudd fra norske myndigheter har økt vesentlig i forhold til tidligere rapporter.

89 % av organisasjonene arbeider med tilskudd fra norske myndigheter.

Organisasjonene bruker mest innsats på tilskudd fra norske myndigheter, sporadiske gaver, faste givere og næringslivet. Det er fortsatt mange som arbeider med Facebook fundraisers/donate button.



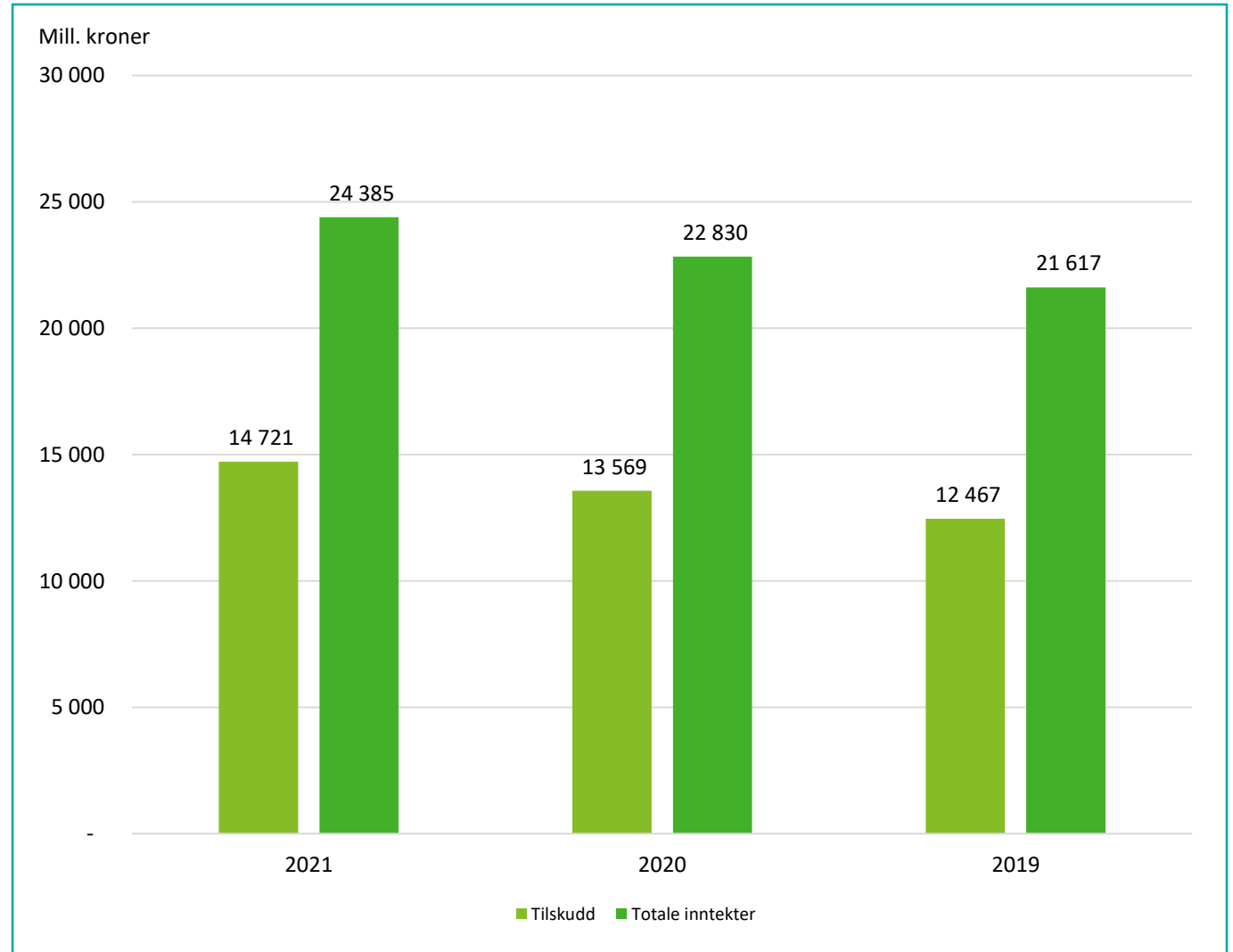
Tilskudd; utgjør en stor del av totale inntekter



Tilskudd er en viktig inntektskilde, og har økt med 9 % fra 2019 til 2020 og med 10 % fra 2020 til 2021. Dette skyldes i all hovedsak økte tilskudd fra norske myndigheter.

I 2021 utgjorde tilskudd og tildelinger 15 milliarder, mot 14 milliarder i 2020 og 12 milliarder i 2019. Dette tilsvarer 60 % av totale inntekter i 2021 mot 59 % i 2020 og 58 % i 2019.

Tilskudd er i denne undersøkelsen fordelt på fem kategorier: tilskudd fra norske myndigheter, tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser, tildeling fra legater og stiftelser, tildeling fra spillemidler og tilskudd fra andre.



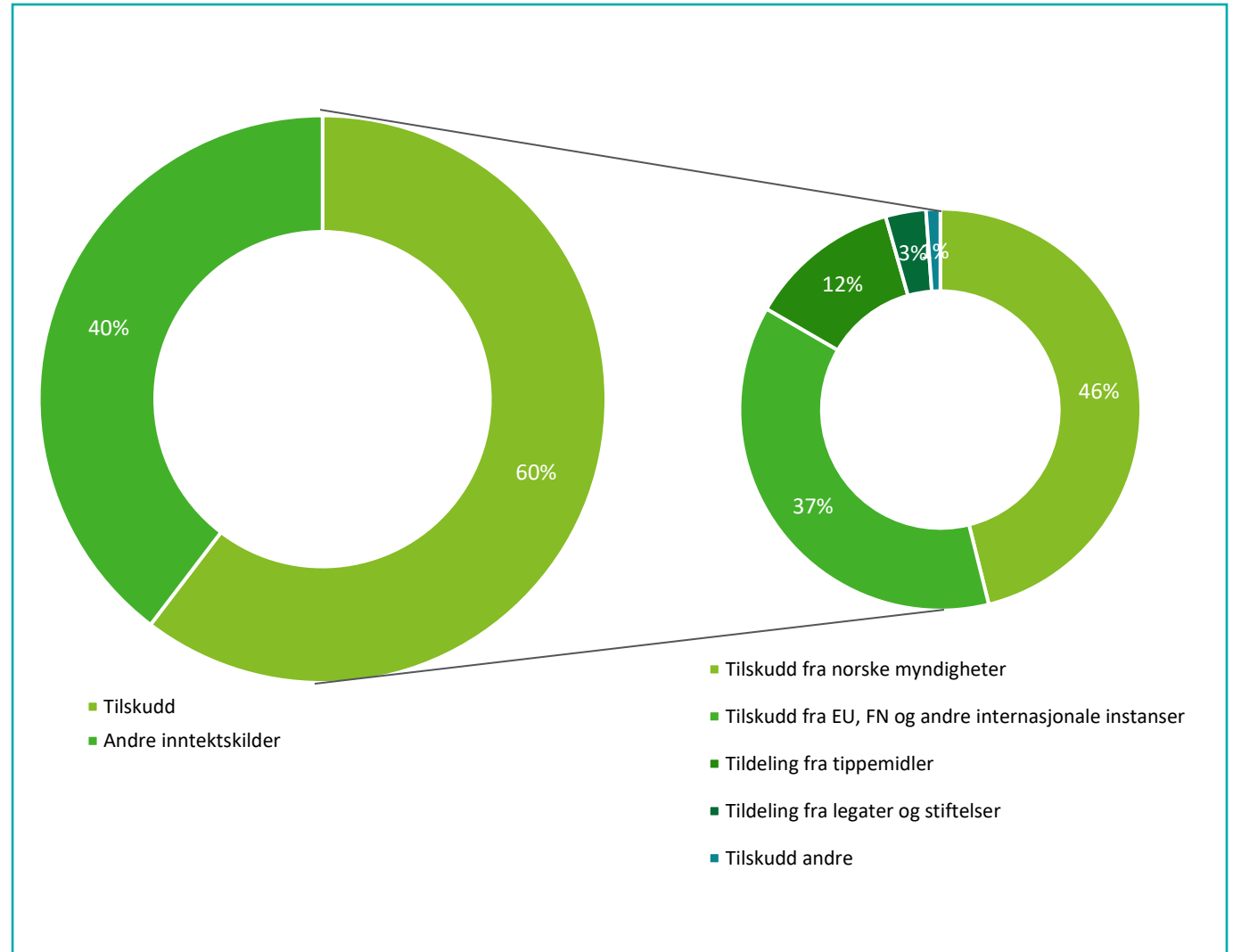
Tilskudd; mest fra norske myndigheter



Tilskudd fra norske myndigheter utgjør størsteparten av totale tilskudd med 46 % i 2021. Samtidig utgjør tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser 37 % av totale tilskudd.

Totalt tilskudd i 2021 var 14,8 milliarder. Dette fordelte seg med 7 milliarder fra norske myndigheter, 5 milliarder fra EU, FN og andre internasjonale instanser, 2 milliarder fra tippemidler, 876 millioner fra andre tilskudd og 169 millioner fra legater og stiftelser.

Den første grafen viser andelen tilskudd av totale inntekter. Den andre grafen viser fordelingen av tilskudd.



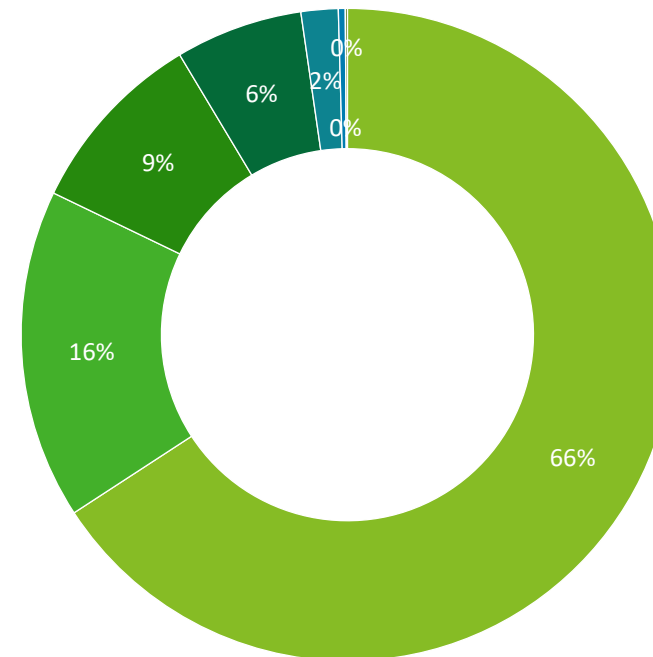
Tilskudd; humanitære organisasjoner mottar mest



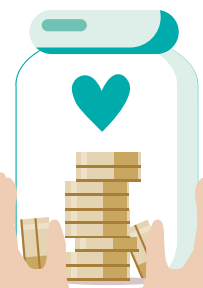
De ni humanitære organisasjonene som har deltatt i undersøkelsen mottar 66 % av samlede tilskudd i 2021.

Interesseorganisasjoner mottar 16 % av totale tilskudd, og utviklings-/bistandsorganisasjoner mottar 9 %.

Diagrammet viser hvordan totale tilskudd er fordelt mellom de ulike underkategoriene av organisasjoner.



- Humanitær organisasjon
- Interesseorganisasjon
- Utviklings-/bistandsorganisasjon
- Helse-/pasientorganisasjon
- Religiøs organisasjon/misjonsorganisasjon
- Miljø-/dyrevernorganisasjon
- Menneskerettighetsorganisasjon



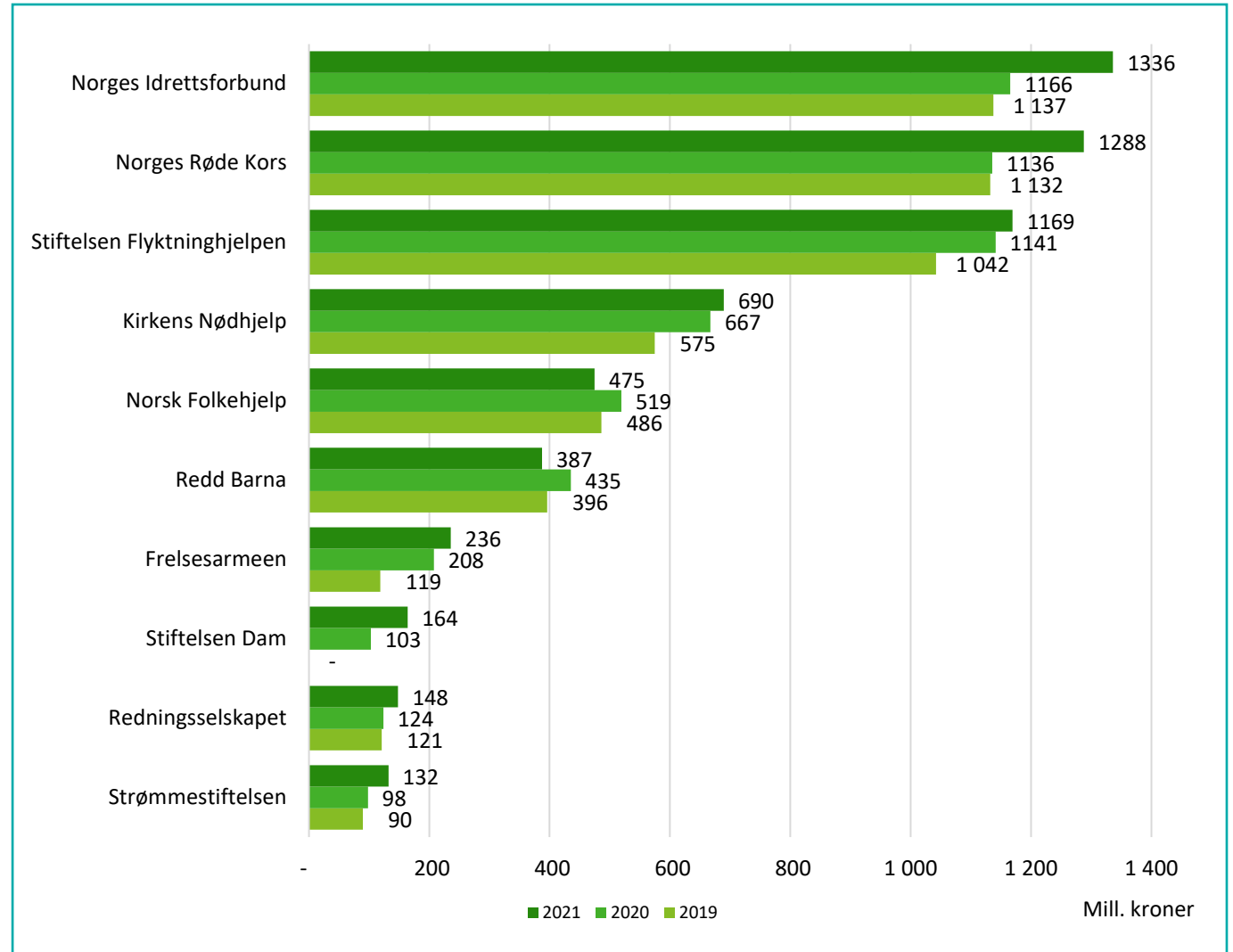
Tilskudd fra norske myndigheter; en viktig inntektskilde



Tilskudd fra norske myndigheter økte i pandemiårene 2020 og 2021.

I 2021 mottok organisasjonene i undersøkelsen totalt 6,8 milliarder fra norske myndigheter mot 6,3 milliarder i 2020 og 5,7 milliarder i 2019. Dette utgjør en økning på 8 % fra 2020 til 2021 og 9 % fra 2019 til 2020. Dette er en større vekst enn vi har sett i tidligere undersøkelser.

Det er Norges Idrettsforbund, Norges Røde Kors og Stiftelsen Flyktninghjelpen som får mest tilskudd fra norske myndigheter.

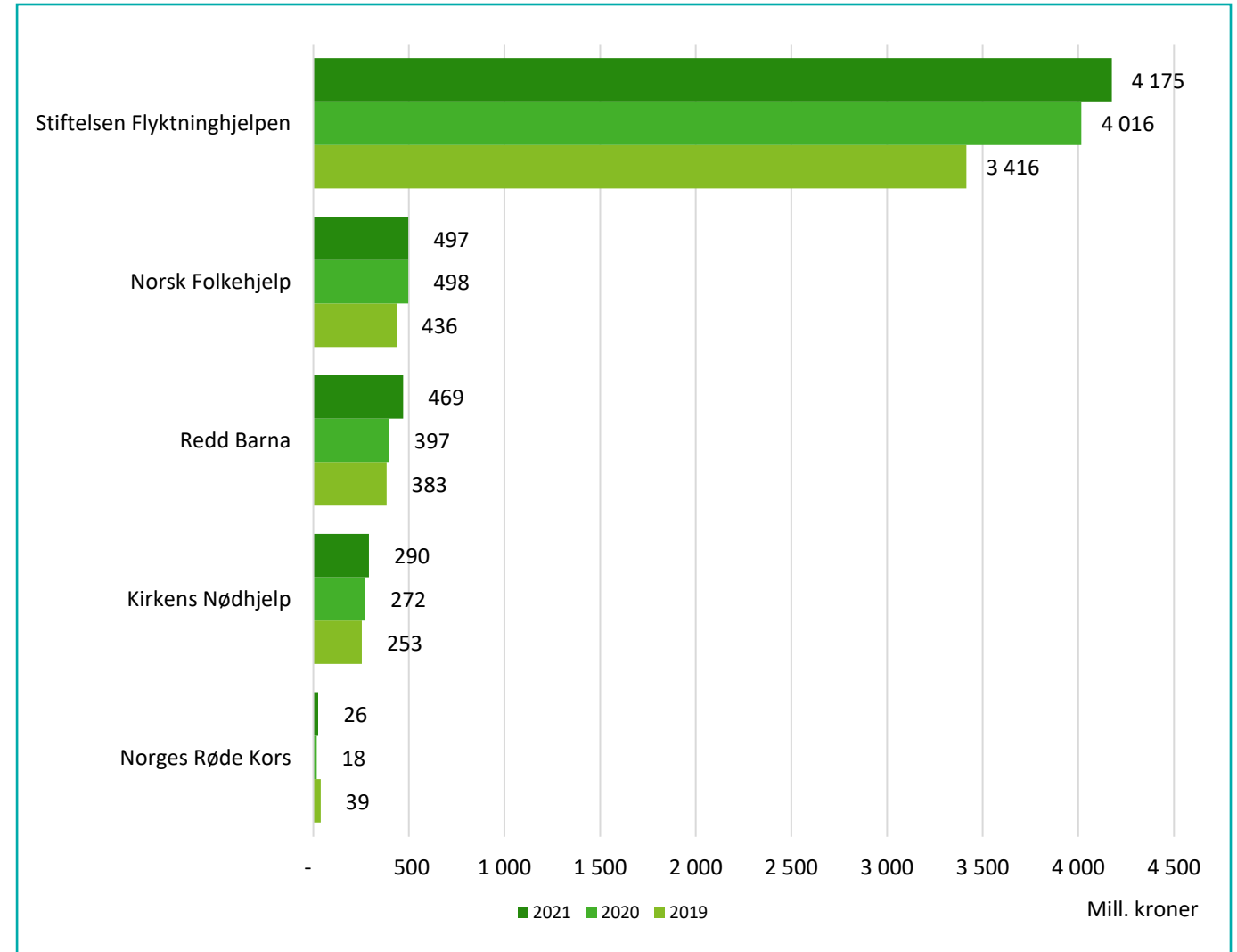


Tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser; betydelig økning



Tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser var 5,5 milliarder i 2021, mot 5,2 milliarder i 2020 og 4,5 milliarder i 2019. Dette tilsvarer en økning på 5 % i 2021 og 15 % i 2020.

Stiftelsen Flyktningshjelpen mottar mest tilskudd fra EU, FN og andre internasjonale instanser.





«Vi har jobbet systematisk med å diversifisere donorbasen vår over mange år. Vi har lyktes med det, og har i perioden 2019-2021 styrket vår posisjon hos de viktigste internasjonale donorene. Veksten er et uttrykk for økende behov for våre programmer i landene vi jobber i, at programmene våre oppnår gode resultater og at vi oppfyller donorenes krav til forvaltning av midlene.»

Stiftelsen Flyktningshjelpen

Tildeling fra legater og stiftelser

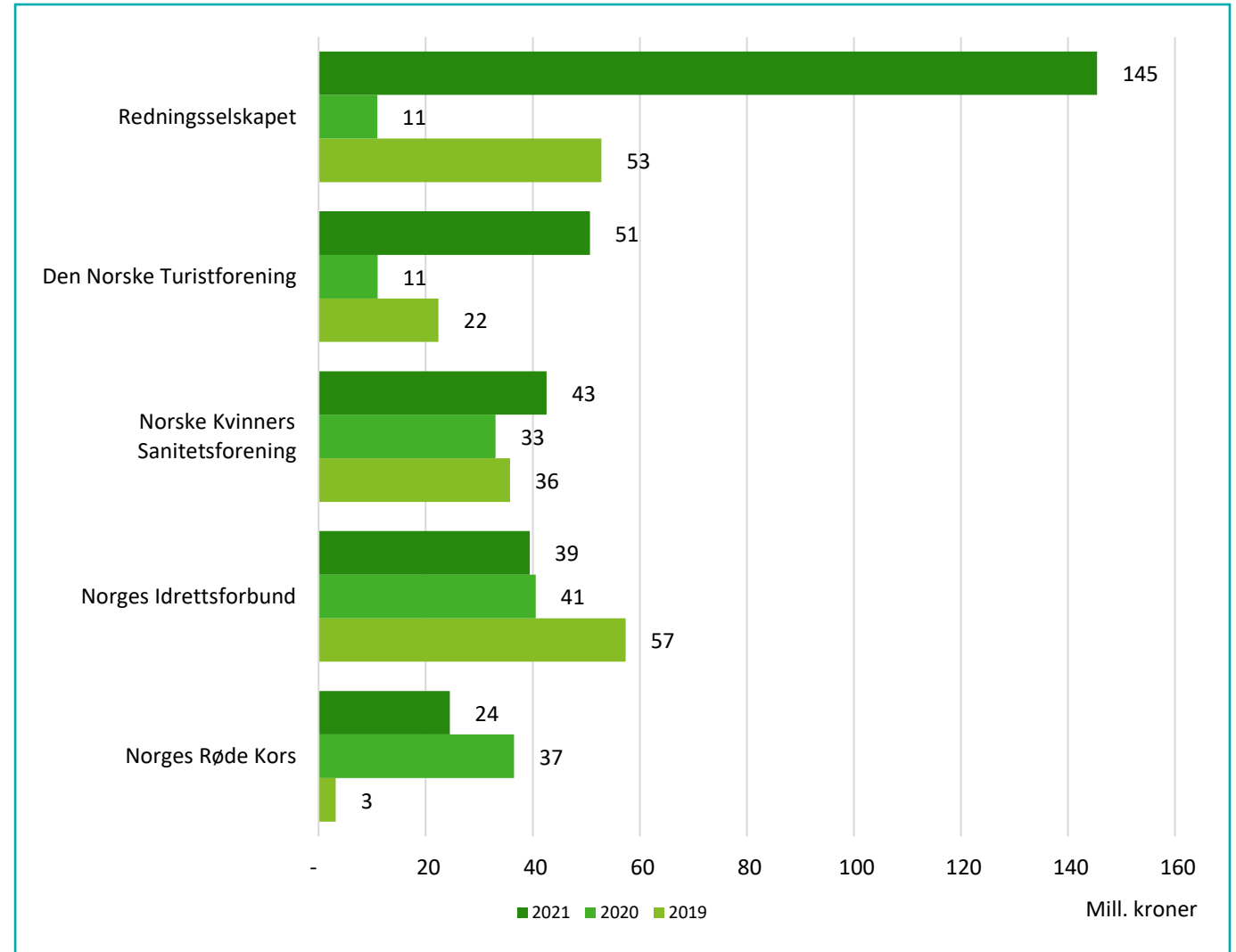


I 2021 mottok organisasjonene i undersøkelsen 478 millioner kroner i tildeling fra legater og stiftelser mot 307 millioner i 2020 og 325 millioner i 2019.

Tildeling fra legater og stiftelser utgjør 2 % av totale inntekter i 2021.

Redningsselskapet mottok mest tilskudd fra legater og stiftelser i 2021. De har opplevd en enorm vekst fra 2020 til 2021.

I følge Siri Nodland ved Fundraising Norge ser man at norske stiftelser har bidratt med betydelige summer under pandemien med egne utlysninger og tildelinger.



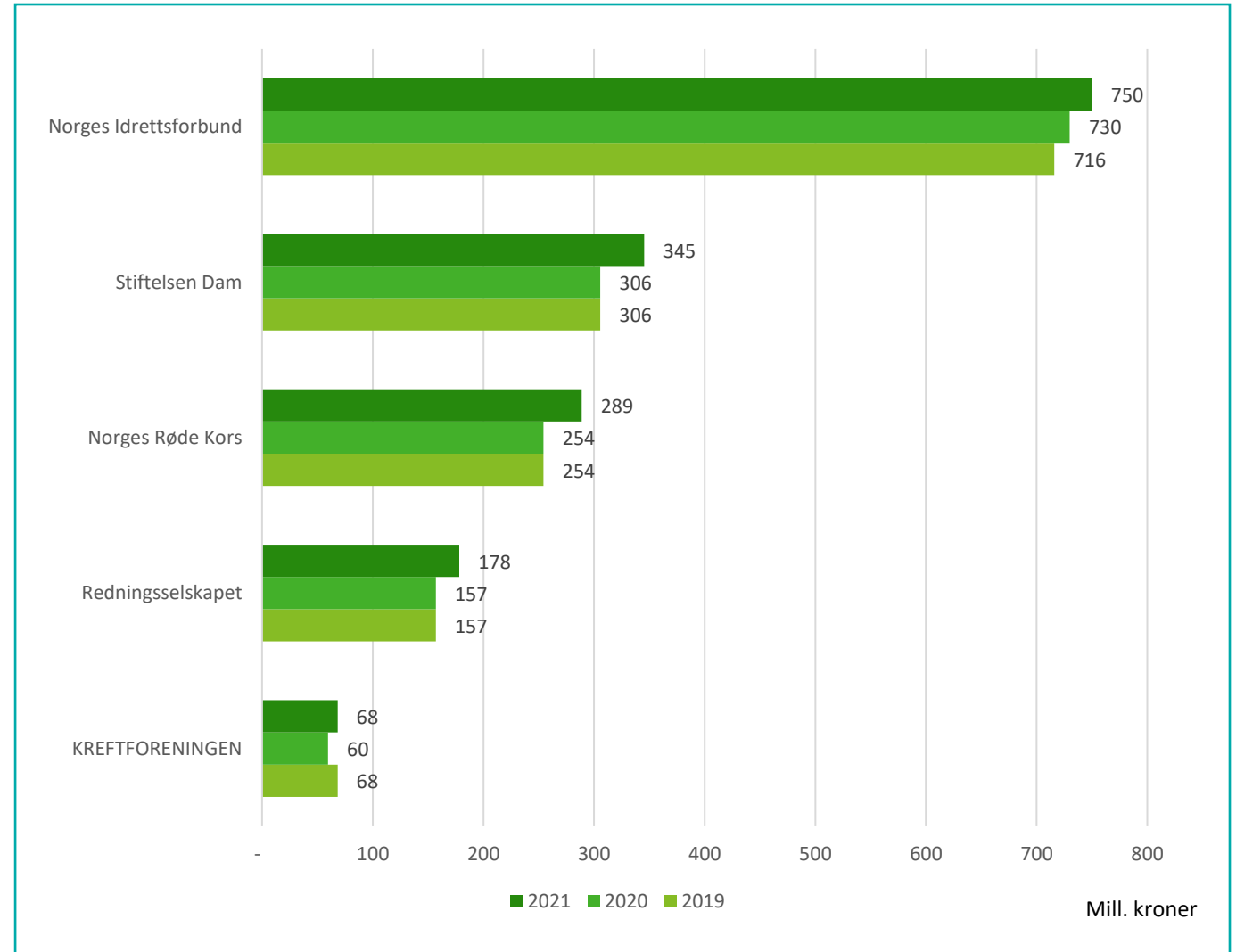
Tildeling fra spillemidler; en viktig inntektskilde for flere organisasjoner



Spillemidler er viktig for mange organisasjoner.

I 2021 mottok organisasjonene i undersøkelsen 1,80 milliarder i tildeling av spillemidler, mot 1,67 milliarder i 2020 og 1,73 milliarder i 2019. Det tilsvarer en økning på 8 % i 2021 mot en nedgang på 4 % i 2020.

Tildeling av spillemidler utgjør 7 % av organisasjonenes totale inntekter.



Tilskudd fra andre; varierer fra år til år

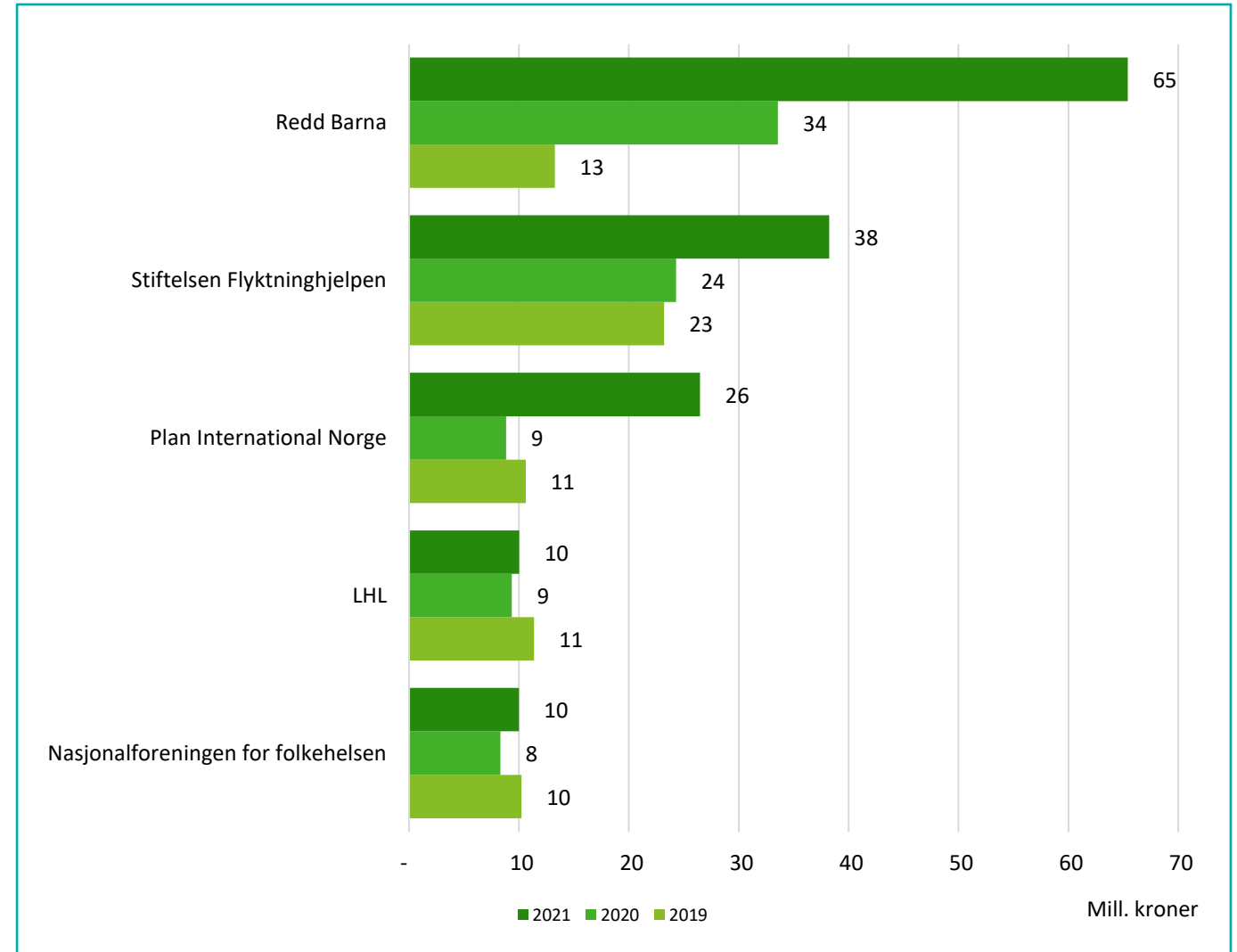


Andre tilskudd økte med hele 63 % i 2021 mot en nedgang på 7 % i 2020.

Tilskudd fra andre utgjør henholdsvis 169, 104 og 111 millioner i 2021, 2020 og 2019.

Redd Barna mottok mest tilskudd fra andre og opplevde en dobling i 2021 på grunn av økning i tilskudd til prosjekter som de har i samarbeid med andre. Plan International Norge opplevde også en firdobling av tilskudd fra andre i 2021.

Grafen viser de fem organisasjonene med høyest tilskudd fra andre.



Inntekter fra faste giveravtaler; økte med 3 % i 2021

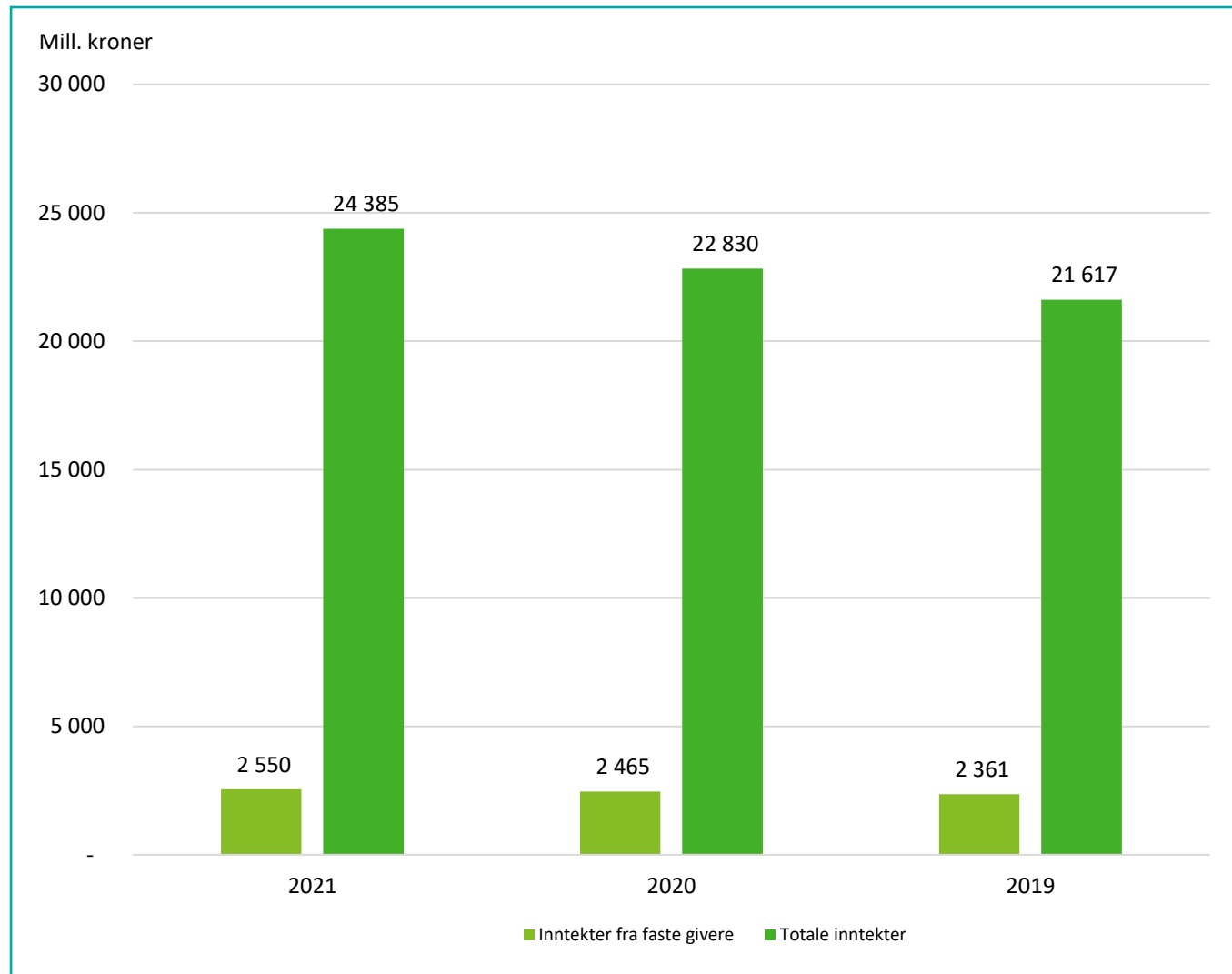


Inntekter fra faste givere fortsetter å øke.

I 2021 utgjorde inntekter fra faste givere 2,6 milliarder mot 2,5 milliarder i 2020 og 2,4 milliarder i 2019. Dette tilsvarer en økning på 3 % i 2021 og 4 % i 2020. I forrige undersøkelse økte inntekter fra faste givere med 2 %, mens tidligere undersøkelser viste at inntekter fra faste givere økte mellom 9 og 16 % fra år til år.

Inntekter fra faste giveravtaler utgjør 10 % av totale inntekter.

En fast giveravtale er definert som et fast avtalt betalende giverforhold, der det blir gjennomført minimum én innbetaling i løpet av året.

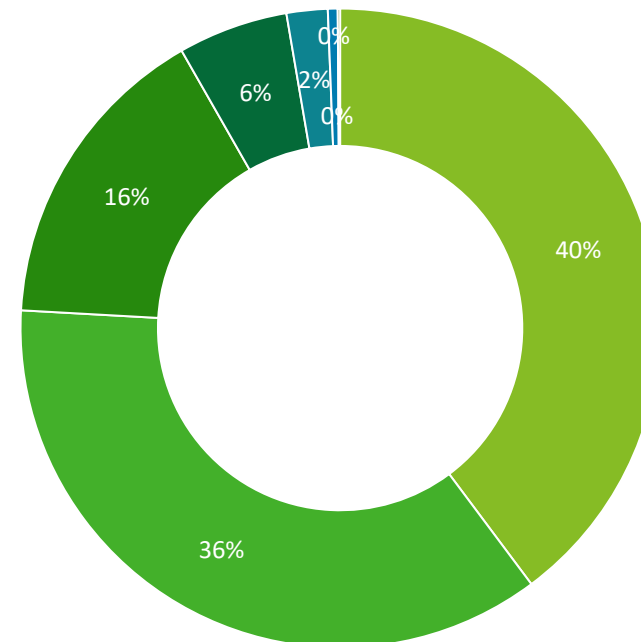


Inntekter fra faste giveravtaler i underkategoriene



Humanitære organisasjoner, utviklings-/bistandsorganisasjoner og helse-/pasientorganisasjoner mottar mest fra faste givere.

Diagrammet viser hvordan inntekter fra de ulike faste giveravtalene fordeler seg mellom de ulike organisasjonskategoriene.



- Humanitær organisasjon
- Utviklings-/bistandsorganisasjon
- Helse-/pasientorganisasjon
- Religiøs-/Misjonsorganisasjon
- Miljø-/dyrevernerorganisasjon
- Menneskerettighetsorganisasjon
- Interesseorganisasjon

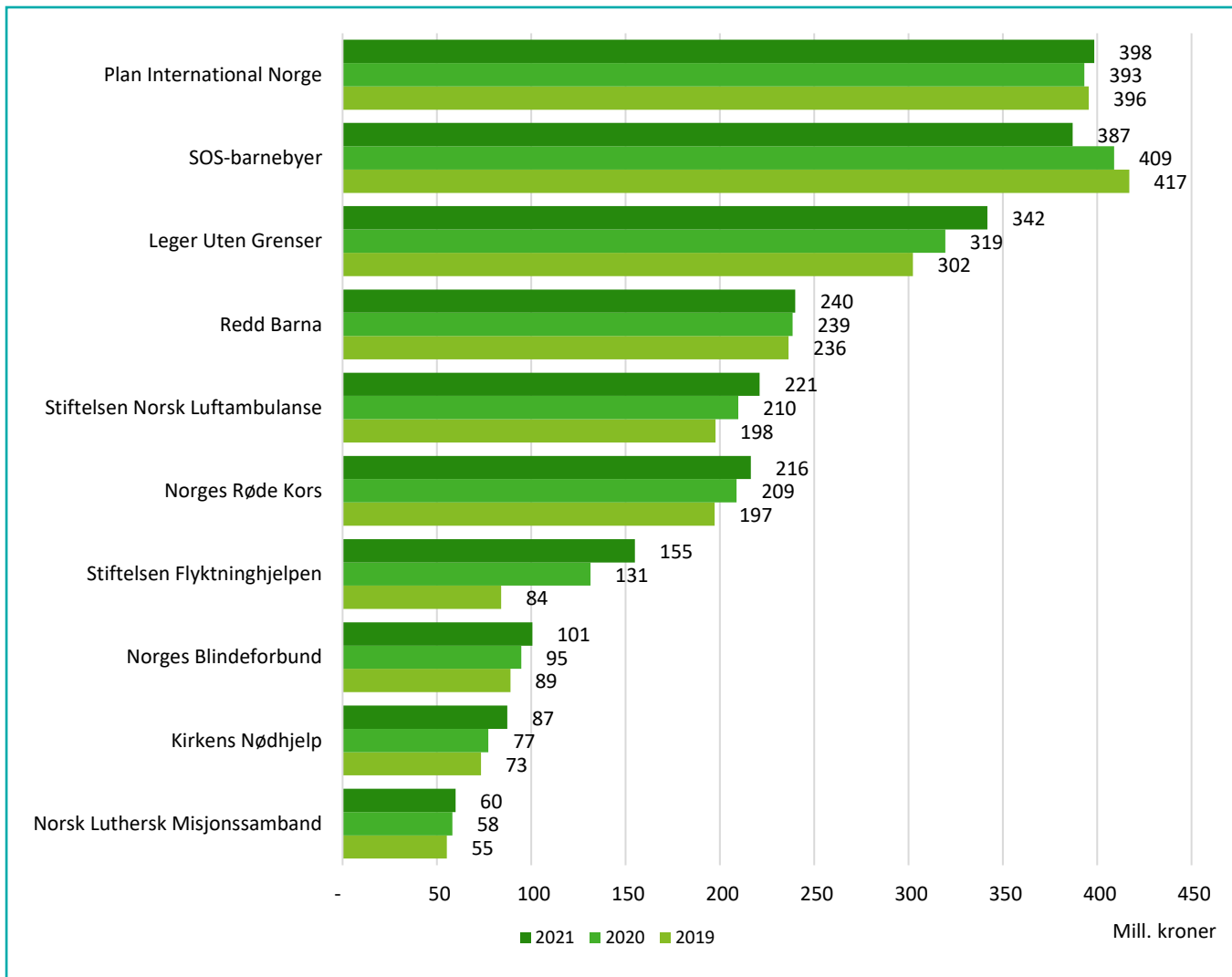
Inntekter fra faste giveravtaler



De ti organisasjonene med høyest inntekt fra faste giveravtaler står for 87 % av totale inntekter fra faste givere.

Stiftelsen Flyktningshjelpen opplever størst vekst i inntekter fra faste giveravtaler med en økning på 18 % fra 2020 til 2021, og 56 % fra 2019 til 2020. De andre organisasjonene opplever marginale endringer.

Oversikten viser de ti organisasjonene med høyest inntekt fra faste giveravtaler. Det er de samme organisasjonene som ligger øverst på listen i år som tidligere år.





«Vi har økt fastgiverinntektene betydelig de siste årene gjennom en strategisk, langsiktig satsning på verving av faste givere i Norge og andre markeder. For å levere denne veksten, har vi brukt en miks av digital annonsering og feltverving.»

Stiftelsen Flyktninghjelpen

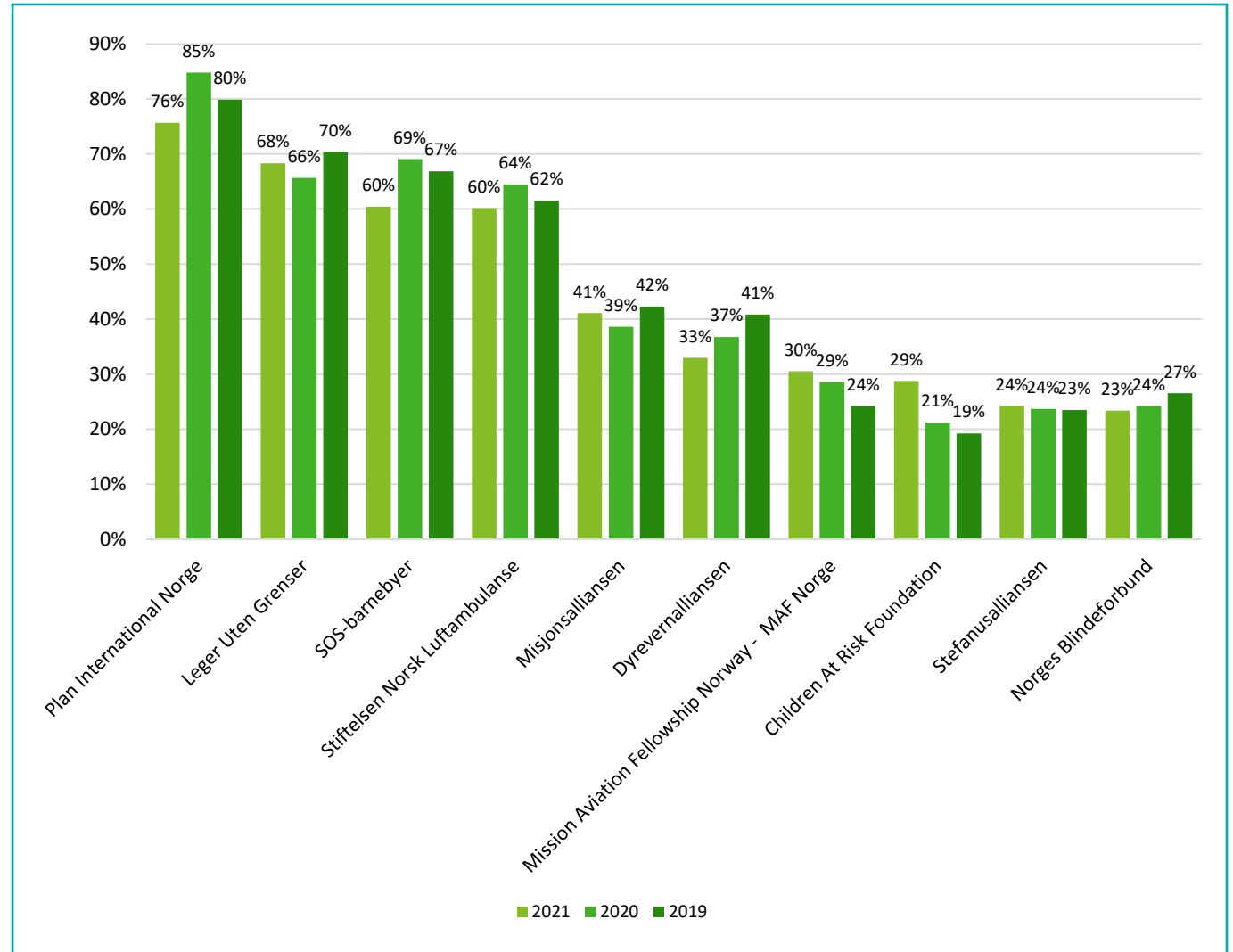
Inntekter fra faste giveravtaler i forhold til totale inntekter; en viktig inntektskilde for mange



For mange organisasjoner utgjør inntekter fra faste giveravtaler en vesentlig andel av totale inntekter.

Plan International Norge har høyest andel av inntekter fra faste givere.

Diagrammet viser de ti organisasjonene med høyest inntekter fra faste giveravtaler i forhold til totale inntekter i 2021, 2020 og 2019.



Antall faste giveravtaler; økt med 0,8 % i 2021

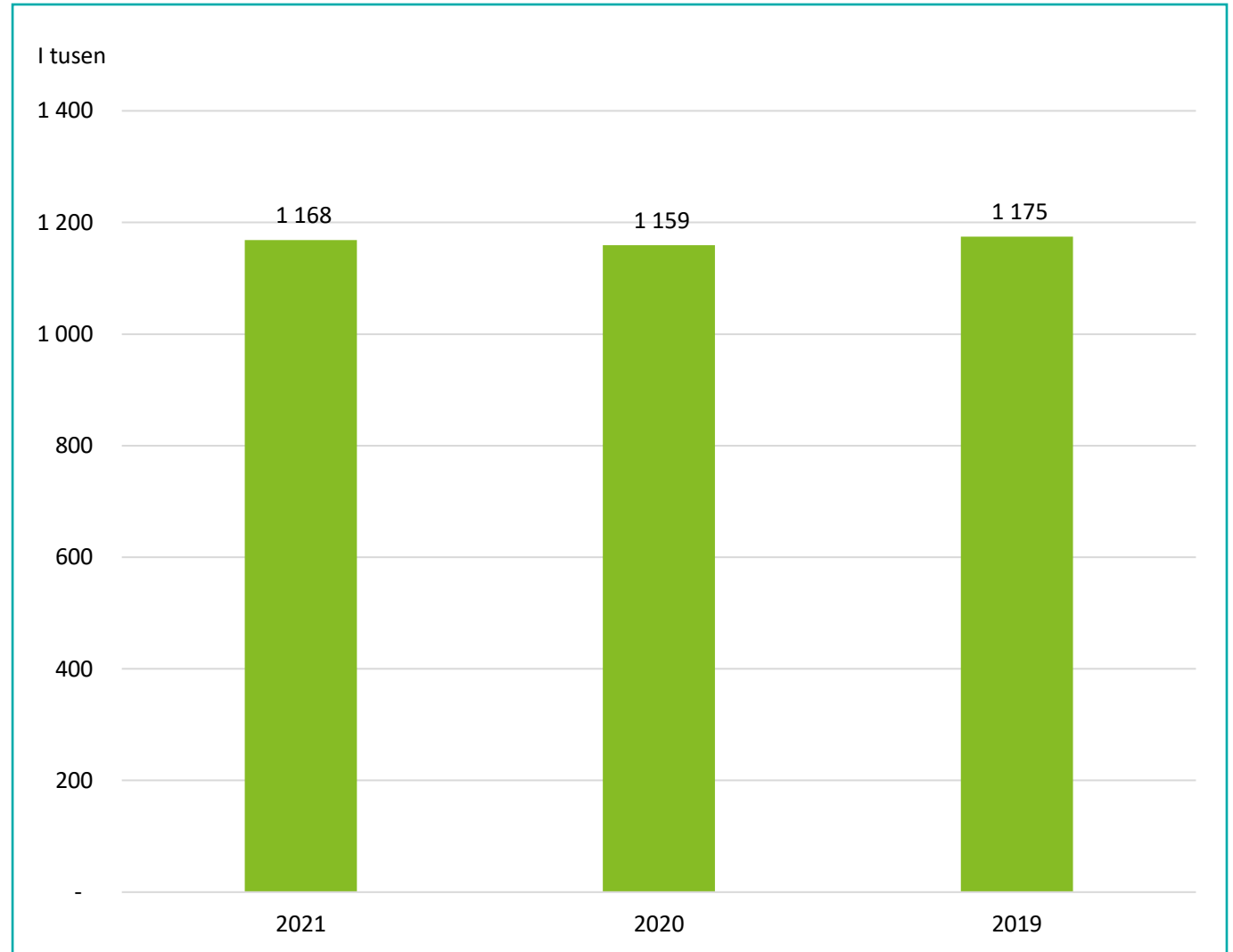


Marginale endringer i antall faste giveravtaler

Blant organisasjonene som besvarte årets undersøkelse ble det oppgitt totalt 1 168 397 faste giveravtaler i 2021, mot 1 159 440 i 2020 og 1 174 511 i 2019. Dette innebærer en økning på 0,8 % fra 2020 til 2021, og en nedgang på 1,3 % fra 2019 til 2020.

I forrige undersøkelse økte antall faste giveravtaler med 0,3 % fra 2018 til 2019. Tidligere var økningen på 5 % fra 2016 til 2017, og i undersøkelsen før økte antall faste givere med 9 % fra 2014 til 2015.

Vi ønsker å presisere at samme person kan være registrert som fast giver hos flere organisasjoner.



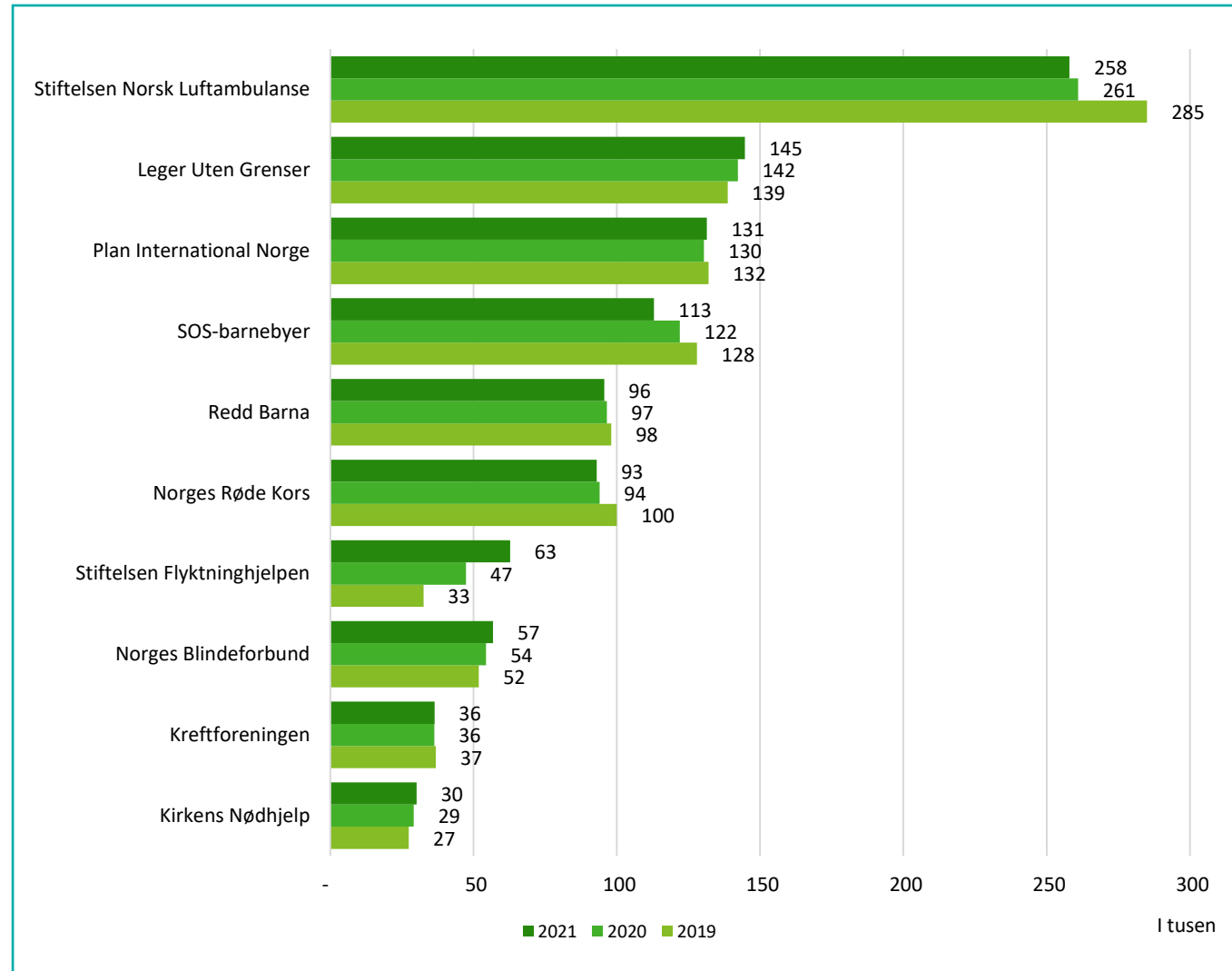
Antall faste giveravtaler



Nivået på antall faste giveravtaler viser relativt små endringer for organisasjonene med flest faste giveravtaler.

Stiftelsen Norsk Luftambulans har flest faste giveravtaler, etterfulgt av Leger Uten Grenser og Plan International Norge.

Stiftelsen Flyktningshjelpen har opplevd en vekst på 45 % i 2020 og 33 % i 2021.



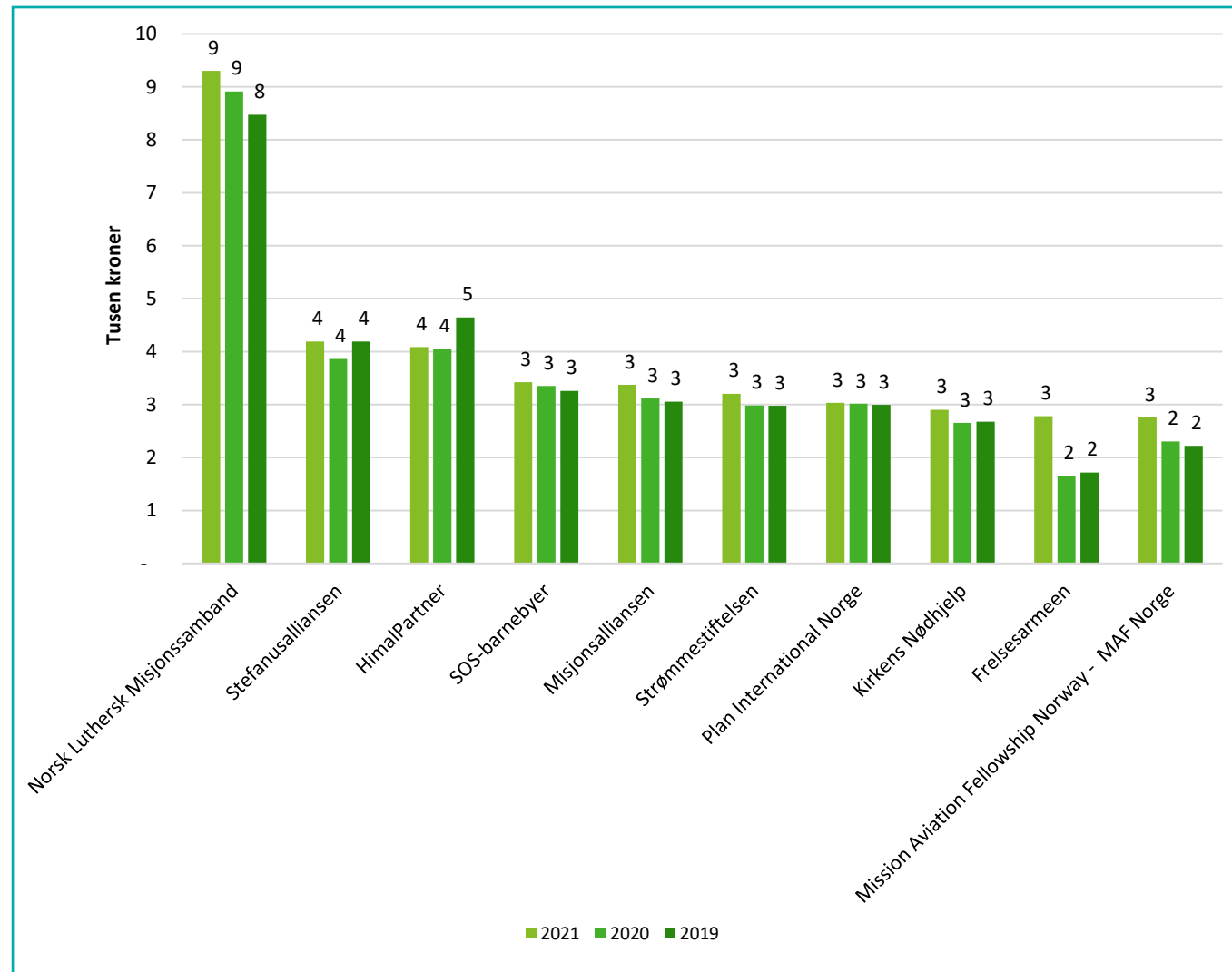
Gjennomsnittlig inntekt fra faste givere; økte med 15 % i perioden



Betydelig økning i gjennomsnittlig inntekt fra faste givere i 2021.

Gjennomsnittlig beløp per giver har økt med 12 % fra 1 947 kroner i 2020 til 2 177 kroner i 2021. I 2019 var gjennomsnittlig beløp kr 1 892, som tilsvarer en økning på 3 % fra 2019 til 2020. Forrige undersøkelse viste en økning på 1,5 % fra 2018 til 2019.

Norsk Luthersk Misjonssamband mottar i gjennomsnitt ca. 9 000 kroner fra sine faste givere.





«Vi tror at giverne våre kjenner en sterk tilhørighet til visjonen og målsettingen til Norsk Luthersk Misjonssamband, og at de derfor bidrar raust og trofast i arbeidet – både økonomisk og gjennom frivillighet.»

Norsk Luthersk Misjonssamband

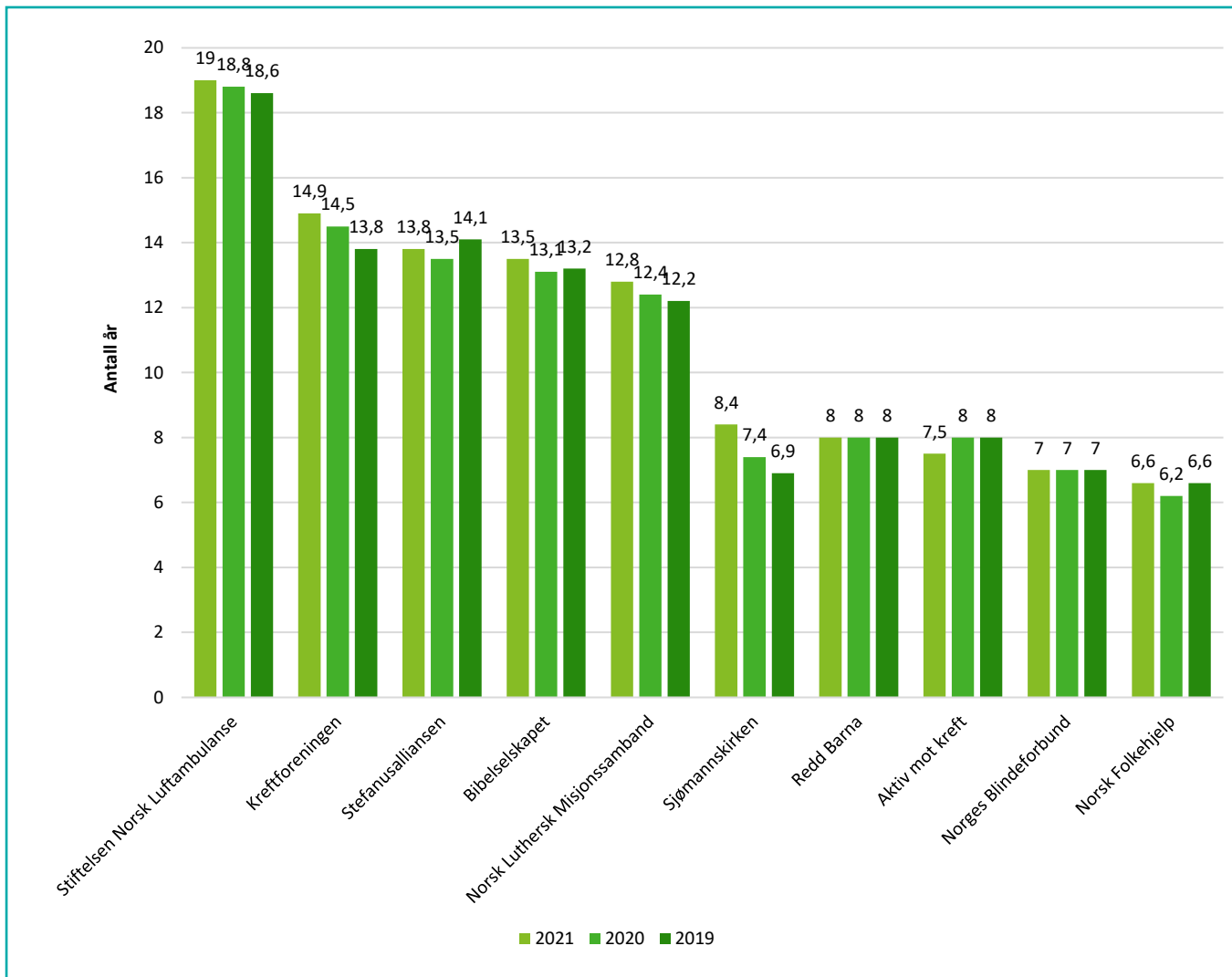
Gjennomsnittlig levetid for faste giveravtaler



Organisasjonene har lojale faste givere som støtter deres arbeid over flere år.

Stiftelsen Norsk Luftambulansse har høyest gjennomsnittlig levetid på sine faste giveravtaler med ca. 19 år i gjennomsnitt.

Diagrammet til høyre viser de ti organisasjonene med høyest gjennomsnittlig levetid på sine faste giveravtaler.

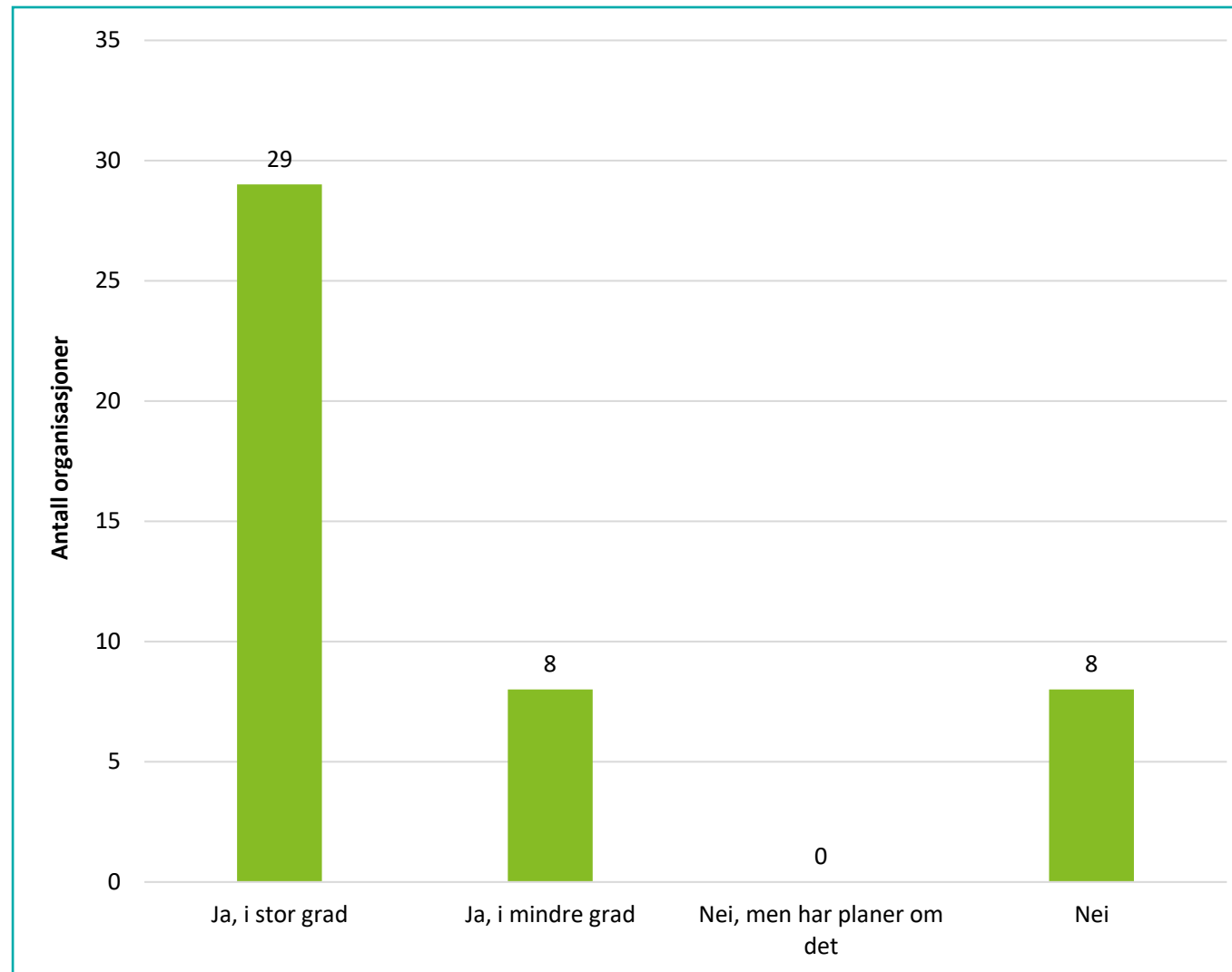


Arbeid med faste giveravtaler



De fleste av organisasjonene arbeider med å få inntekter fra faste giveravtaler.

I årets undersøkelse oppgir 64 % at de arbeider med faste giveravtaler i stor grad. Hele 82 % arbeider med faste giveravtaler.



Antall nye faste giveravtaler; økte i perioden

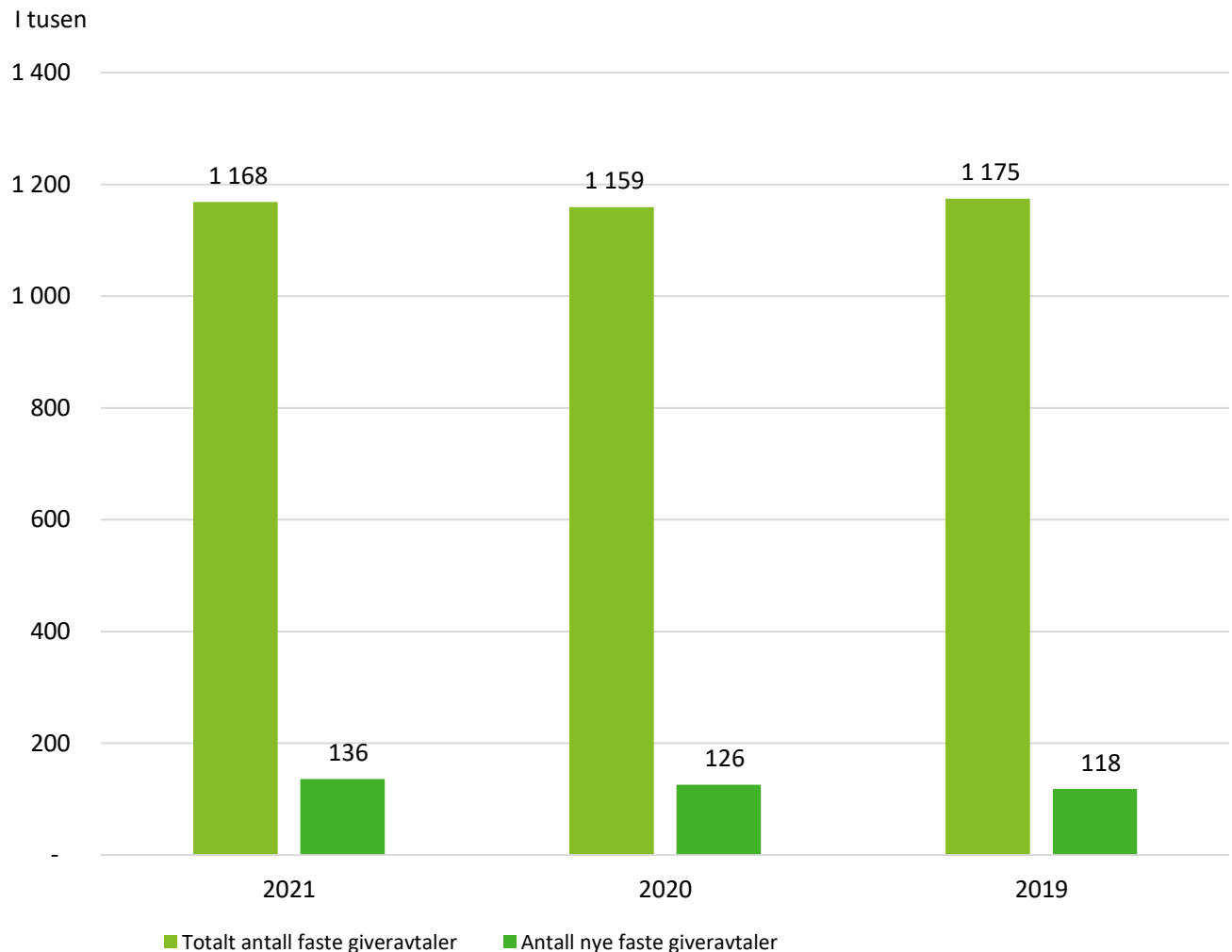


Årets resultat viser en økning i antall nye faste giveravtaler i motsetning til forrige undersøkelse, som viste en nedgang.

Antall nye faste giveravtaler økte med 7 % fra 2019 til 2020, og med 8 % fra 2020 til 2021.

For 2021 utgjør nye faddere i faste giveravtaler 13 % av totalt oppgitt antall faddere. I 2020 ble dette oppgitt til å være 12 % og i 2019 var det 11 %.

Nye faste giveravtaler er viktig for å sikre både vekst og hindre nedgang som følge av frafall.



Andel nye faste giveravtaler i forhold til totalt antall faste giveravtaler

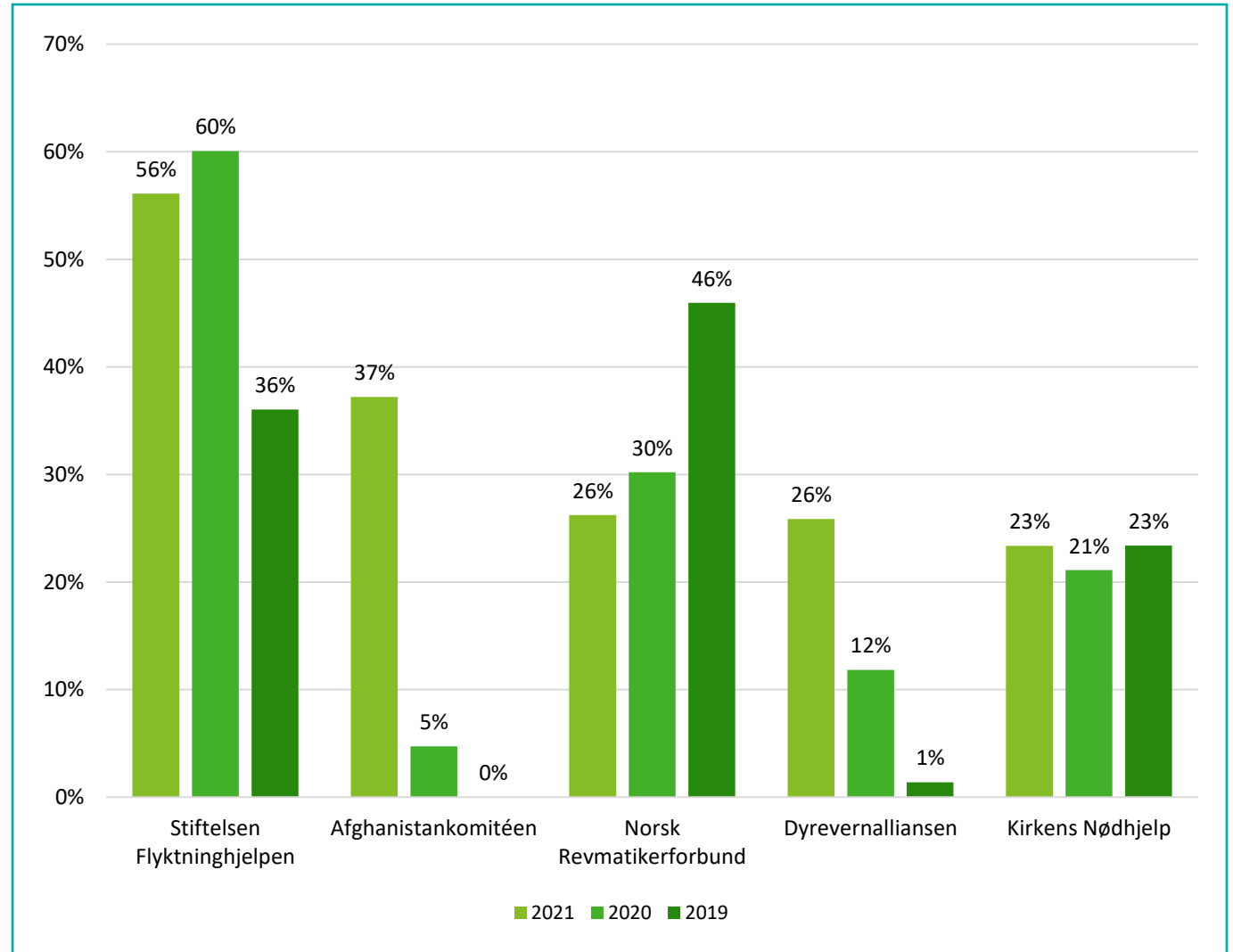


Betydelig innsats fra flere organisasjoner for å skaffe nye faste givere.

Det er flere som har en relativt høy andel nye faste giveravtaler av totalt antall faste giveravtaler.

Stiftelsen Flyktningshjelpen har høyest andel nye faste giveravtaler.

Norsk revmatikerforbund startet med faste giveravtaler i 2019, og har fått mange faste givere siden den gang.



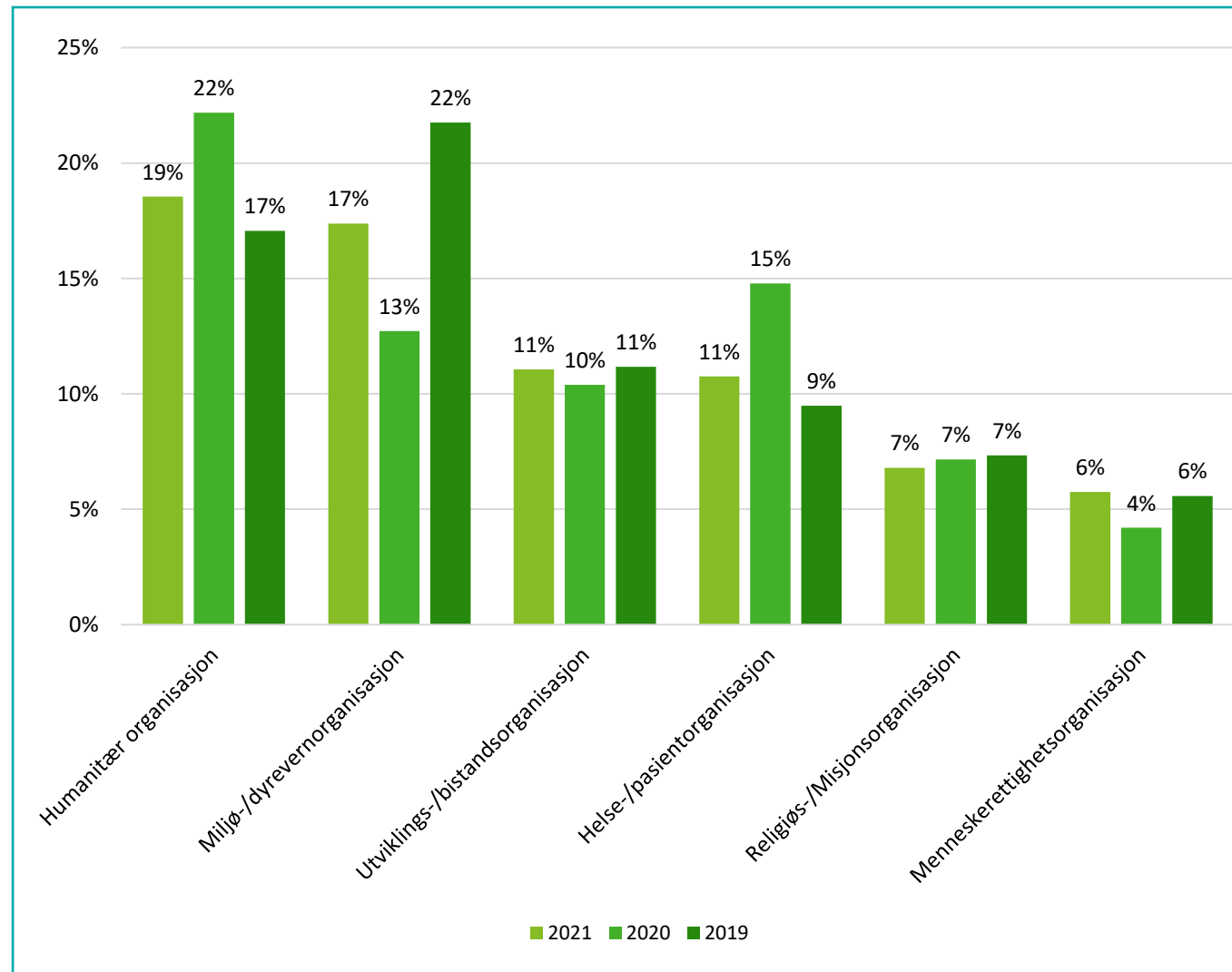
Frafall faste givere fordelt på underkategorier



Frafallet blant faste givere ligger på ca. samme nivå som forrige undersøkelse.

I 2021 hadde faste giveravtalene 14 % frafall, mot 16 % i 2020 og 13 % i 2019.

Menneskerettighetsorganisasjoner og religiøse organisasjoner/misjonsorganisasjoner opplever minst frafall blant faste givere.



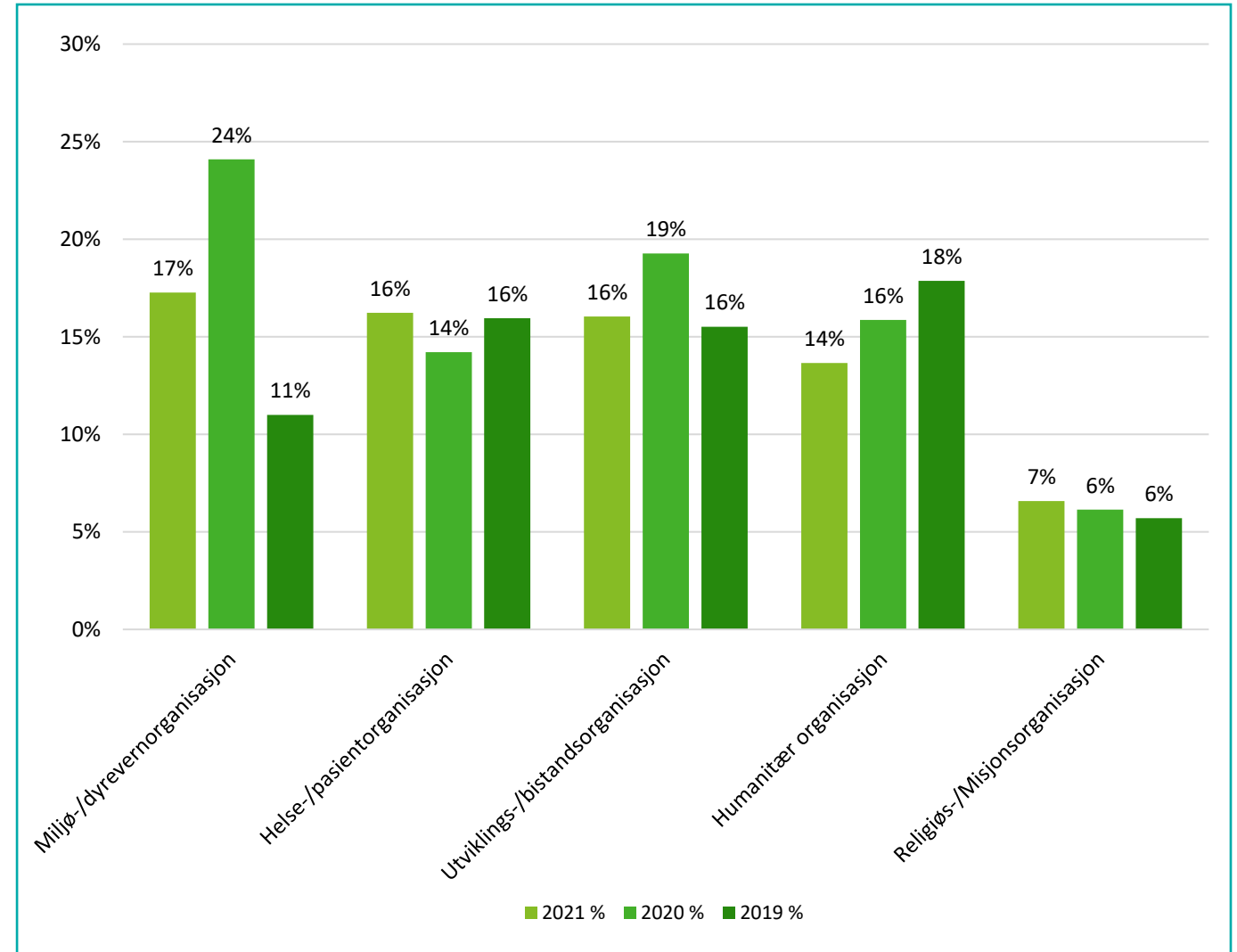
Andel frafall av faste givere tolv måneder etter første innbetaling



Sammenlignet med tidligere undersøkelser er det gjennomsnittlige frafallet redusert.

Religiøse organisasjoner/misjonsorganisasjoner opplever svært lite frafall av faste givere ett år etter første innbetaling.

Det er tre organisasjoner i kategorien miljø-/dyrevernorganisasjoner. En av disse opplever stort frafall, og trekker gjennomsnittet for kategorien vesentlig opp.



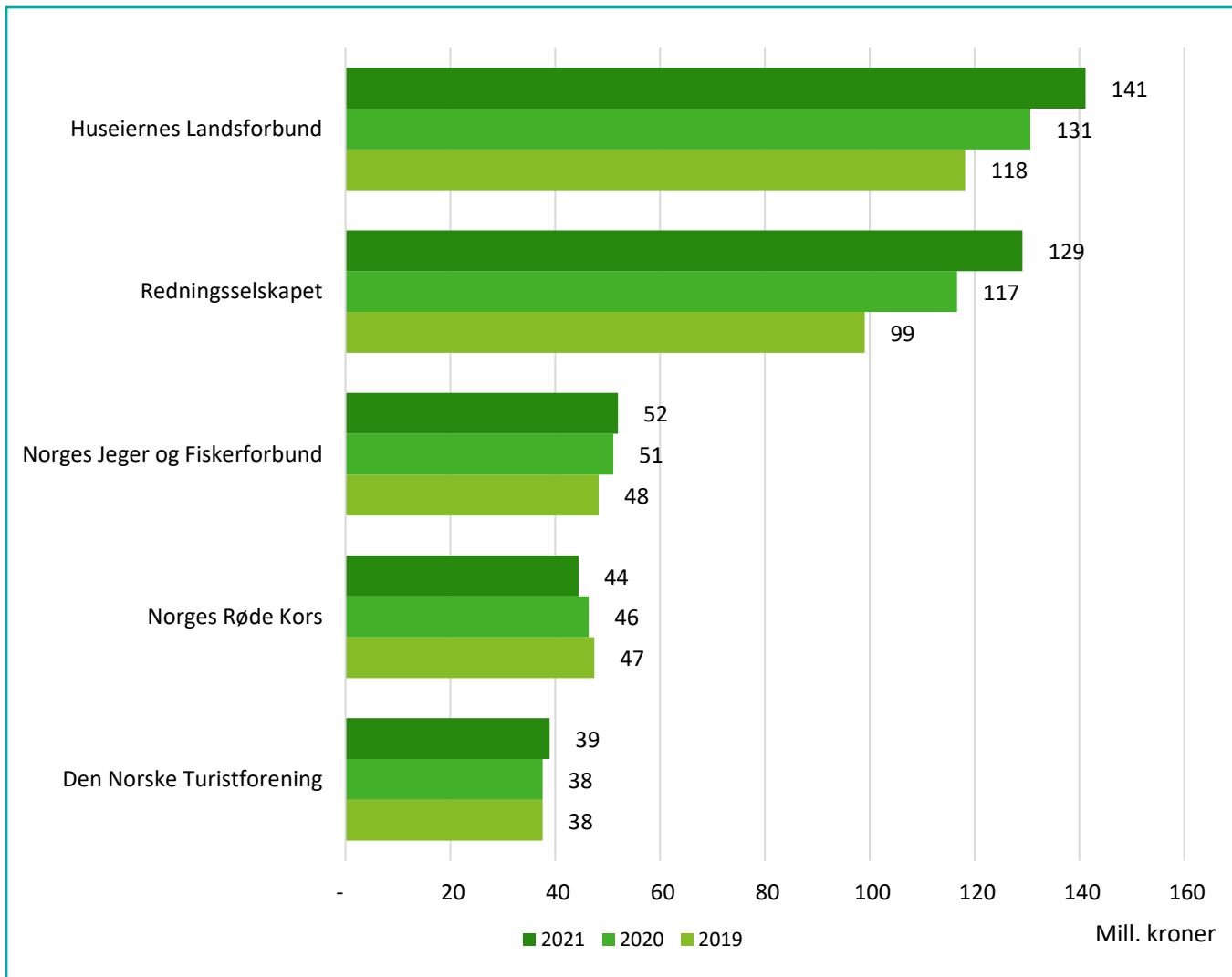
Medlemsinntekter; økte



Medlemskontingenter har økt med 5 % i 2021 og 7 % i 2020.

Medlemsinntektene utgjør 530 millioner i 2021 mot 505 millioner i 2020 og 474 millioner i 2019. Inntekter fra medlemskontingenter utgjør 2 % av totale inntekter i alle tre årene.

Oversikten viser de fem organisasjonene med høyest medlemsinntekter.



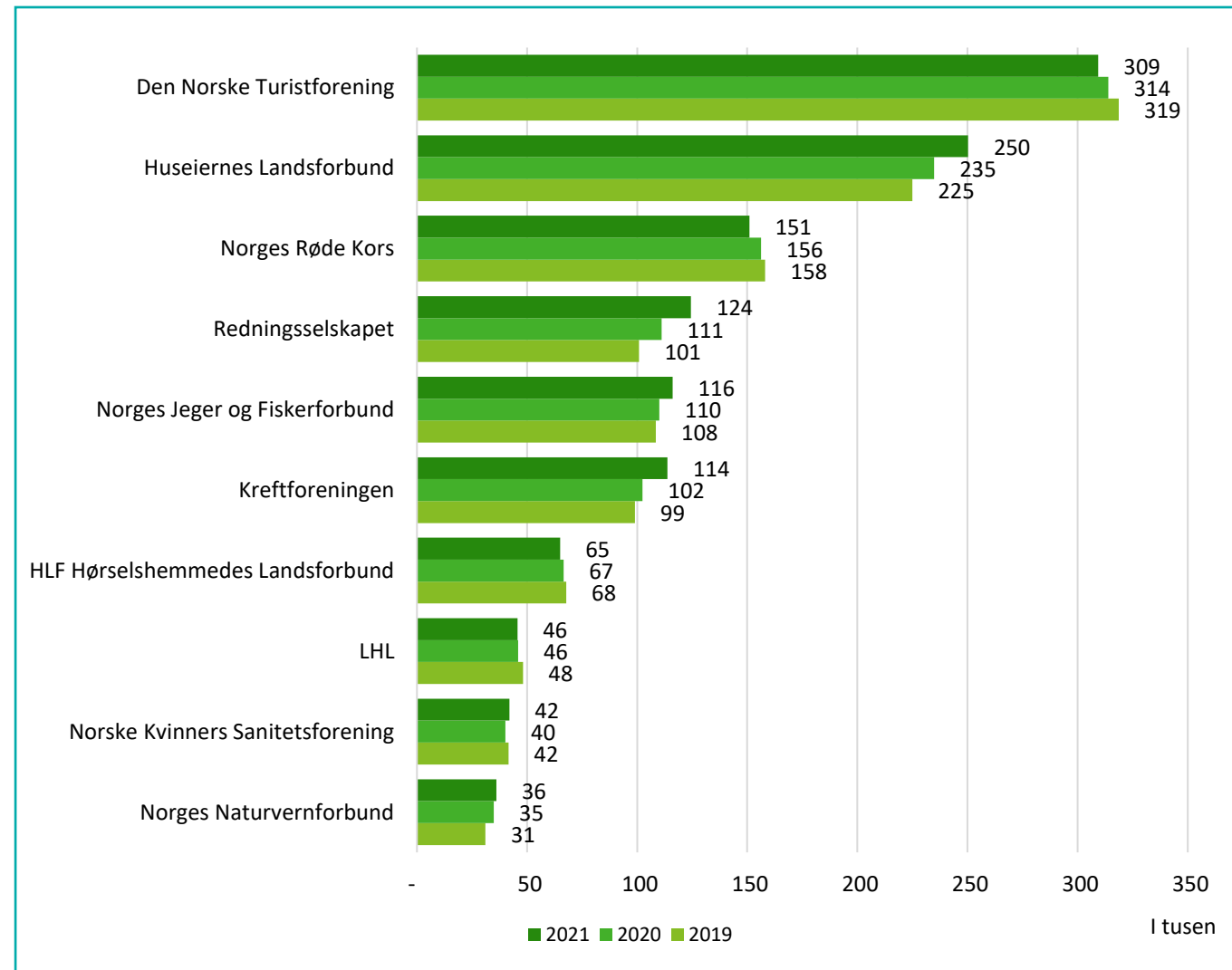
Antall medlemmer; viktig for organisasjonene



Store variasjoner i utviklingen mellom antall medlemmer i organisasjonene

Totalt har organisasjonene oppgitt 1 376 337 medlemmer i 2021 og 1 338 103 medlemmer i 2020, mot 1 325 916 medlemmer i 2019. Antall medlemmer har økt med 3 % i 2021 og 1 % i 2020. Gjennomsnittlig inntekt per medlem utgjør 386 kroner i 2021, 378 kroner i 2020 og 357 kroner i 2019.

I likhet med tidligere er det DNT som har flest medlemmer med et medlemstall på over 300 000.





«De siste årene har vi i Redningsselskapet aktivt jobbet med markedsinnsikt. Dette har resultert i at vi har lansert flere varianter av medlemskap for de som er på sjøen, og et mer tilpasset medlemskap basert på båteiers bruk og behov. Mer innsiktsbasert arbeid har resultert i en flott vekst i antall medlemmer, og bedret lojaliteten slik at båteiere er medlem lenger i Redningsselskapet.»

Redningsselskapet

Inntekter fra aksjoner



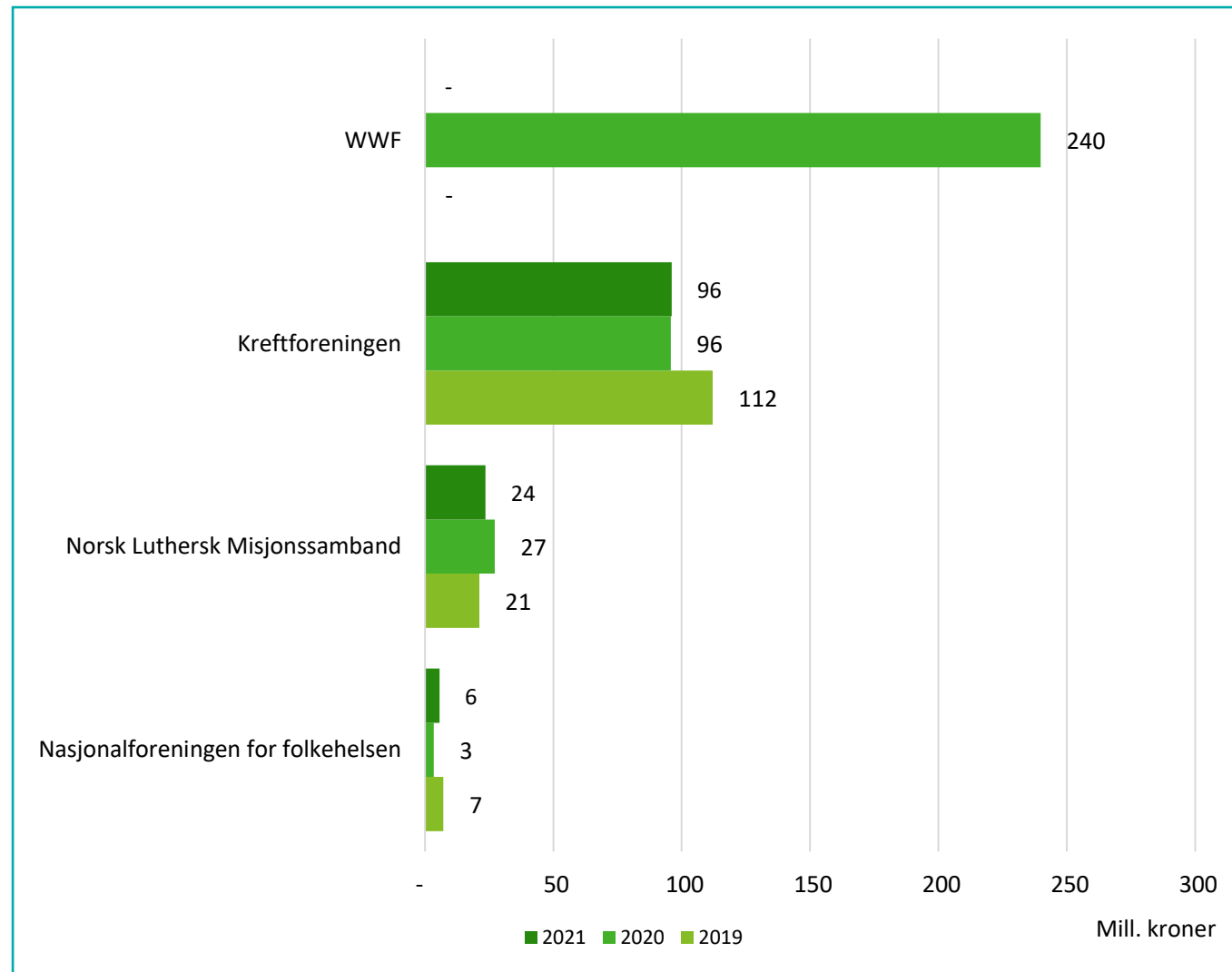
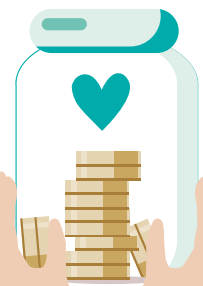
Inntekter fra TV-aksjonen utgjør en vesentlig del av inntekter fra aksjoner.

Totale inntekter fra aksjoner utgjør 127 millioner i 2021 mot 368 millioner i 2020 og 142 millioner i 2019.

I 2021 var det Plan Internasjonal Norge som hadde TV-aksjonen «Barn, ikke brud» til arbeid for å bekjempe barneekteskap i Bangladesh, Nepal, Mali, Malawi og Niger. Dette fremkommer ikke av diagrammet til høyre da de har avvikende regnskapsår, og dette først kommer i 2022-regnskapet.

WWF hadde TV-aksjonen «Et hav av muligheter» i 2020, til arbeid for å stanse plastforurensningen av havet. I 2019 hadde Care Norge TV-aksjonen til arbeid for kvinner i noen av verdens fattigste land.

Inntekter fra aksjoner omfatter TV-aksjoner, artistgallaer, store arrangementer og lignende.



Innsamling i forbindelse med uforutsette og langvarige nødssituasjoner

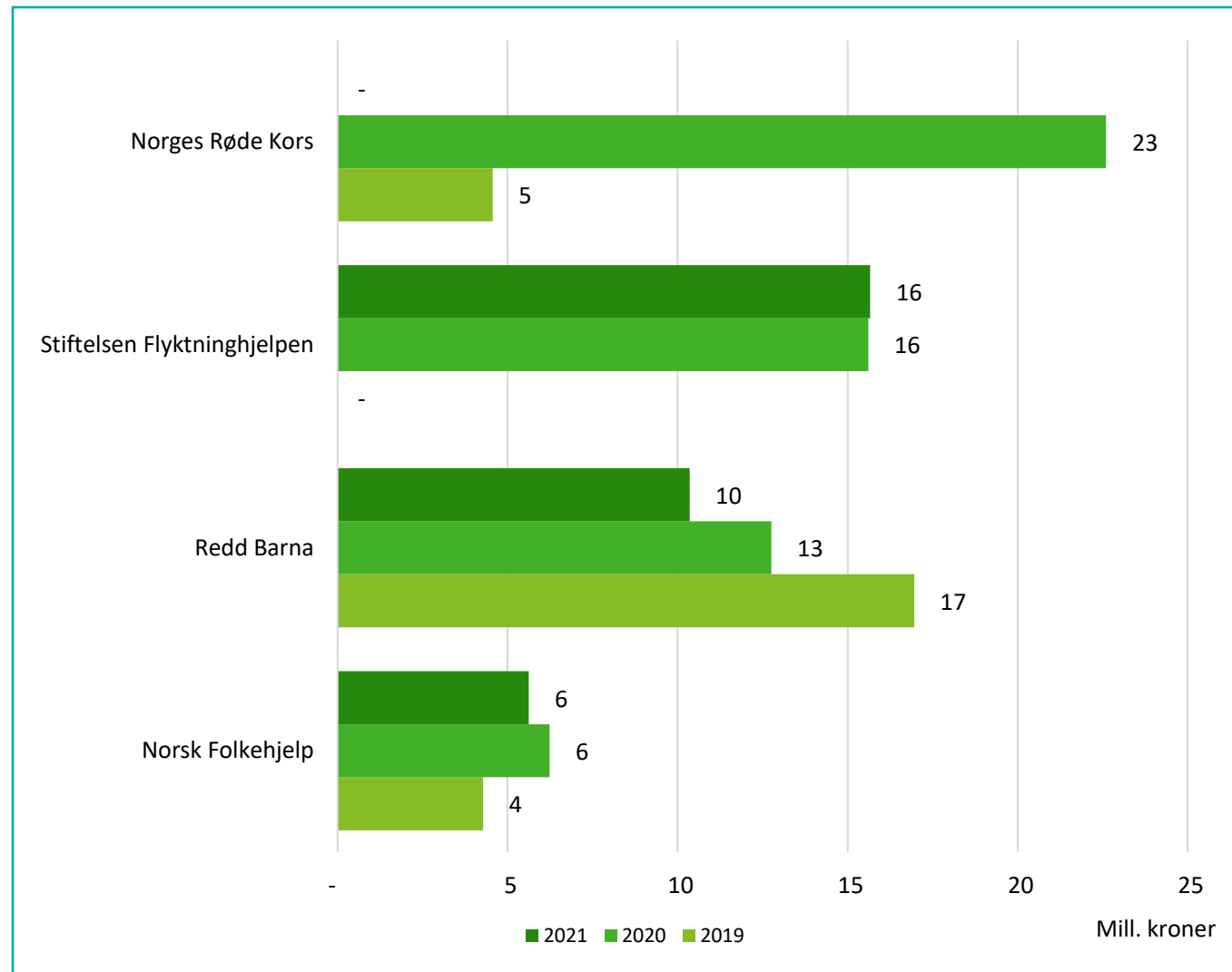


Det er samlet inn relativt lite til uforutsigbare og langvarige nødssituasjoner sammenlignet med tidligere år.

I 2021 ble det samlet inn 33 millioner i forbindelse med uforutsette og langvarige nødssituasjoner, mot 70 millioner i 2020 og 26 millioner i 2019.

Inntekter fra innsamling i forbindelse med uforutsette og langvarige nødssituasjoner har vært vesentlig høyere i enkelte år. I 2015 ble det gjennomført flere store innsamlingsaksjoner som ga 214 millioner i inntekter.

Inntektskategorien defineres som innsamlinger i forbindelse med nødssituasjoner eller katastrofe, altså ekstraordinære tiltak ved en plutselig, uforutsett eller langvarig hendelse.



Testamentariske gaver; uforutsigbar inntektskilde

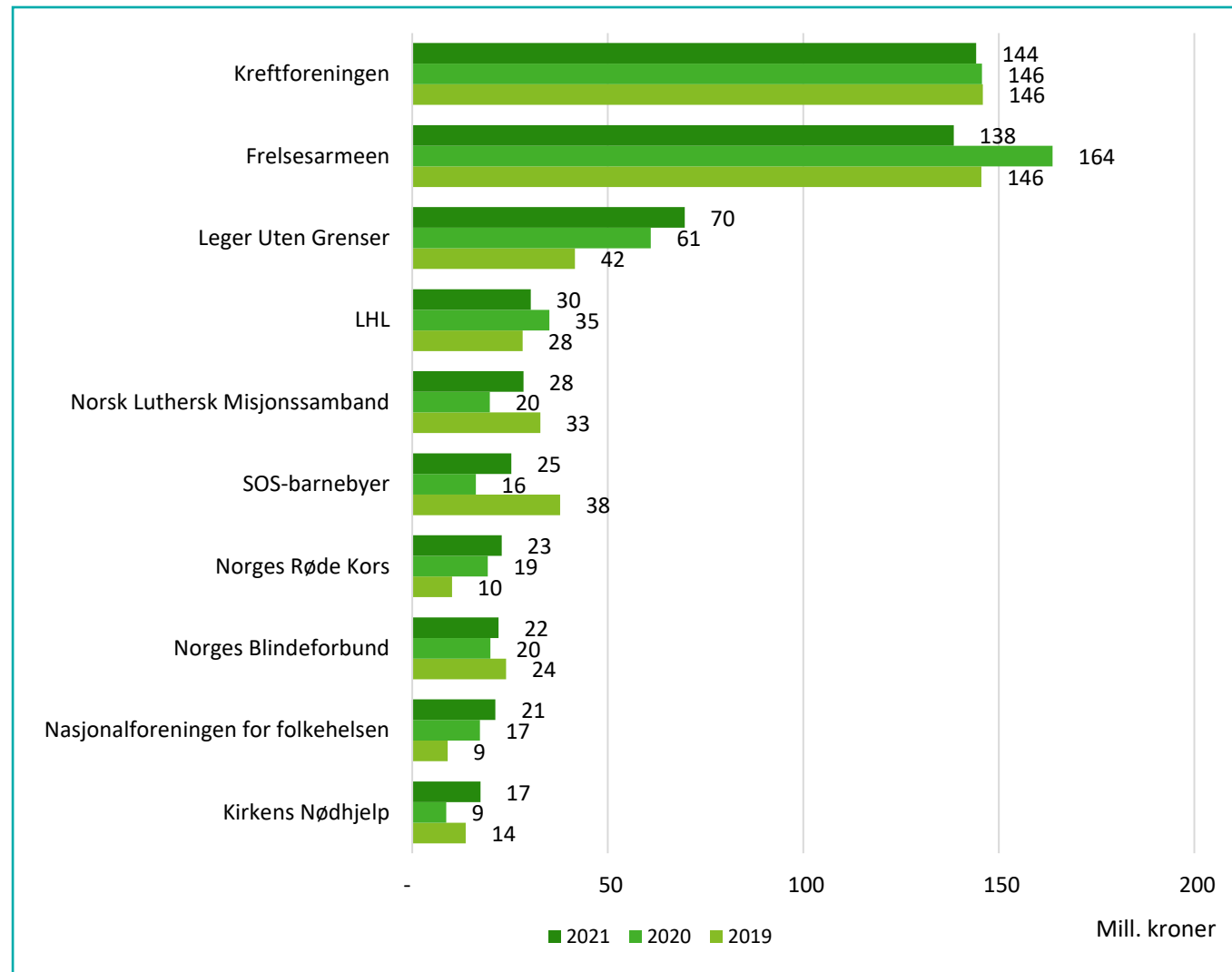


Testamentariske gaver er generelt en uforutsigbar inntektskilde som kan variere mye fra år til år.

Testamentariske gaver utgjør 580 millioner i 2021 mot 576 millioner i 2020 og 565 millioner i 2019. Dette innebærer en økning på 1 % i 2021 mot 2 % i 2020.

Testamentariske gaver utgjør om lag 2 % av totale inntekter. For enkelte organisasjoner er testamentariske gaver en svært viktig inntektskilde. Kreftforeningen og Frelsesarmeen mottar flest testamentariske gaver.

Hele 71 % av organisasjonene oppgir at de arbeider med testamentariske gaver.



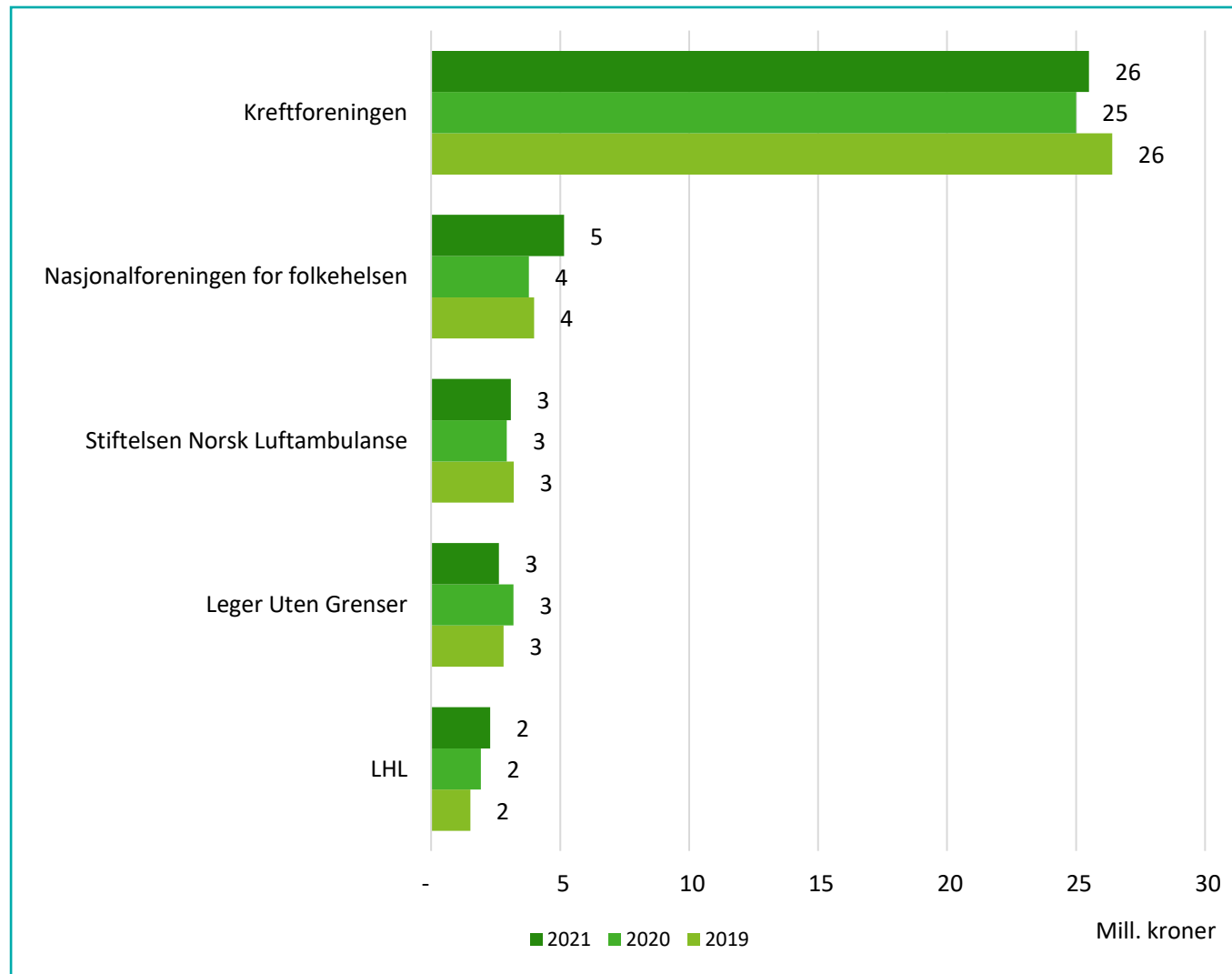
Minnegaver



Minnegaver er en stabil inntektskilde for de organisasjonene som mottar mest.

I 2021 utgjorde minnegaver 46 millioner, mot 46 millioner i 2020 og 45 millioner i 2019. Minnegaver tilsvarer 0,2 % av totale inntekter.

Kreftforeningen står for 56 % av totale minnegaver i 2021.



Facebook; betydelig nedgang i 2021

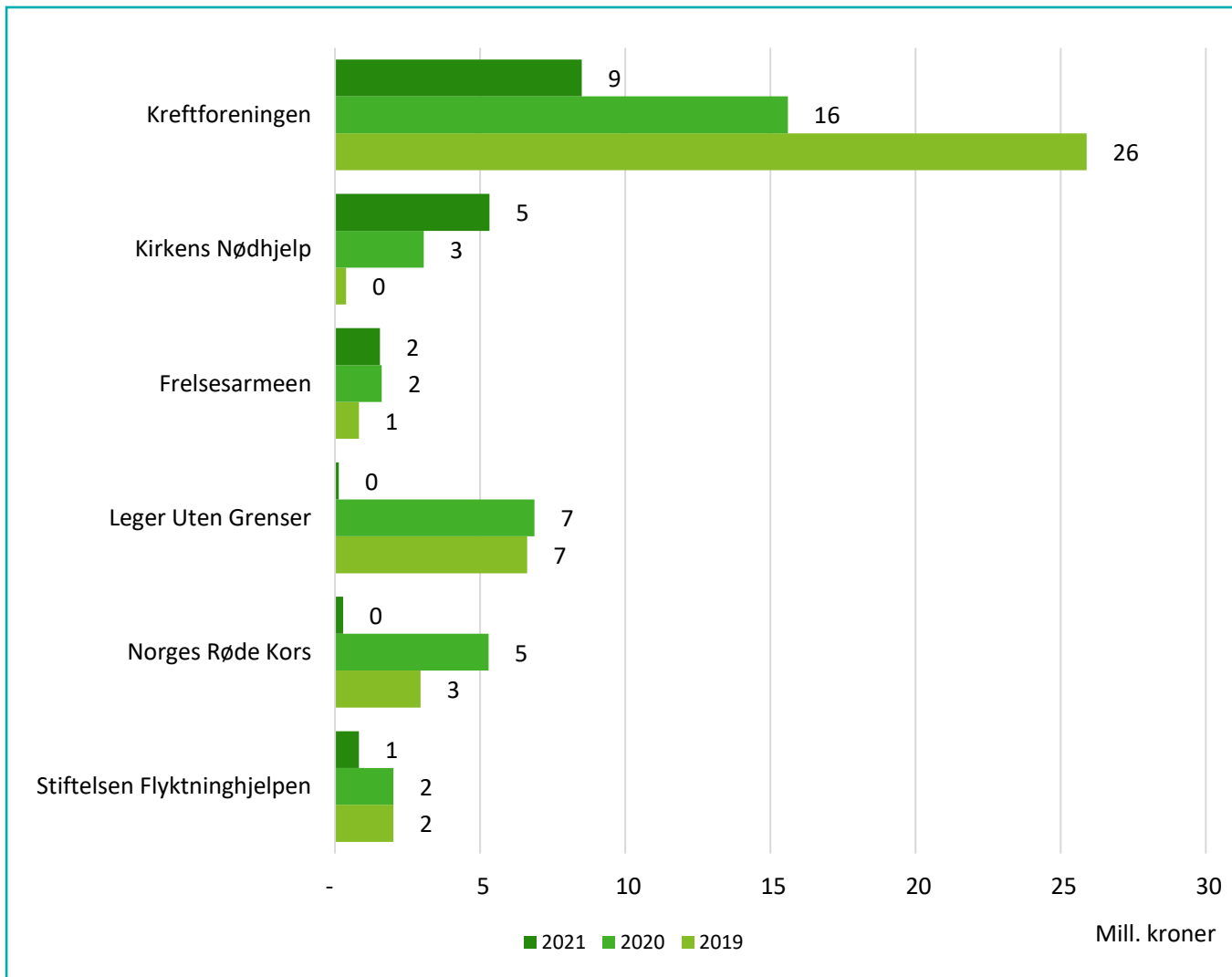
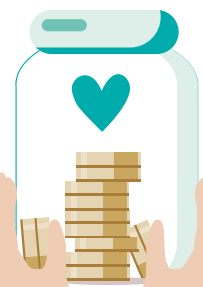


Facebook Donate har hatt en kraftig nedgang i 2021, som følge av endrede retningslinjer.

Totalt er det samlet inn 21 millioner i 2021 mot 43 millioner i 2020 og 47 millioner i 2019, en reduksjon på 51 % i 2021 og 9 % i 2020. Dette henger sammen med endrede retningslinjer hos plattformen, som gjør at flere organisasjoner går bort fra Facebook.

94 % av organisasjonene bruker Facebook som markedsførings- og innsamlingskanal.

Innsamling gjennom Facebook Donate er en plattform hvor privatpersoner kan starte innsamlingsaksjoner på vegne av ideelle organisasjoner.



Donasjonsbasert crowdfunding

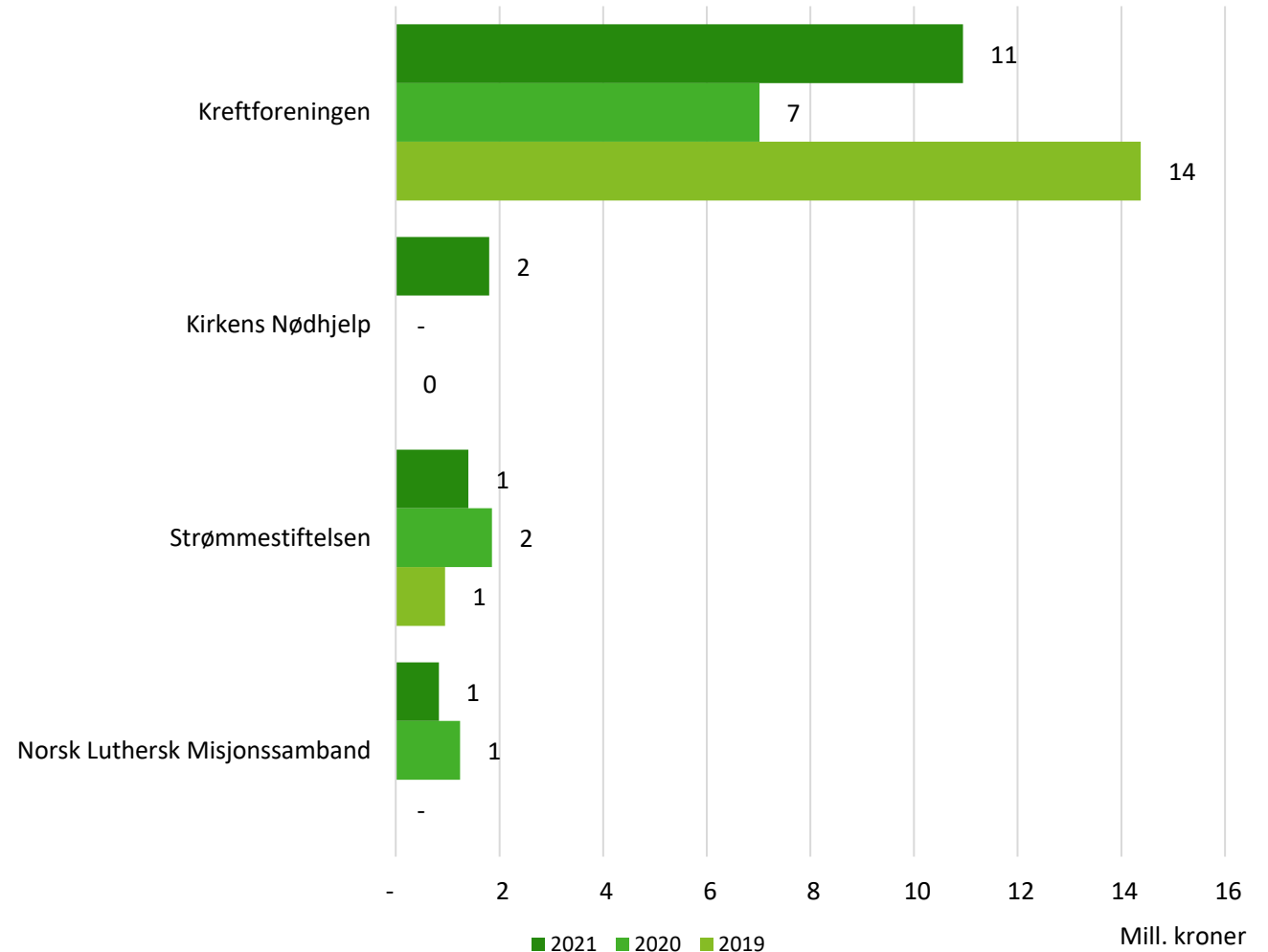


Kreftforeningen samlet inn mest inntekter via donasjonsbasert crowdfunding.

I 2021 har Kreftforeningen samlet inn 68 % av totale inntekter fra donasjonsbasert crowdfunding.

I 2021 ble det samlet inn 16 millioner ved hjelp av donasjonsbasert crowdfunding, mot 12 millioner i 2020 og 16 millioner i 2019. Dette tilsvarer en økning i 2021 på 37 % og en reduksjon i 2020 på 28 %.

Donasjonsbasert crowdfunding er innsamlinger via Spleis, Bidra og andre folkefinansieringstjenester.





«Det å satse på løsninger som gjør det mulig for andre å engasjere seg/samle inn penger, tror vi er avgjørende for fremtidens inntekter. Derfor har vi satset stadig mer på slike løsninger.»

Kreftforeningen

Inntekter fra andre innsamlinger initiert av andre; negativ trend

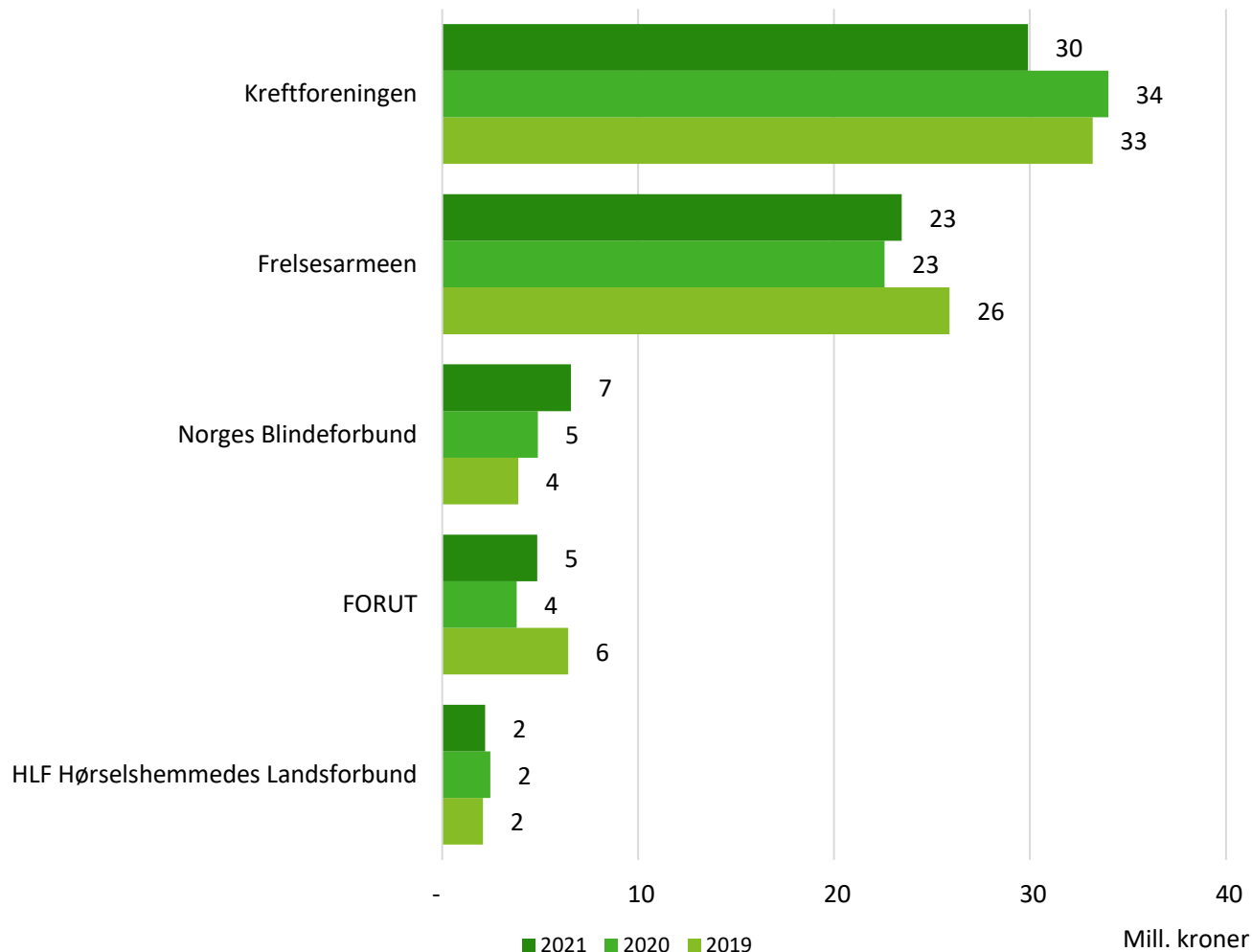


Reduksjon i inntekter fra andre innsamlinger initiert av andre

I 2021 ble det samlet inn 71 millioner mot 73 millioner i 2020 og 75 millioner i 2019.

Kreftforeningen og Frelsesarmeen har høyest inntekter fra denne typen innsamlinger.

Inntekter fra andre innsamlinger initiert av andre er innsamlinger som ikke er samlet inn via Facebook, donasjonsbasert crowdfunding eller minnegaver.



Inntekter fra næringsliv



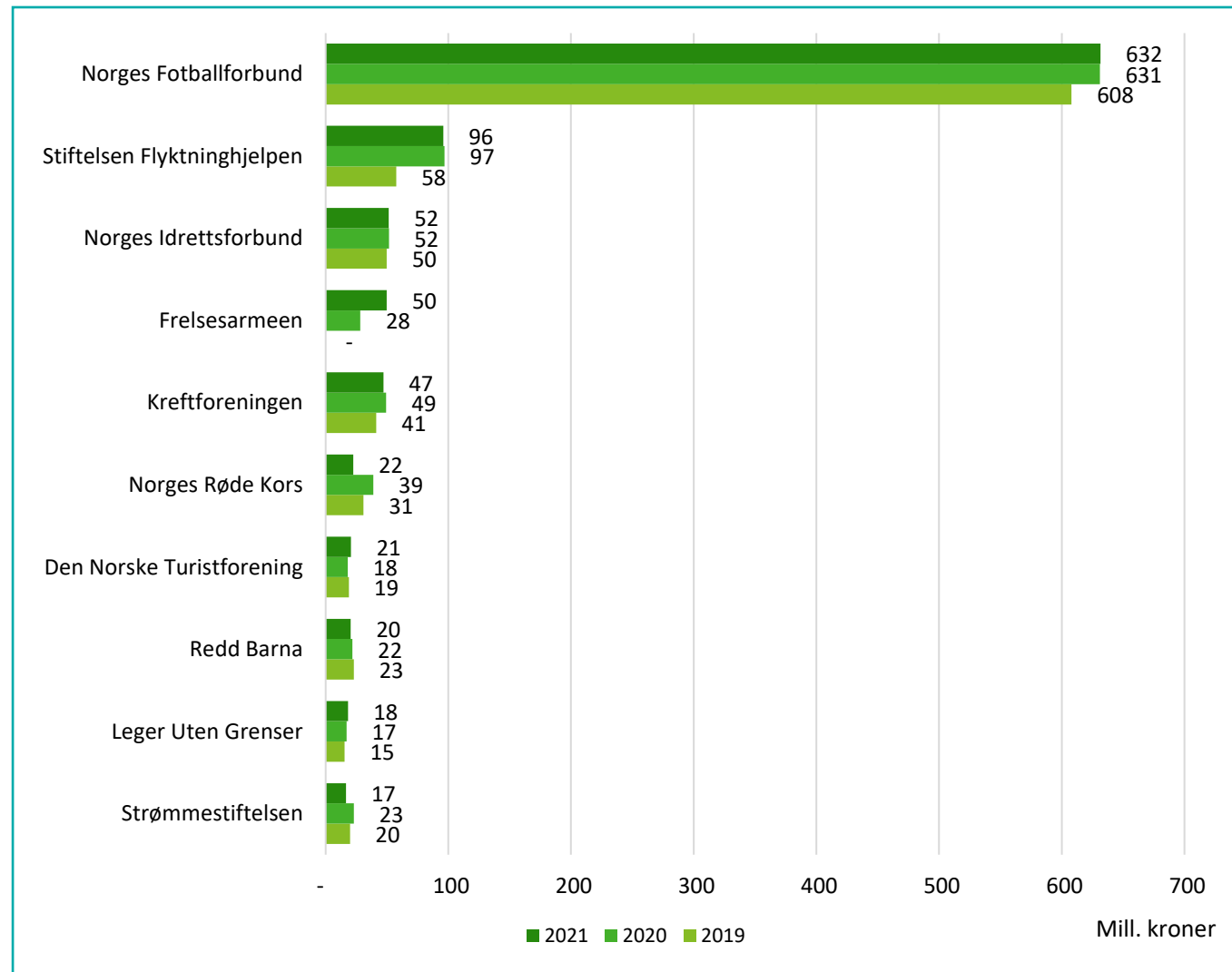
Det er fortsatt vanskelig å få økonomisk støtte fra norsk næringsliv.

Ifølge Siri Nodland fra Fundraising Norge må det jobbes hardere for å få til avtaler. Avtalene inngås også for kortere perioder enn før, og det er lite økning i beløp. Det vil bli spennende å se om halvering av skattefradraget får konsekvenser i årene som kommer.

I 2021 utgjorde inntekter fra næringslivet 1,07 milliarder, mot 1,08 milliarder i 2020 og 965 millioner i 2019.

Norges fotballforbund mottar mest inntekter fra næringslivet i form av medieinntekter og samarbeidsavtaler.

Stiftelsen Flyktningshjelpen oppnådde en vekst på 69 % fra 2019 til 2020.





«Vi ser en stor verdi i å inngå partnerskap med aktører fra privat sektor og har investert i strategiske partnerskap over flere år. De siste årene har vi sett en gledelig utvikling med både nasjonale og internasjonale næringslivsaktører som ikke bare ønsker å bidra økonomisk, men også gjennom innovasjon, ekspertise og verktøy som gjør det mulig for oss å nå flere mennesker på flukt fra krig og konfliktområder.»

Stiftelsen Flyktningshjelpen

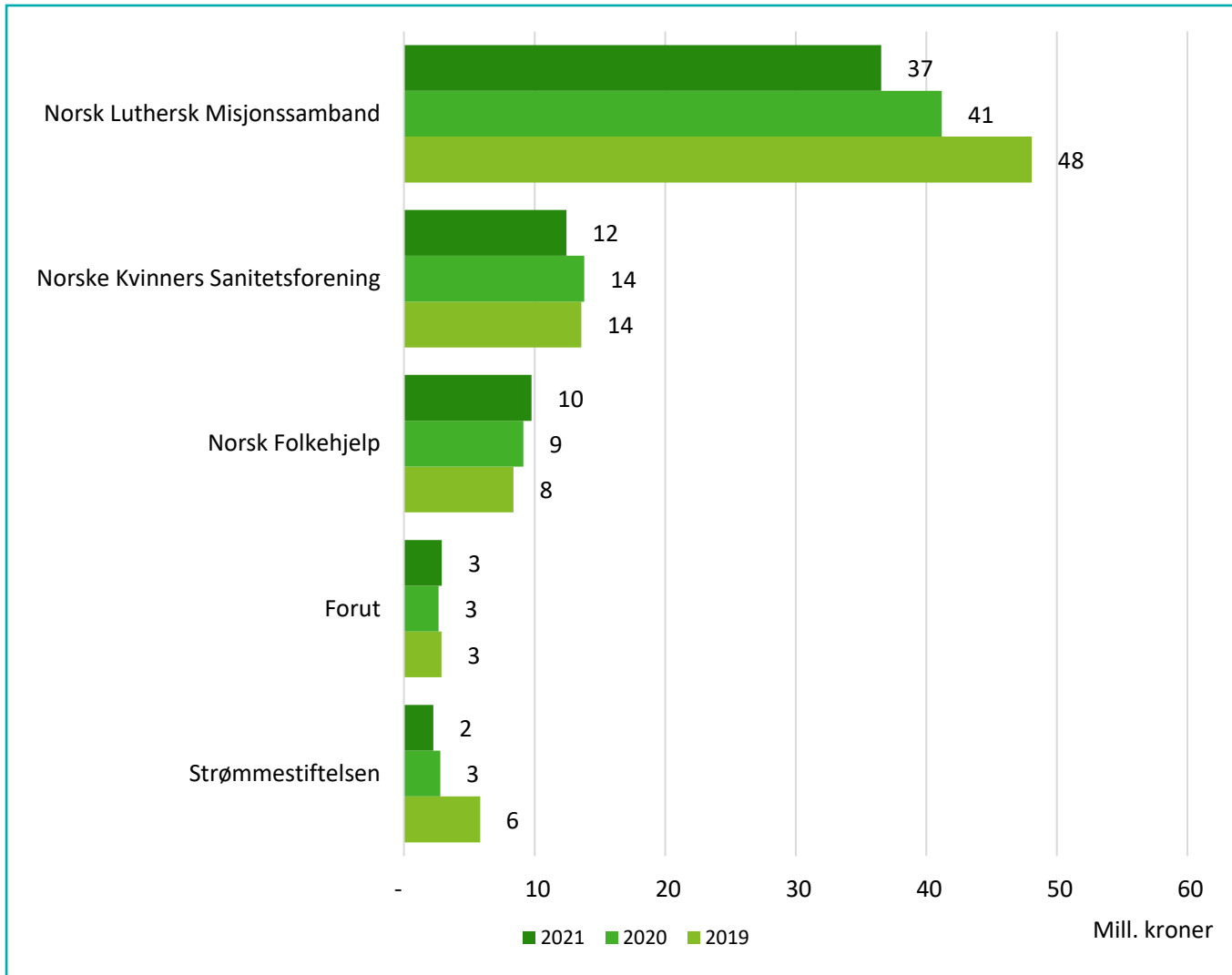
Inntekter fra skoler, foreninger og lag; nedgang



Inntekter fra skoler, foreninger og lag er redusert de siste årene.

I 2021 er det samlet inn 73 millioner mot 83 millioner i 2020 og 94 millioner i 2019. Det tilsvarer en nedgang på 12 % i 2021 og 12 % i 2020.

I likhet med tidligere år er det Norsk Luthersk Misjonssamband og Norske kvinners sanitetsforening som mottar mest fra skoler, foreninger og lag.



Inntekter fra «major donors»; stor variasjon

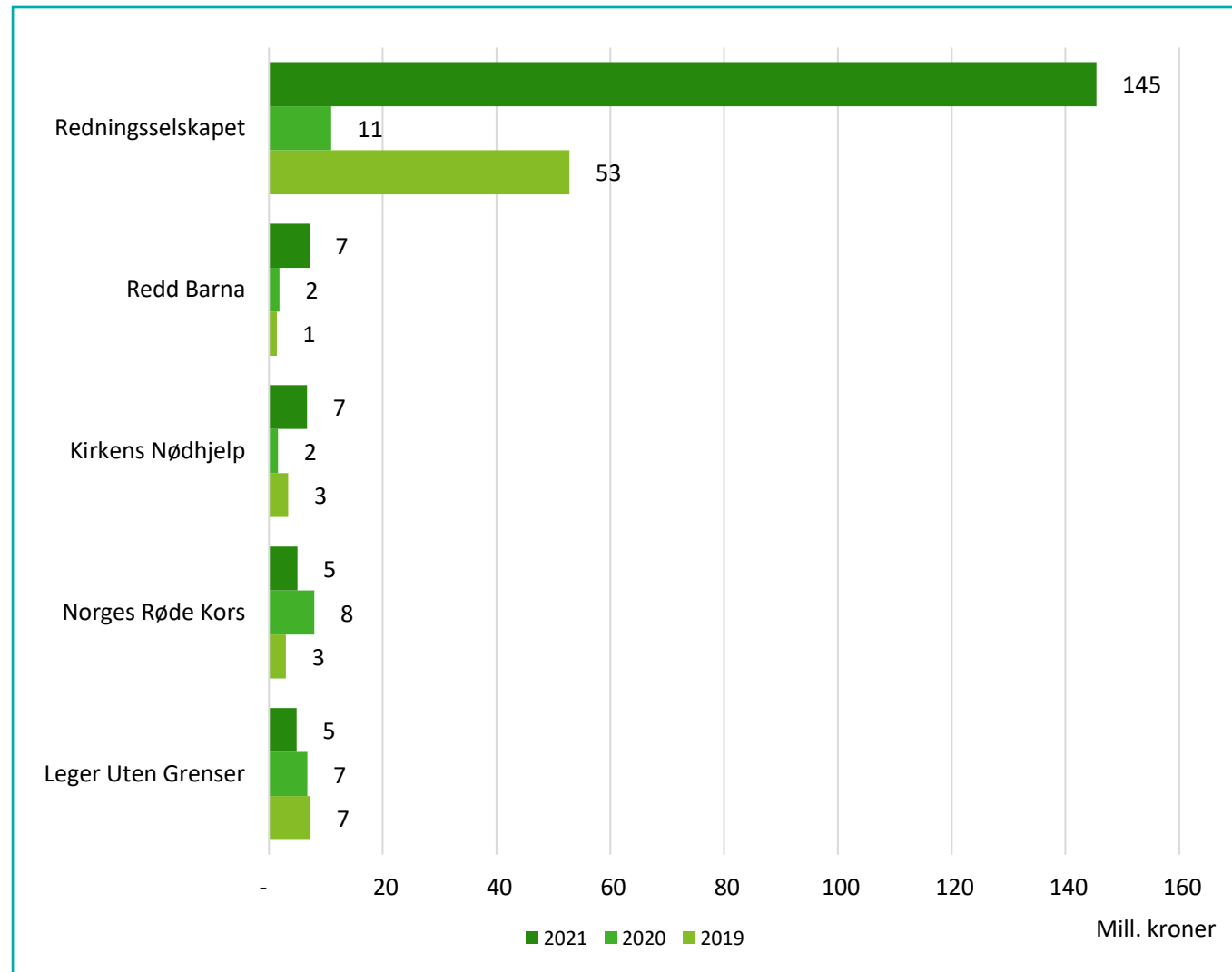
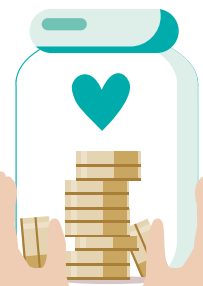


Internasjonalt utgjør inntekter fra «major donors» en vesentlig inntektskilde for mange organisasjoner. I Norge er det relativt få organisasjoner med betydelige inntekter fra «major donors».

Redningsselskapet mottar gaver til anskaffelse av nye redningsskøyter.

Inntekter fra «major donors» utgjorde 180 millioner i 2021 mot 39 millioner i 2020 og 82 millioner i 2019.

«Major donors» beskrives som et individ eller en familie som har potensial til å gi en gave som kan ha en vesentlig påvirkning på organisasjonen.



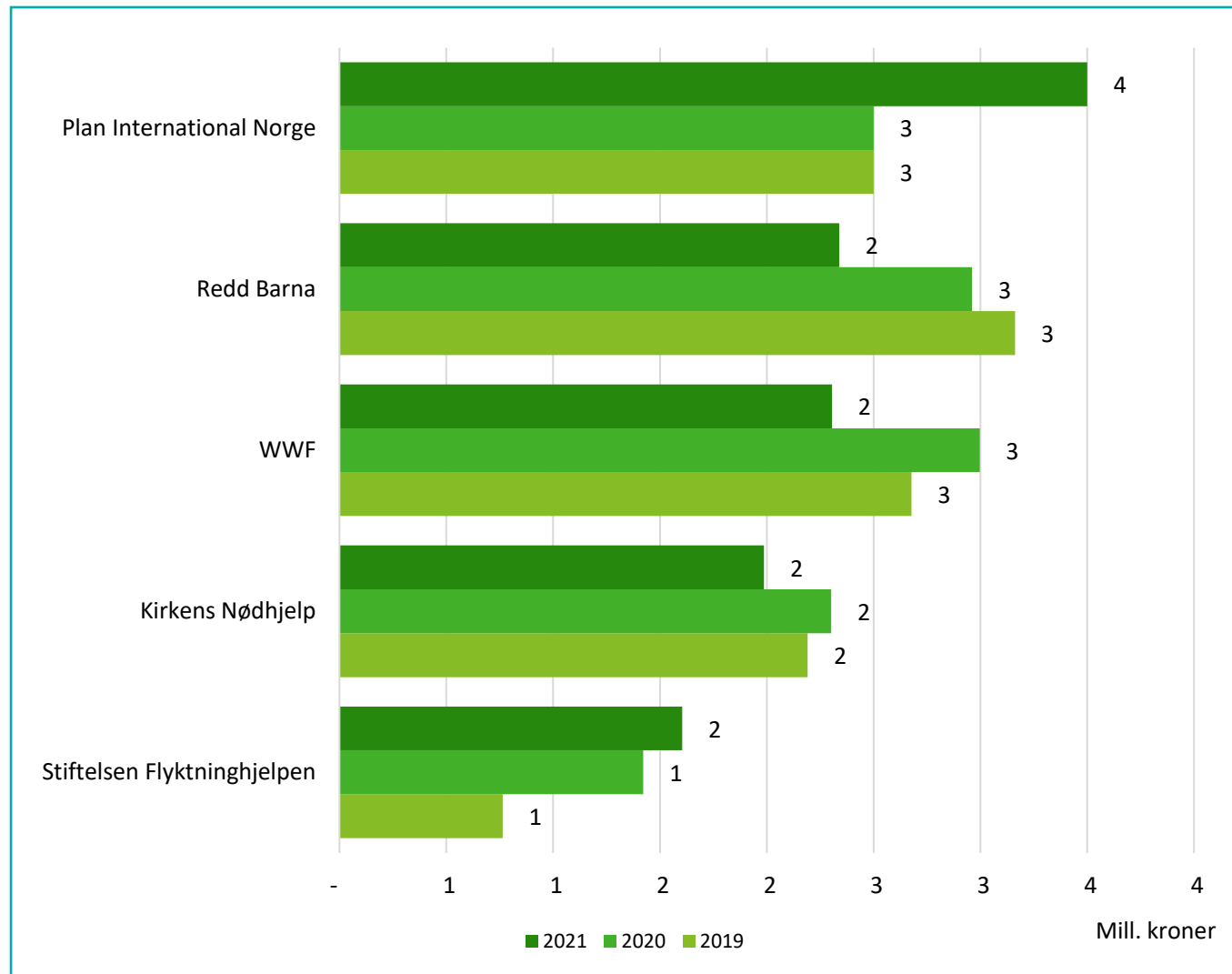
Alternative gaver; reduksjon fra i fjor



Inntekter fra alternative gaver har hatt en negativ utvikling fra forrige undersøkelse.

Organisasjonene mottok alternative gaver til en verdi av 14 millioner i 2021 mot 15 millioner i 2020 og 15 millioner i 2019. Dette innebærer en nedgang på 11 % i 2021 og 1 % i 2020.

Alternative gaver er symbolske gaver, gaver med mening, men også fysiske gaver. Det kan være gaver som ikke er økonomiske overføringer. Et eksempel på alternative gaver kan være middag, hjelp på feltskyehus eller varme tepper.



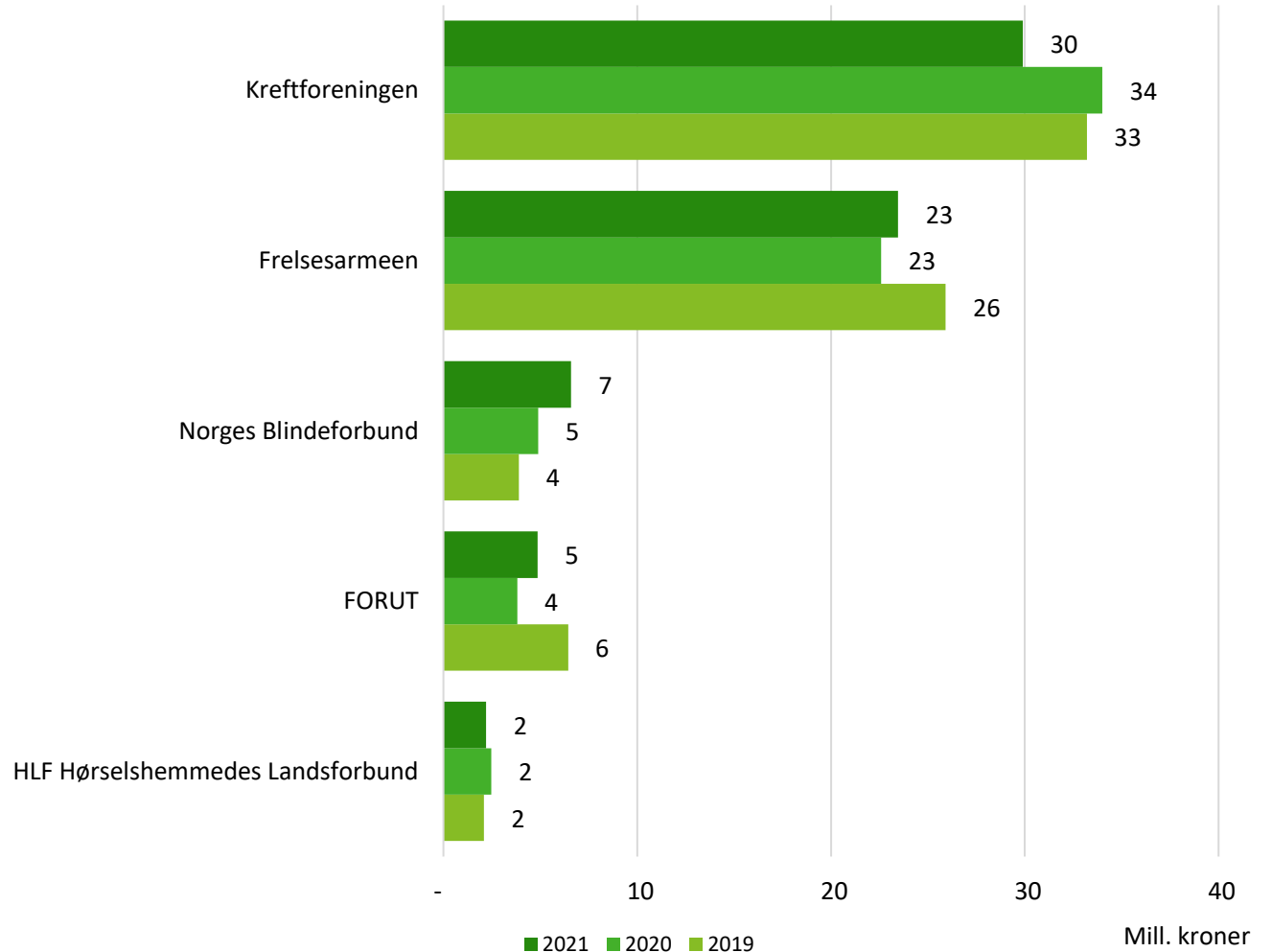
Øvrige innsamlinger og gaver; reduksjon i perioden



Det ser ut til å være en negativ trend for øvrige innsamlinger og gaver.

I 2021 utgjorde øvrige inntekter og 71 millioner mot 73 millioner i 2020 og 75 millioner i 2019.

Øvrige innsamlinger og gaver omfatter gaver som ikke faller inn under de øvrige kategoriene.



Inntekter fra egne lotterier og spill; betydelig økning i perioden

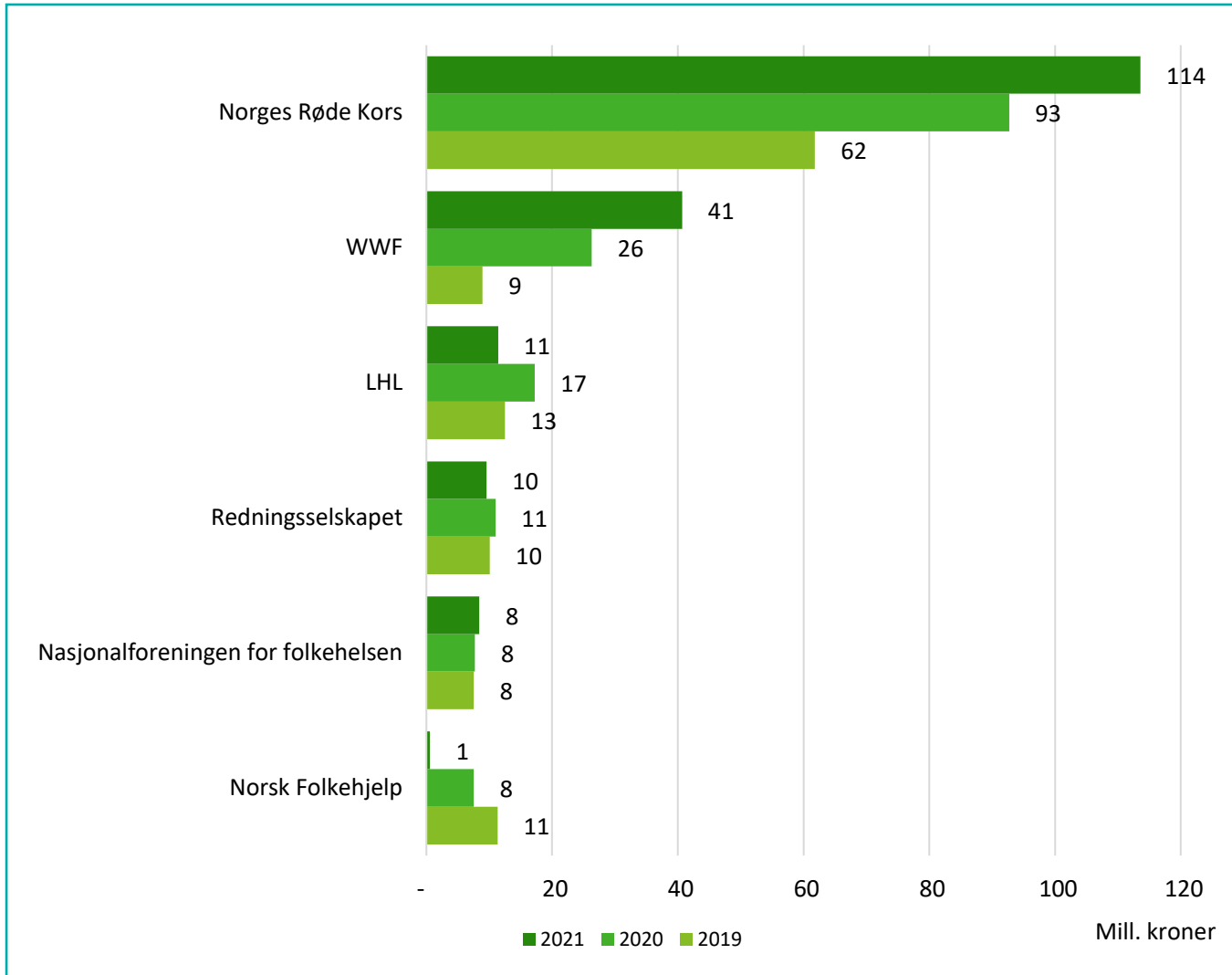


Inntekter fra egne lotterier og spill fortsetter å øke.

Inntektene fra egne lotterier og spill utgjorde 192 millioner i 2021, mot 169 millioner i 2020 og 127 millioner i 2019. Dette tilsvarer en vekst på 14 % i 2021 og 33 % i 2020.

Norges Røde Kors' årlige inntekt fra Pantelotteriet har steget kraftig siden starten.

Grafen viser hvilke organisasjoner som fikk mest inntekter fra egne lotterier og spill.



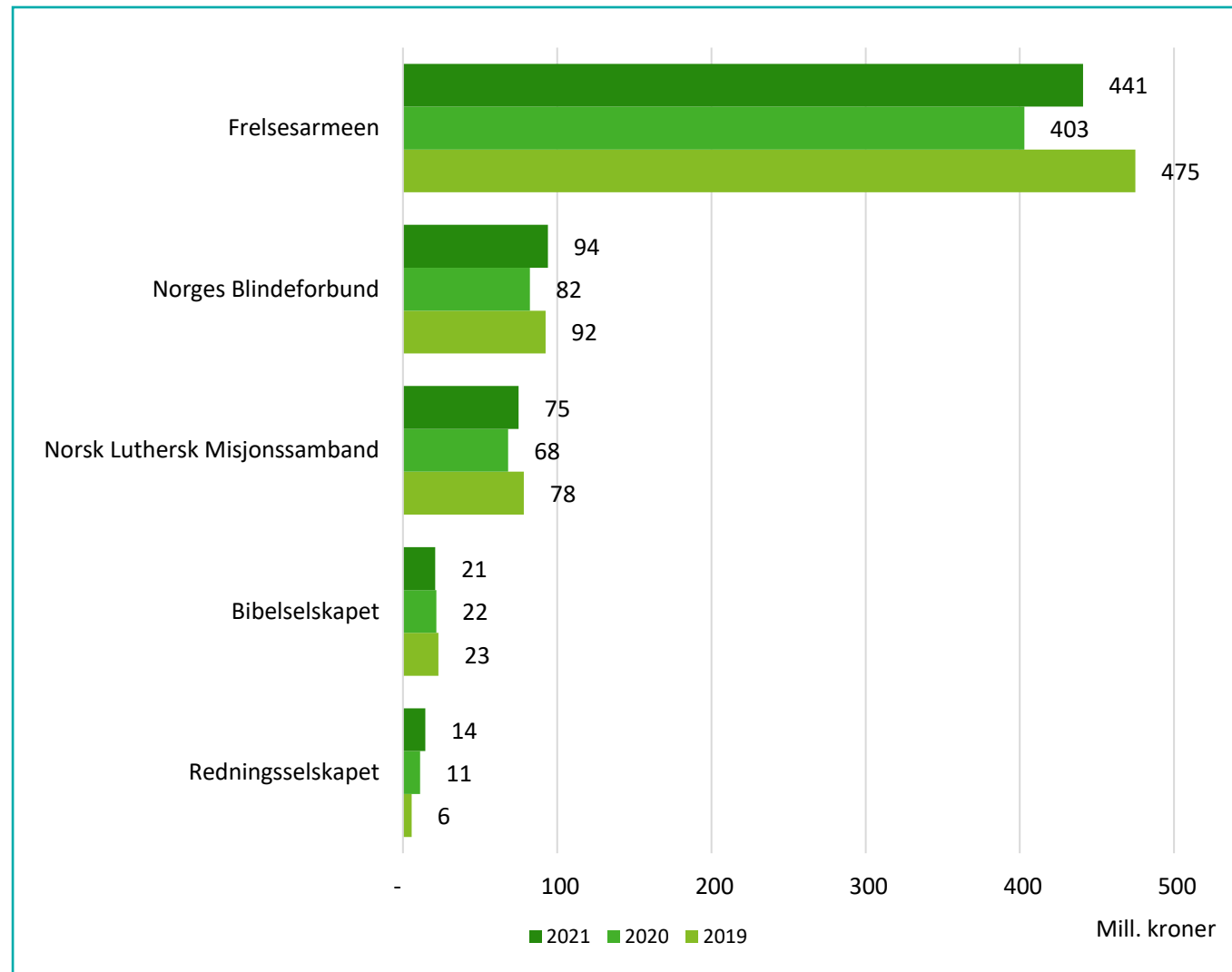
Inntekter fra salg av varer og tjenester; store variasjoner



Inntekter fra salg av varer og tjenester varierer fra år til år.

Organisasjonene rapporterte 765 millioner i 2021 mot 710 millioner i 2020 og 814 millioner i 2019.

Frelsesarmeen har mest inntekter fra salg av varer og tjenester, etterfulgt av Norges Blindeforbund og Norsk Luthersk Misjonssamband.



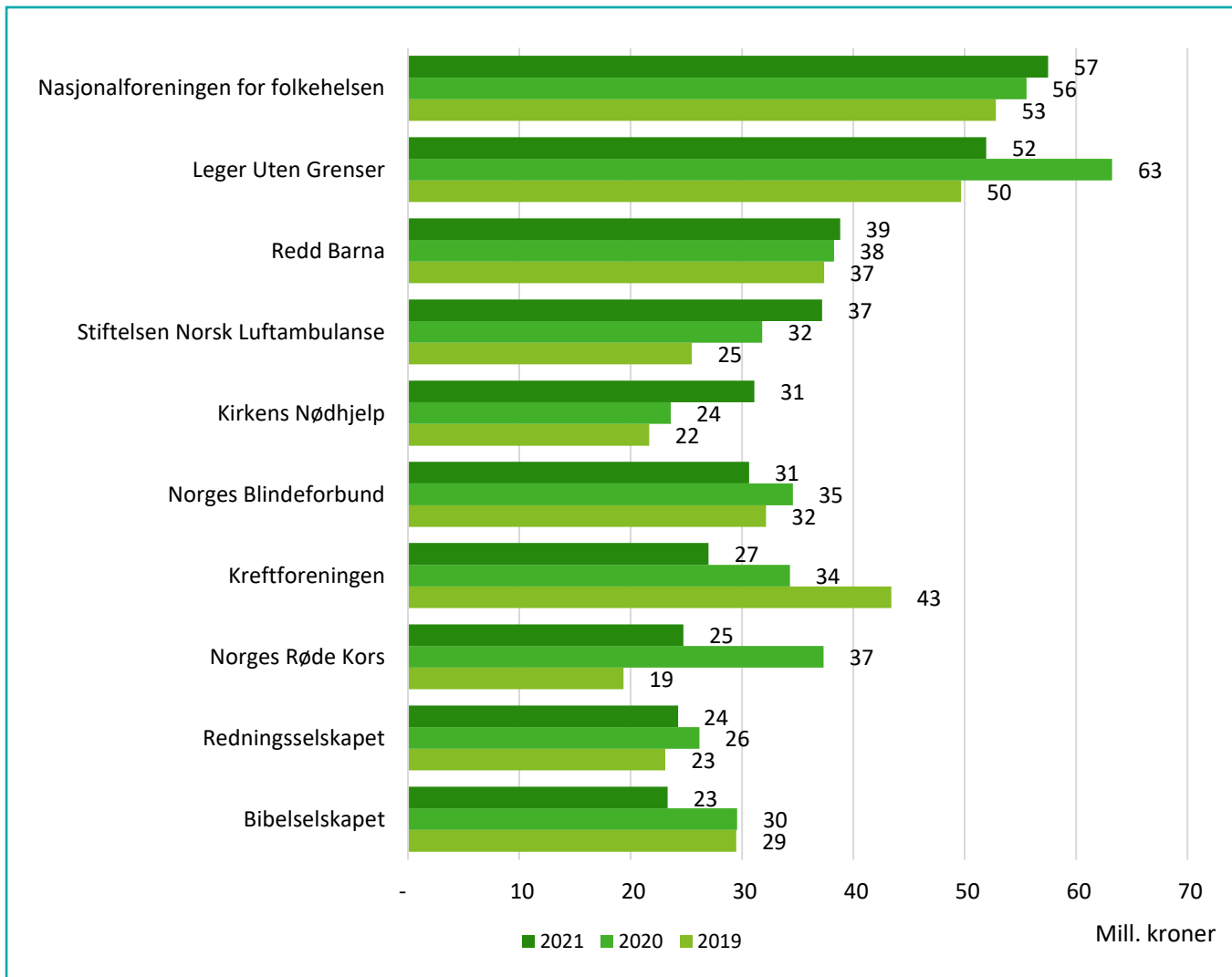
Sporadiske gaver; en viktig inntektskilde for mange



Inntekter fra sporadiske gaver er noe de fleste organisasjonene oppgir at de arbeider med.

Inntekter fra sporadiske gaver utgjør 515 millioner i 2021, mot 548 millioner i 2020 og 495 millioner i 2019. Det tilsvarer 2 % av totale inntekter i 2021.

Grafen viser hvilke organisasjoner som mottar mest sporadiske gaver.

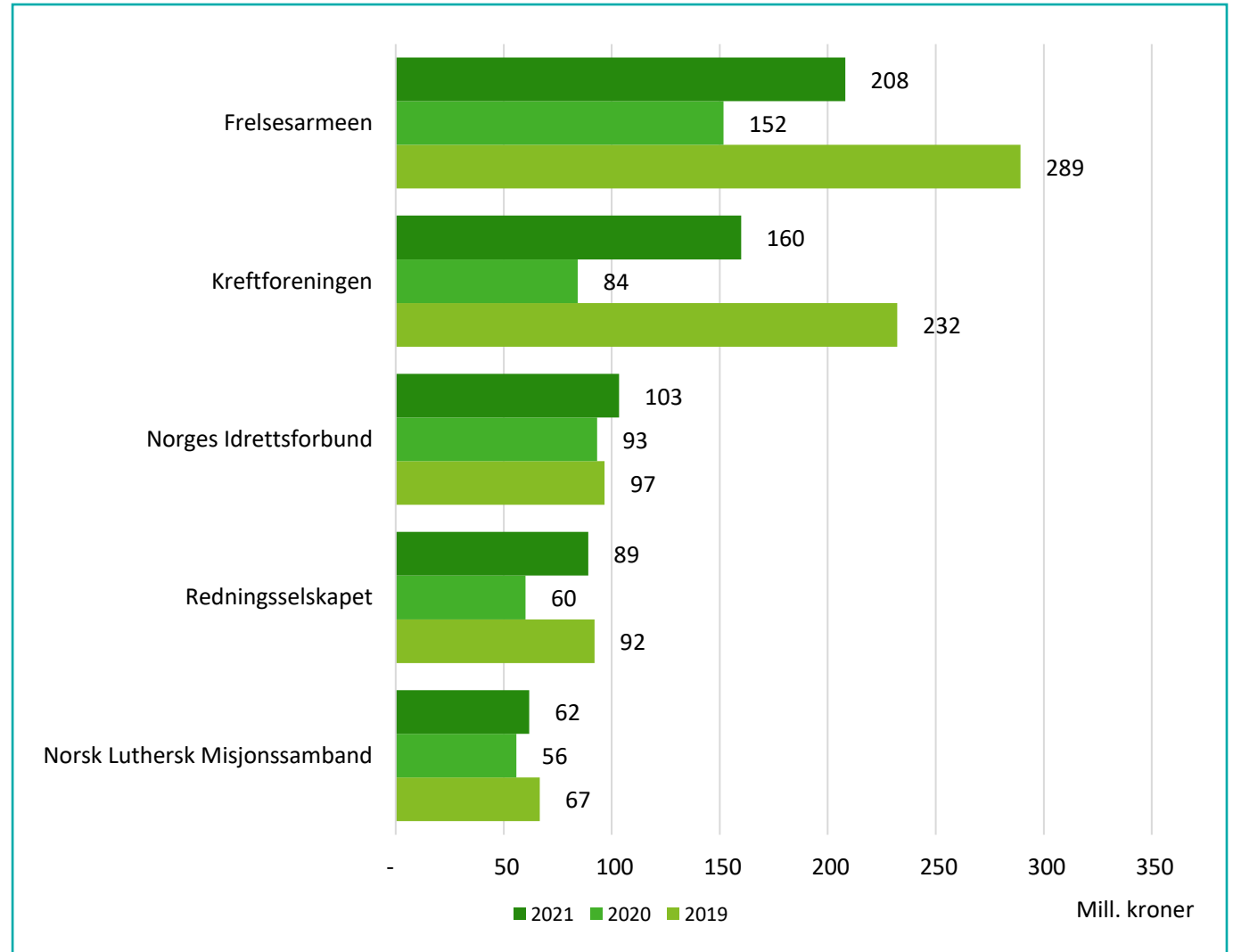


Øvrige inntekter



Store svingninger i øvrige inntekter

Øvrige inntekter (leieinntekter, kursinntekter, finansinntekter o.l.) utgjorde 806 millioner i 2021, 622 millioner i 2020 og 968 millioner i 2019. Det innebærer en økning på 30 % i 2021 og en nedgang på 36 % i 2020.



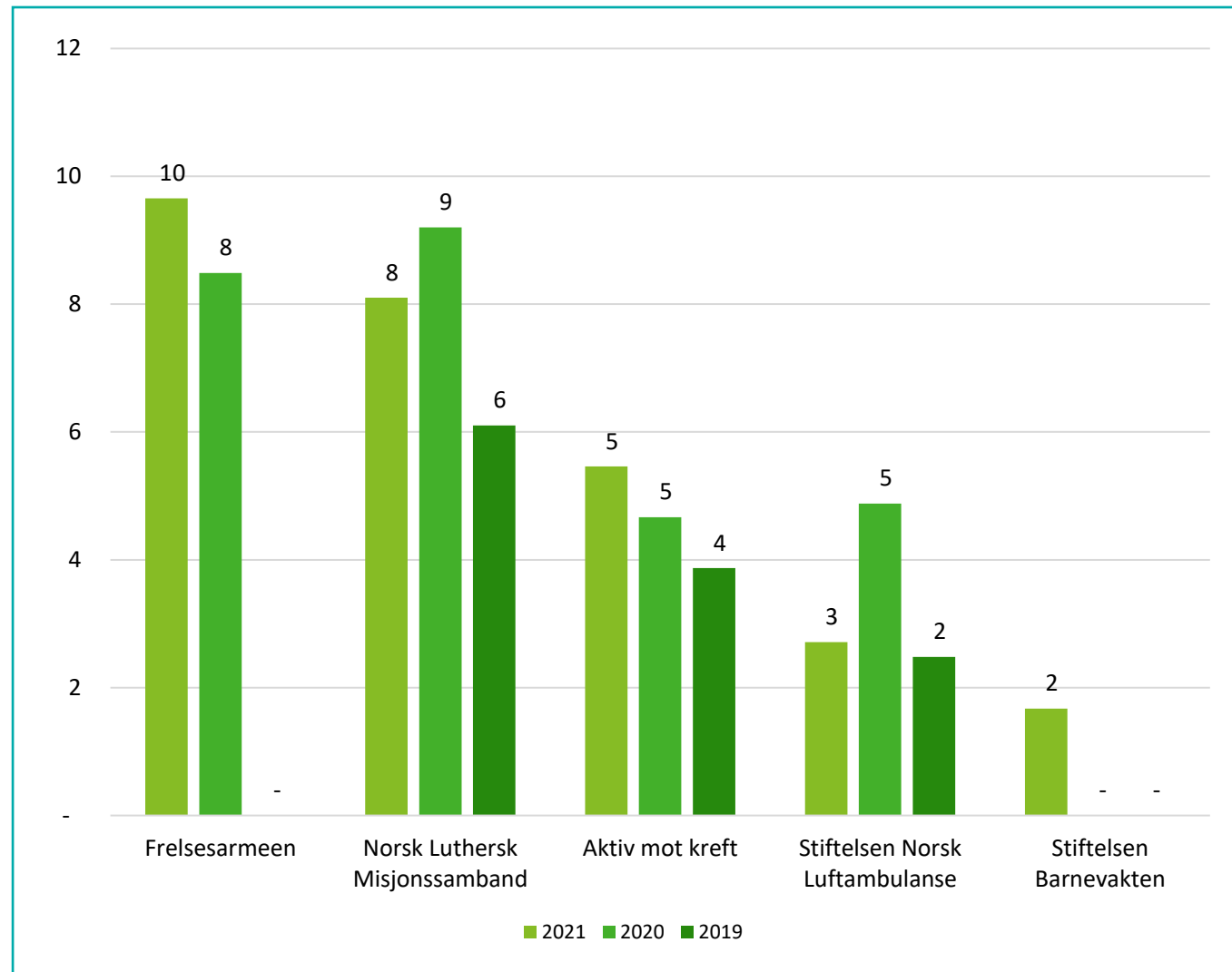
Juleinntekter fra næringslivet



Flere organisasjoner mottar julegaver fra næringslivet.

Det ble samlet inn 34 millioner fra næringslivet i forbindelse med julen 2021, mot 35 millioner julen 2020 og 17 millioner julen 2019.

Diagrammet viser de fem organisasjonene med mest inntekter fra næringslivet i forbindelse med jul.



Juleinntekter fra private givere



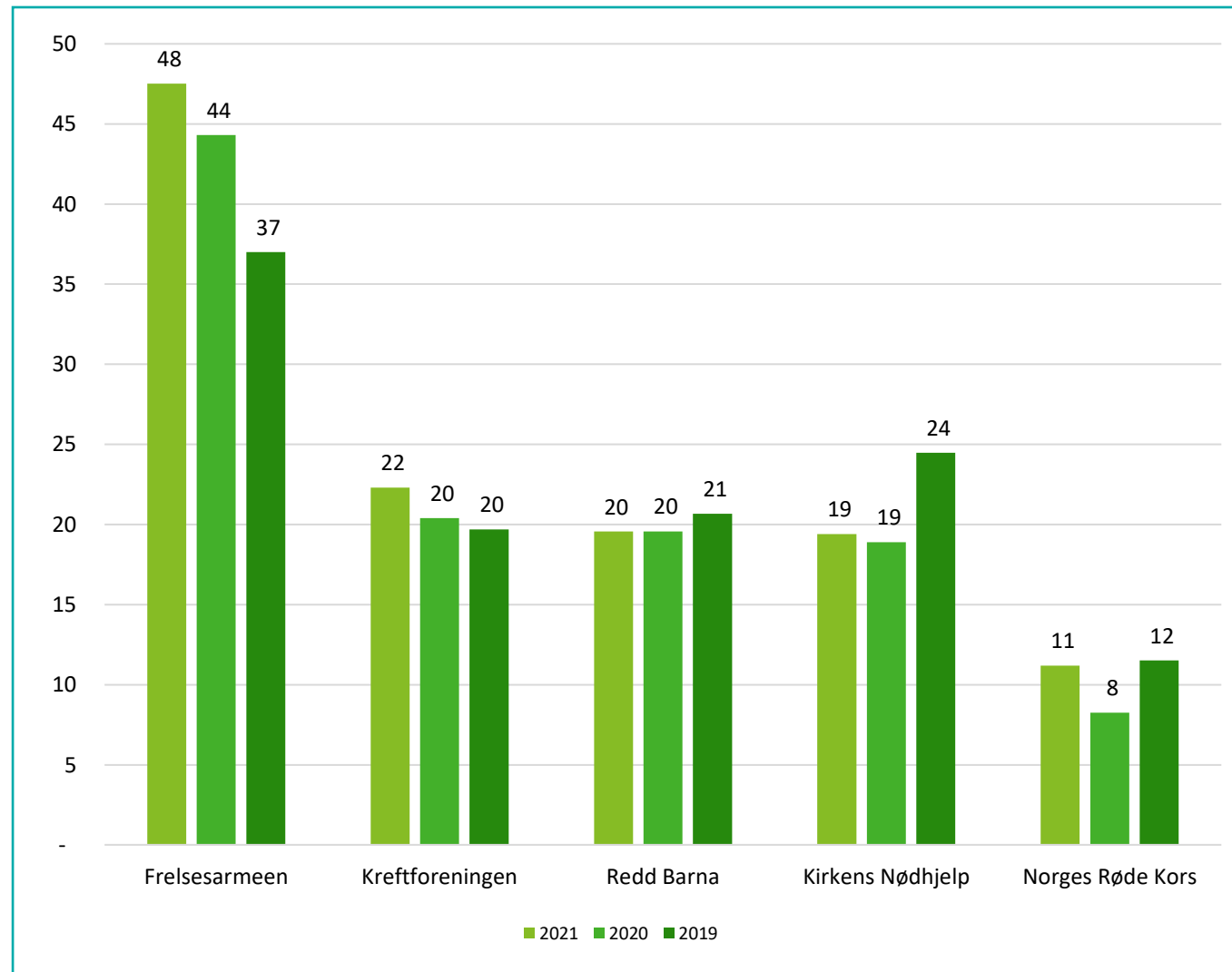
Inntekter fra juleaksjoner er en viktig inntektskilde for flere organisasjoner.

Det ble samlet inn 158 millioner fra private givere i forbindelse med julen 2021, mot 151 millioner julen 2020 og 103 millioner julen 2019.

Mesteparten av juleinntektene samles inn via juleaksjoner.

Frelsesarmeen mottar mest julegaver fra private givere.

Diagrammet viser de fem organisasjonene med mest juleinntekter fra private givere.



Årsverk og frivillige; mange frivillige bidrar

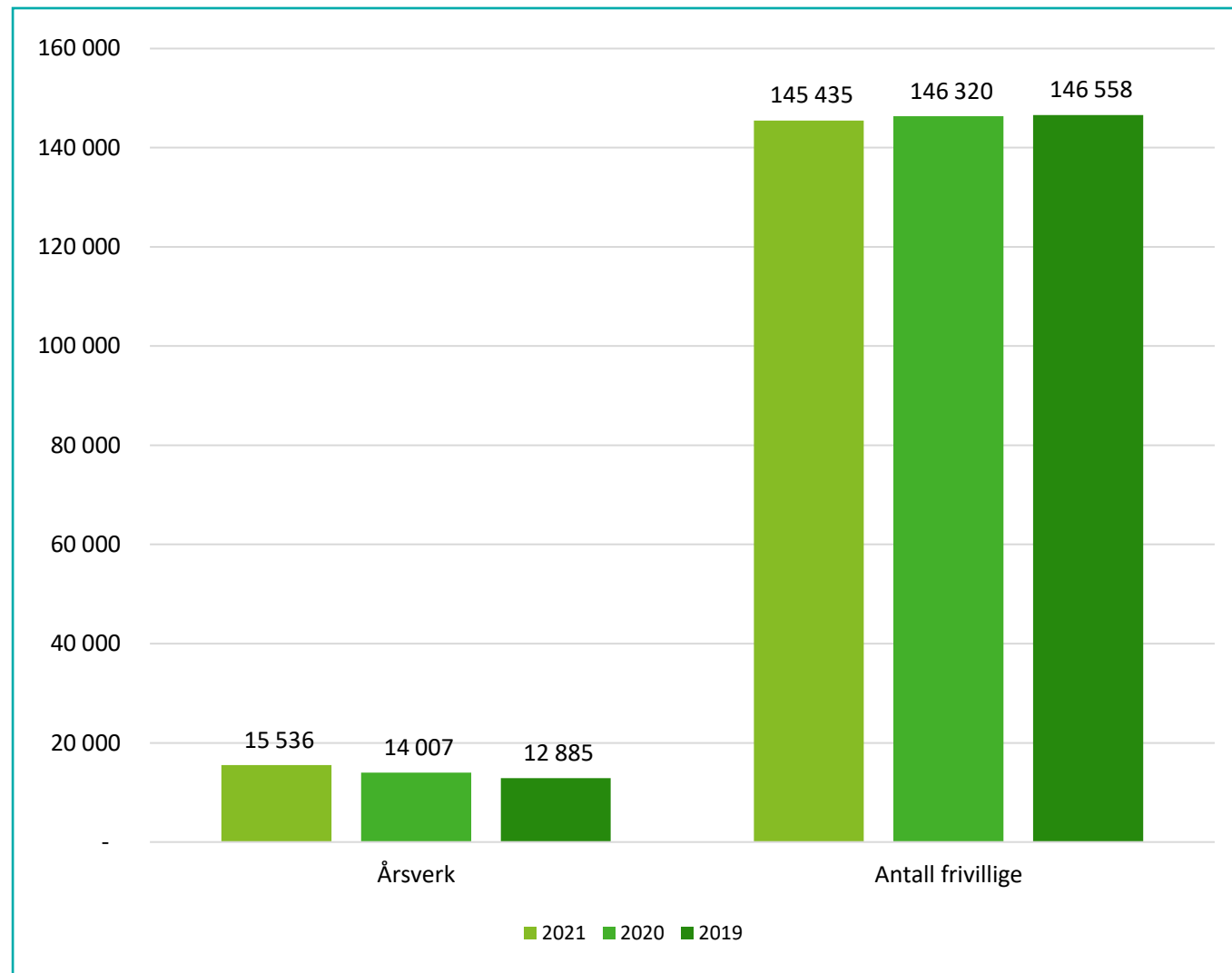


Samspillet mellom ansatte og frivillige er viktig for å få gjennomført organisasjonenes aktiviteter.

Bak organisasjonenes aktiviteter ligger det svært mye arbeid, og mange organisasjoner baserer seg i stor grad på frivillighet.

I 2021 hadde organisasjonene totalt 145 435 frivillige, mot 146 320 i 2020 og 146 558 i 2019. Det er en marginal nedgang. Antall årsverk har derimot økt i perioden. Organisasjonene kan vise til en vekst på 11 % i 2021 og 9 % i 2020 når det gjelder antall årsverk.

Grafen viser totale antall årsverk og antall frivillige.



Årsverk; viktige samfunnsaktører

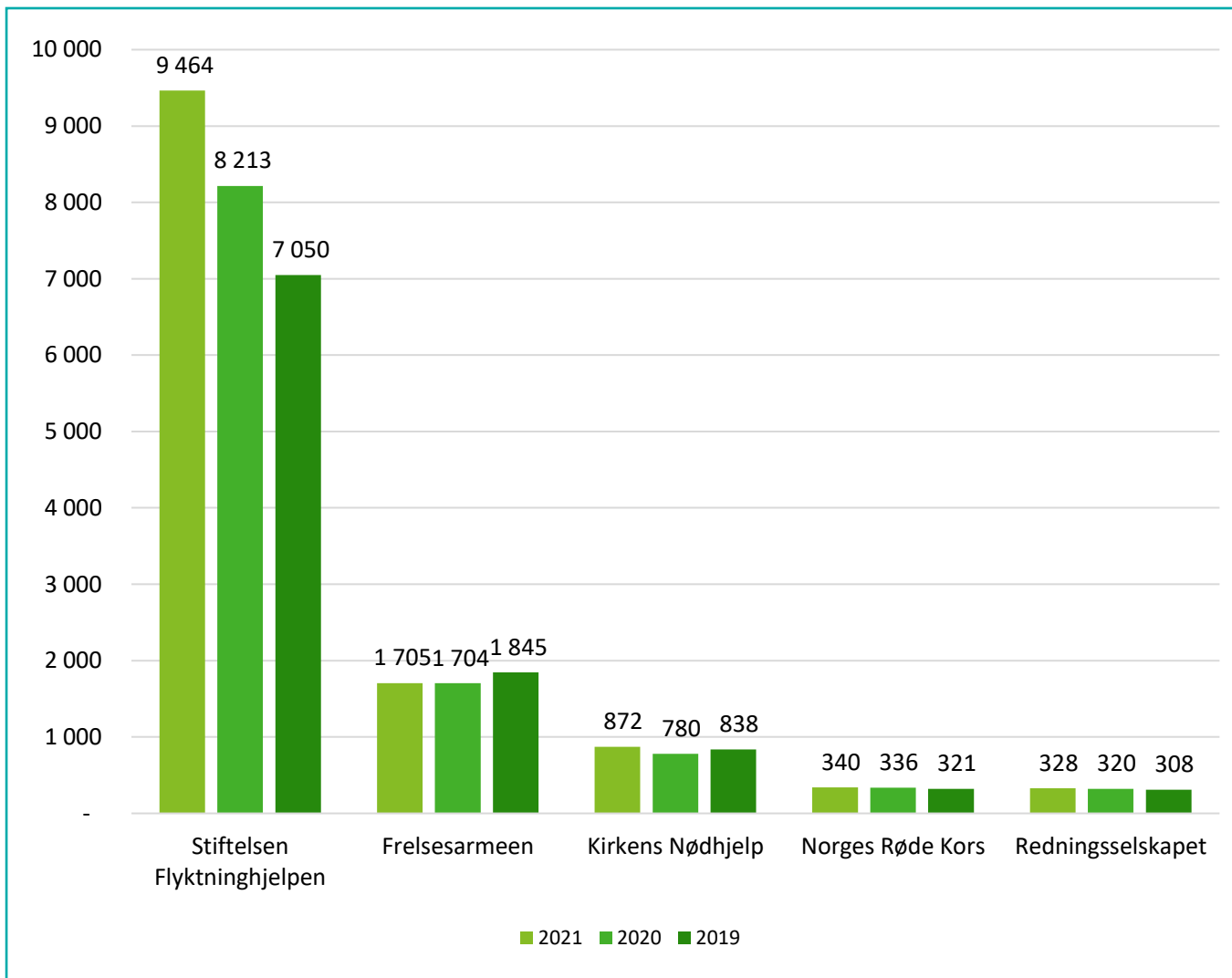


Organisasjonene, både store og små, spiller en viktig rolle i samfunnet.

Det er ansatte som koordinerer organisasjonenes aktiviteter og frivillige.

Det er flere store organisasjoner, og Stiftelsen Flyktningshjelpen er den største.

Grafen viser hvilke organisasjoner som har flest årsverk.



Antall frivillige; viktig i flere samfunnsaspekter



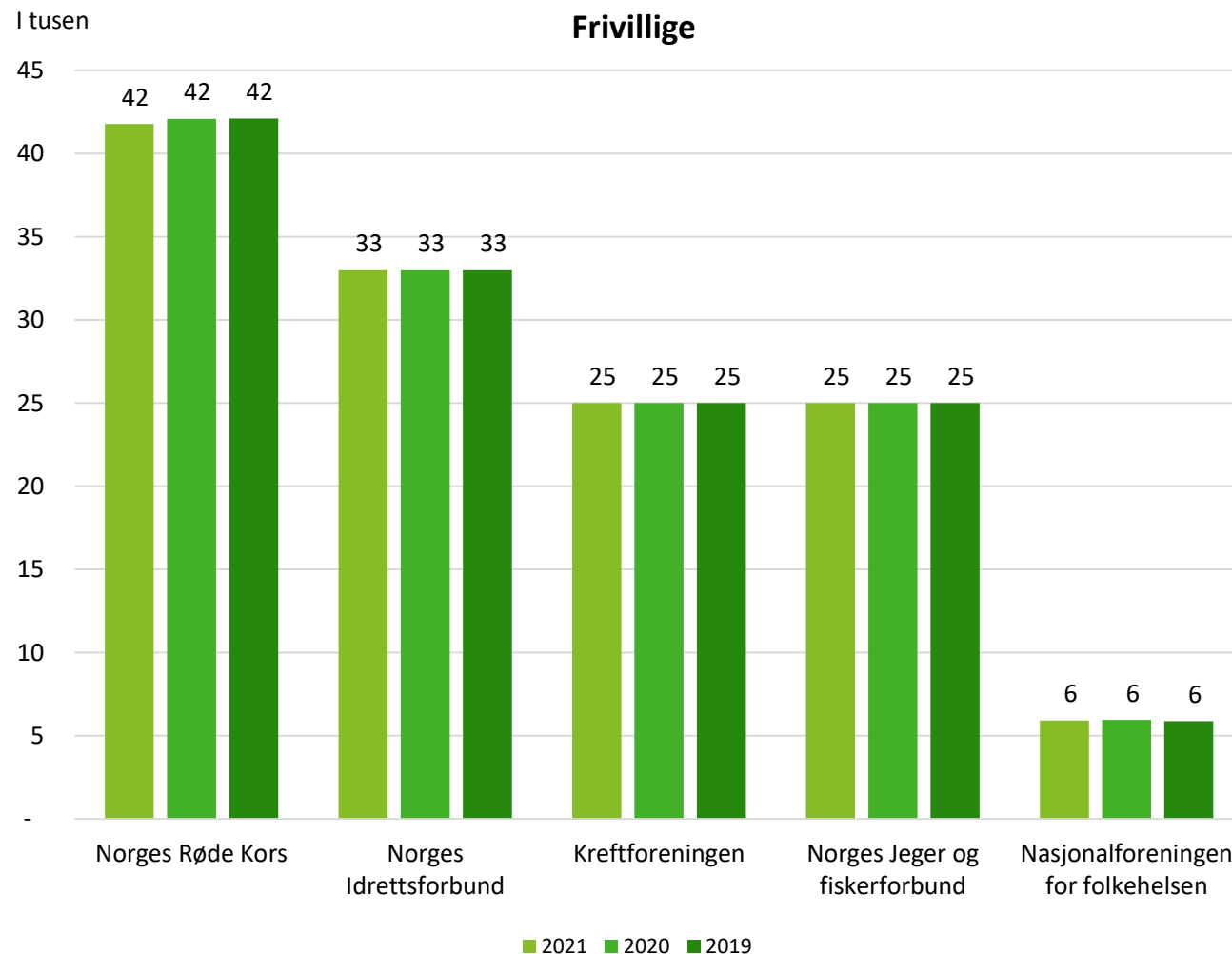
Mange gir av sin tid til å støtte organisasjonenes arbeid.

Frivillig arbeid kan være alt fra noen timer i blant til fulltid. Å være frivillig gir mange gode erfaringer, og bidrar til økt sosialt nettverk. I tillegg gir det mulighet til å gjøre noe positivt for andre.

Mange organisasjoner er gode til å trekke inn frivillige i sitt arbeid. Antall frivillige ligger svært stabilt i perioden.

De fire største organisasjonene har 86 % av totalt antall frivillige.

Norges Røde Kors har flest frivillige, etterfulgt av Norges Idrettsforbund.

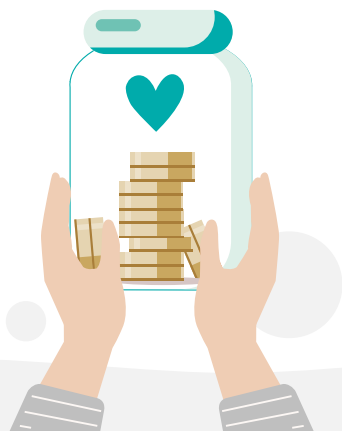


Organisasjoner som har besvart undersøkelsen

- ✓ ADHD Norge
- ✓ Afghanistankomiteén
- ✓ Aktiv mot kreft
- ✓ Bibelselskapet
- ✓ Children at Risk Foundation
- ✓ Den Norske Turistforening
- ✓ Dyrevernalliansen
- ✓ FORUT
- ✓ Frelsesarmeen
- ✓ HimalPartner
- ✓ HLF (Hørselshemmedes Landsforbund)
- ✓ Huseiernes landsforbund
- ✓ Kirkens Nødhjelp

- ✓ Kirkens SOS
- ✓ Kreftforeningen
- ✓ Landsforeningen for hjerte- og lungesyke
- ✓ Leger Uten Grenser
- ✓ MA – Rusfri Trafikk
- ✓ Misjonsalliansen
- ✓ Mission Aviation Fellowship Norway – MAF
- ✓ Nasjonalforeningen for folkehelsen
- ✓ Norges Blindforbund
- ✓ Norges Fotballforbund
- ✓ Norges Handikapforbund
- ✓ Norges Idrettsforbund
- ✓ Norges Jeger og Fiskerforbund
- ✓ Norges Naturvernforbund
- ✓ Norges Parkinsonforbund
- ✓ Norges Røde Kors
- ✓ Norsk Folkehjelp
- ✓ Norsk Luthersk Misjonssamband

- ✓ Norsk Revmatikerforbund
- ✓ Norsk Toppfotball
- ✓ Norske Kvinners Sanitetsforening
- ✓ Plan International Norge
- ✓ Redd Barna
- ✓ Redningsselskapet
- ✓ Regnskog Norge AS
- ✓ Right to Play
- ✓ Sjømannskirken
- ✓ SOS-Barnebyer
- ✓ Stefanusalliansen
- ✓ Stiftelsen Barnevakten
- ✓ Stiftelsen Dam
- ✓ Stiftelsen Flyktninghjelpen
- ✓ Stiftelsen Norsk Luftambulanse
- ✓ Strømmestiftelsen
- ✓ Støtteforeningen for Kreftrammede
- ✓ WWF Verdens naturfond



Kontakt oss



Grete Elgåen

+47 900 43 722

gelgaaen@deloitte.no



Astrid Dale Midtun

+47 957 00 588

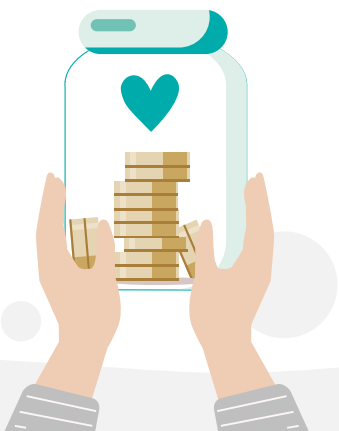
amidun@deloitte.no



Nathalie Thorstensen

+47 975 87 736

nthorstensen@deloitte.no



Organisasjoner og foreninger



Innen bransjegruppen for organisasjoner har Deloitte samlet revisorer, konsulenter og advokater. Vi følger med når det skjer vesentlige endringer i organisasjonenes rammebetingelser. Deloitte har betydelig kompetanse og relevant erfaring fra frivillige organisasjoner.

Spesialisering og erfaring gir oss muligheten til å tilby service av høy kvalitet, ved at vi på teamet:

- Forstår særskilte utfordringer og behov
- Har kunnskap om beste praksis og leverer løsningsorienterte tjenester
- Holder oss og våre klienter orientert om endringer





Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms, and their related entities (collectively, the “Deloitte organization”). DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms and related entities are legally separate and independent entities, which cannot obligate or bind each other in respect of third parties. DTTL and each DTTL member firm and related entity is liable only for its own acts and omissions, and not those of each other. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.no to learn more.

Deloitte Norway conducts business through two legally separate and independent limited liability companies; Deloitte AS, providing audit, consulting, financial advisory and risk management services, and Deloitte Advokatfirma AS, providing tax and legal services.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our global network of member firms and related entities in more than 150 countries and territories (collectively, the “Deloitte organization”) serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte’s approximately 415,000 people make an impact that matters at www.deloitte.no.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), its global network of member firms or their related entities (collectively, the “Deloitte organization”) is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser.

No representations, warranties or undertakings (express or implied) are given as to the accuracy or completeness of the information in this communication, and none of DTTL, its member firms, related entities, employees or agents shall be liable or responsible for any loss or damage whatsoever arising directly or indirectly in connection with any person relying on this communication. DTTL and each of its member firms, and their related entities, are legally separate and independent entities.

© 2022 Deloitte AS

Designed by CoRe Creative Services. RITM1155628